

# 亞洲大學 經營管理學系 碩士班課程規劃表 (113學年度入學適用)

Master Program Curriculum Plan for Department of Business Administration, Asia University

(Applicable for Fall 2024 Enrollees)

畢業總學分：36 學分

校課程委員會通過日期：1131

Credits of Graduation：36

Approved in the 1131 University Curriculum Committee meeting

類別 Category	科目名稱 Course Title	英文名稱 English Title	修課 年級 Year of the Program	修課 學期 Semester	學分數 Credits	每週上課時數 Hours per week			備註(中文) Remarks (in Chinese)	備註(英文) Remarks (in English)
						講授 Lecture	實作(驗) Practice (laboratory)	實習 Intern		
校定必修3學分 (3) University Required Credits	碩士論文	Master's Thesis	一 1 <sup>st</sup>	上或下 1 <sup>st</sup> or2 <sup>nd</sup>	3	3	0	0		
(9) Required Credits 必修9學分	研究方法	Research Methodology	一 1 <sup>st</sup>	上 1 <sup>st</sup>	3	3	0	0		
	行銷管理	Marketing Management	一 1 <sup>st</sup>	上 1 <sup>st</sup>	3	3	0	0		
	生產與作業管理	Production and Operations Management	一 1 <sup>st</sup>	下 2 <sup>nd</sup>	3	3	0	0		
(24) Elective Credits 選修24學分	行銷與企業管理類 Marketing & Business administration Field Courses	消費者行為研究	一 1 <sup>st</sup>	上 1 <sup>st</sup>	3	3	0	0		
		產業策略與發展研討	一 1 <sup>st</sup>	上 1 <sup>st</sup>	3	3	0	0		
		統計方法與資料分析	一 1 <sup>st</sup>	下 2 <sup>nd</sup>	3	3	0	0		
		策略管理	一 1 <sup>st</sup>	下 2 <sup>nd</sup>	3	3	0	0		

類別 Category	科目名稱 Course Title	英文名稱 English Title	修課 年級 Year of the Program	修課 學期 Semester	學分數 Credits	每週上課時數			備註(中文) Remarks (in Chinese)	備註(英文) Remarks (in English)
						Hours per week				
						講授 Lecture	實作(驗) Practice (laboratory)	實習 Intern		
Leisure & Recreation Management Field Courses 休閒遊憩管理類	服務與創新管理	Service Innovation and Management	一 1 <sup>st</sup>	下 2 <sup>nd</sup>	3	3	0	0		
	電子商務	Electronic Commerce	一 1 <sup>st</sup>	下 2 <sup>nd</sup>	3	3	0	0		
	休閒理論與行為	Leisure and Recreation Theory and Behavior Research	一 1 <sup>st</sup>	上 1 <sup>st</sup>	3	3	0	0		
	觀光餐旅創新管理	Tourism Hospitality and Innovational Management	一 1 <sup>st</sup>	下 2 <sup>nd</sup>	3	3	0	0		
	企業組織與管理	Business Organization and Management	二 2 <sup>nd</sup>	上 1 <sup>st</sup>	3	3	0	0		
	休憩發展趨勢	Leisure and Recreation Industry	二 2 <sup>nd</sup>	上 1 <sup>st</sup>	3	3	0	0		
	質性研究方法	Qualitative Research Methods	二 2 <sup>nd</sup>	上 1 <sup>st</sup>	3	3	0	0		
Other Professional Elective Courses 其他專業選修課程	運動與健康管理	Sports and Health Management	二 2 <sup>nd</sup>	下 2 <sup>nd</sup>	3	3	0	0		
	全球供應鏈管理	Global Supply Chain Management	一 1 <sup>st</sup>	上 1 <sup>st</sup>	3	3	0	0		
	全球產業競爭策略	Competitive Strategy in Global industries	一 1 <sup>st</sup>	上 1 <sup>st</sup>	3	3	0	0		
	質化研究與個案分析	Qualitative Research and Case Analysis	一 1 <sup>st</sup>	上 1 <sup>st</sup>	3	3	0	0		
	永續經營管理	Sustainable Business Management	一 1 <sup>st</sup>	下 2 <sup>nd</sup>	3	3	0	0		
	行銷研究	Marketing Research	一 1 <sup>st</sup>	下 2 <sup>nd</sup>	3	3	0	0		
	國際商務溝通	International Business Communication	一 1 <sup>st</sup>	下 2 <sup>nd</sup>	3	3	0	0		

類別 Category	科目名稱 Course Title	英文名稱 English Title	修課 年級 Year of the Program	修課 學期 Semester	學分數 Credits	每週上課時數			備註(中文) Remarks (in Chinese)	備註(英文) Remarks (in English)
						Hours per week				
						講授 Lecture	實作(驗) Practice (laboratory)	實習 Intern		
	零售流通實務	Retail and Distribution Practice	一 1 <sup>st</sup>	下 2 <sup>nd</sup>	3	3	0	0		
	社群經營實務	Community Management Practice	一 1 <sup>st</sup>	下 2 <sup>nd</sup>	3	3	0	0		
	移地教學與見習	Off-site Teaching and Shadowing	一 1 <sup>st</sup>	下 2 <sup>nd</sup>	3	3	0	0		
	跨文化管理	Cross-Cultural Management	二 2 <sup>nd</sup>	上 1 <sup>st</sup>	3	3	0	0		
	全球行銷規劃與品牌策略	Global Marketing Planning and Brand Strategy	二 2 <sup>nd</sup>	上 1 <sup>st</sup>	3	3	0	0		
	企業資源規劃與問題診斷	Enterprise Resource Planning and Problem Diagnosis	二 2 <sup>nd</sup>	上 1 <sup>st</sup>	3	3	0	0		
	人工智慧產業應用	Artificial Intelligence in Industrial Applications	二 2 <sup>nd</sup>	上 1 <sup>st</sup>	3	3	0	0		
	大數據分析與商業智慧	Big Data Analysis and Business Intelligence	二 2 <sup>nd</sup>	上 1 <sup>st</sup>	3	3	0	0		
	智慧科技技術專題	Special Topics on Smart Technology	二 2 <sup>nd</sup>	上 1 <sup>st</sup>	3	3	0	0		
	企業文化與倫理	Enterprise Culture and Ethics	二 2 <sup>nd</sup>	下 2 <sup>nd</sup>	3	3	0	0		
	組織與人力資源管理	Organization and Human Resources Management	二 2 <sup>nd</sup>	下 2 <sup>nd</sup>	3	3	0	0		
	數位轉型與創新	Digital Transformation and Innovation	二 2 <sup>nd</sup>	下 2 <sup>nd</sup>	3	3	0	0		
	企業組織變革與管理	Organizational Change and Management	二 2 <sup>nd</sup>	下 2 <sup>nd</sup>	3	3	0	0		
	知識管理	Knowledge Management	二 2 <sup>nd</sup>	下 2 <sup>nd</sup>	3	3	0	0		

類別 Category	科目名稱 Course Title	英文名稱 English Title	修課 年級 Year of the Program	修課 學期 Semester	學分數 Credits	每週上課時數 Hours per week			備註(中文) Remarks (in Chinese)	備註(英文) Remarks (in English)
						講授 Lecture	實作(驗) Practice (laboratory)	實習 Intern		
公司治理與企業經營 法律實務	Corporate Governance and Legal Practice of Business Administration	二 2 <sup>nd</sup>	下 2 <sup>nd</sup>	3	3	0	0			

備註：

Remarks：

1. 畢業學分數 36 學分，含校定必修 3 學分，所定必修 9 學分，所定選修 24 學分。

Graduation requires 36 credits, including 3 credits for university-required courses, 9 credits for program-required courses, and 24 credits for program-elective courses.

2. 碩士生可上修本所博士班學分，以三科目 9 學分為限。

Master's students may take doctoral program credits from our department, with a maximum limit of three courses or nine credits.

3. 學生需透過「臺灣學術倫理教育資源中心」線上平台修習指定課程 6 小時，並於課程總測驗成績達 及格標準，始得申請學位考試。

Master's students must take 6 hours of courses on the online platform of "Center for Taiwan Academic Research Ethics Education" and pass the general test score of the courses before they are eligible to apply for the doctoral degree examination.

4. 研究生需要在畢業前至少參與 2 次系活動，以提昇研究生彼此間認識、並增進研究生凝聚力。

Master's students are required to participate in at least 2 departmental events/activities before graduation in order to enhance their mutual understanding and enhance peer cohesion.

5. 原則上承認學生修習本校他系所開之兩門碩士班課程 6 學分，其中最多抵免一門必修相關課程為上 限，若有其他特殊狀況須經學術委員會同意。

Master's students are allowed to take up to two master courses (6 credits) from other departments within Asia University, with a maximum exemption of one required relevant course. Any other special cases require approval from the Academic Committee.

系所主管簽章：

Signature of Department Chair:

學院院長簽章：

Signature of College Dean: