

亞洲大學 經營管理學系 114 學年度 跨域學習規劃表

項 目	雙主修		輔系		領域專長(原他系專長)	
編 號	課程名稱	學 分 數	課程名稱	學 分 數	課程名稱	學 分 數
1	經營管理導論	3	經營管理導論	3	服務業管理	3
2	電子商務實務應用	3	電子商務實務應用	3	休閒與遊憩管理	3
3	總體經濟學	3	總體經濟學	3	行銷管理	3
4	行銷管理	3	行銷管理	3	國際旅遊實務	3
5	商業軟體與智慧應用	3	商業軟體與智慧應用	3	商業模式創新	3
6	生產與作業管理	3	生產與作業管理	3	創新與創業管理	3
7	商用統計與應用	3	商用統計與應用	3		
8	市場調查與研究方法					
雙主修總學分數		42	輔系系學分數	21	他系專長總學分數	12
列出修畢雙主修後，可考取國考證照 或特色重點證照名稱： 行銷管理師 Google Ads 認證 Google analytics		列出修畢輔系後，可考取國考證照 或特色重點證照名稱： 行銷管理師 Google 數位行銷認證 門市經營管理師乙級			列出修畢他系專長後，可考取國考證照 或特色重點證照名稱： 行銷管理師 EPR 規劃師 整合服務管理師(乙級)	

※以當年度公告之課程規劃表為主