

亞洲大學 經營管理學系 雙主修課程規劃表

Double Major Program Curriculum Plan for Department of Business Administration, Asia University

應修總學分：42 學分

校課程委員會通過次別：1133

Total Credits Required：42

Approved in the 1133 University Curriculum Committee meeting

類別 Category	科目名稱 Course Title		英文名稱 English Title	修課 年級 Year of the Program	修課 學期 Semester	學分數 Credits	每週上課時數 Hours per week			備註 Remarks
							講授 Lecture	實作(驗) Practice (laboratory)	實習 Intern	
系 核 心 學 程 24 學 分	經營管理導論		Introduction to Management	一 1 st	上 1 st	3	3			
	電子商務實務應用		Practical Application of Electronic Commerce	一 1 st	下 2 nd	3	3			
	總體經濟學		Macroeconomics	一 1 st	下 2 nd	3	3			
	行銷管理		Marketing Management	二 2 nd	上 1 st	3	3			
	商業軟體與智慧應用		Business Software and Smart Applications	二 2 nd	上 1 st	3	3			
	生產與作業管理		Production & Operations Management	二 2 nd	下 2 nd	3	3			
	商用統計與應用		Business Statistics and Applications	二 2 nd	下 2 nd	3	3			
	市場調查與研究方法		Market Survey and Research Method	三 3 rd	上 1 st	3	3			
專業 選 修 學 程 18 學 分 (三擇一)	行銷 管理 學 程 18 學 分	多媒體廣告操作	Multimedia Ads Operations	二 2 nd	上 1 st	3	3			
		消費者行為	Consumer Behavior	二 2 nd	下 2 nd	3	3			
		數位轉型商業思維	Business Thinking of Digital Transformation	三 3 rd	上 1 st	3	3			
		顧客關係管理	Customer Relationship Management	三 3 rd	下 2 nd	3	3			
		社群經營實務	Social Media Practice	四 4 th	上 1 st	3	3			
		行銷企劃實務	Marketing Planning Practice	四 4 th	下 2 nd	3	3			
	企業 管理 學 程 18 學 分	財務管理	Financial Management	二 2 nd	上 1 st	3	3			
		人力資源管理	Human Resource Management	二 2 nd	下 2 nd	3	3			
		供應鏈管理與永續發展	Supply Chain Management and Sustainable Development	三 3 rd	上 1 st	3	3			
		企業資源規劃	Enterprise Resource Planning	三 3 rd	下 2 nd	3	3			
		零售流通實務	Retail and Distribution Practice	四 4 th	上 1 st	3	3			
		策略管理	Strategic Management	四 4 th	下 2 nd	3	3			
	休閒 遊 憩 管 理 學 程 18 學 分	休閒與遊憩管理	Leisure and Recreation Management	二 2 nd	上 1 st	3	3			
		觀光行政與法規	Tourism Administration and Regulations	二 2 nd	上 1 st	3	3			
		觀光地理	Tourism Geography	二 2 nd	下 2 nd	3	3			
		領隊與導遊實務	Tour Leader and Tour Guide Practice	三 3 rd	上 1 st	3	3			
		國際旅遊實務	International Hospitality Practice	三 3 rd	上 1 st	3	3			
		旅宿客務管理	Front Office Management	三 3 rd	下 2 nd	3	3			

備註：

Remarks:

一、本課程規劃表適用於申請並核准通過後，自 114 學年度起實施之雙主修學生。(含 114 學年度起開始修讀之學生)

This curriculum plan applies to students of the Double Major program whose applications have been approved and will take effect starting from the 2025 academic year.

二、雙主修至少修滿 42 學分，包含系定必修課程 24 學分，學程選修課程 18 學分。

A double major requires the completion of at least 42 credits, including 24 credits of required core courses and 18 credits of elective program courses.

三、學程選修須從二年級上學期開始，自本學系開設之三學程中擇一學程主修。

Starting from the first semester of the sophomore year, students must choose one of the three programs offered by the department as their primary track for elective courses.

四、若系定必修或所選之主修學程有科目相同者，須以本系所開之選修課程或另一個學程選修科目補足之。

If there are overlapping courses between the required core courses and the selected major program, students must make up the credits by taking elective courses offered by the department or elective courses from another program.