

亞洲大學 經營管理學系 碩士在職專班課程規劃表 113學年度入學適用

Extended Master Program Curriculum Plan for Department of Business Administration, Asia University

(Applicable for Fall 2024 Enrollees)

畢業總學分：39 學分

校課程委員會通過次別：1131

Credits of Graduation：39

Approved in the 1131 University Curriculum Committee meeting

| 類別<br>Category                      | 科目名稱<br>Course Title                            | 英文名稱<br>English Title                   | 修課<br>年級<br>Year of<br>the<br>Program                     | 修課<br>學期<br>Semester | 學分數<br>Credits       | 每週上課時數<br>Hours per week |                                   |              | 備註<br>Remarks |  |
|-------------------------------------|---|---|---|----------------------|----------------------|--------------------------|-----------------------------------|--------------|---------------|--|
|                                     |   |   |   |                      |                      | 講授<br>Lecture            | 實作(驗)<br>Practice<br>(laboratory) | 實習<br>Intern |               |  |
| Required<br>University<br>6 Credits | 碩士論文  | Master Thesis                           | 一<br>1 <sup>st</sup>                                      | 上<br>1 <sup>st</sup> | 3                    | 3                        | 0                                 | 0            |               |  |
|                                     | 碩士論文  | Master Thesis                           | 一<br>1 <sup>st</sup>                                      | 下<br>2 <sup>nd</sup> | 3                    | 3                        | 0                                 | 0            |               |  |
| Required<br>Program<br>9 Credits    | 研究方法  | Research Methodology                    | 一<br>1 <sup>st</sup>                                      | 上<br>1 <sup>st</sup> | 3                    | 3                        | 0                                 | 0            |               |  |
|                                     | 行銷管理  | Marketing Management                    | 一<br>1 <sup>st</sup>                                      | 上<br>1 <sup>st</sup> | 3                    | 3                        | 0                                 | 0            |               |  |
|                                     | 生產與作業管理   | Production and<br>Operations Management | 一<br>1 <sup>st</sup>                                      | 下<br>2 <sup>nd</sup> | 3                    | 3                        | 0                                 | 0            |               |  |
| Required<br>Program<br>6 Credits    | 行銷與企業管理類<br>至少選修二門<br>(At least take 2 courses) | 消費者行為研究                                 | 一<br>1 <sup>st</sup>                                      | 上<br>1 <sup>st</sup> | 3                    | 0                        | 0                                 | 0            |               |  |
|                                     |   | 產業策略與發展研討                               | 一<br>1 <sup>st</sup>                                      | 上<br>1 <sup>st</sup> | 3                    | 3                        | 0                                 | 0            |               |  |
|                                     |   | 統計方法與資料分析                               | 一<br>1 <sup>st</sup>                                      | 下<br>2 <sup>nd</sup> | 3                    | 3                        | 0                                 | 0            |               |  |
|                                     |   | 策略管理                                    | 一<br>1 <sup>st</sup>                                      | 下<br>2 <sup>nd</sup> | 3                    | 3                        | 0                                 | 0            |               |  |
|                                     |   | 服務與創新管理                                 | 一<br>1 <sup>st</sup>                                      | 下<br>2 <sup>nd</sup> | 3                    | 3                        | 0                                 | 0            |               |  |
|                                     |   | 電子商務                                    | 一<br>1 <sup>st</sup>                                      | 下<br>2 <sup>nd</sup> | 3                    | 3                        | 0                                 | 0            |               |  |
|                                     | 休閒遊憩管理類<br>至少選修二門<br>(At least take 2 courses)  | 休閒理論與行為                                 | Leisure and Recreation<br>Theory and Behavior<br>Research | 一<br>1 <sup>st</sup> | 上<br>1 <sup>st</sup> | 3                        | 3                                 | 0            | 0             |  |
|                                     |   | 觀光餐旅創新管理                                | Tourism Hospitality and<br>Innovational<br>Management     | 一<br>1 <sup>st</sup> | 下<br>2 <sup>nd</sup> | 3                        | 3                                 | 0            | 0             |  |
|                                     |   | 企業組織與管理                                 | Business Organization<br>and Management                   | 二<br>2 <sup>nd</sup> | 上<br>1 <sup>st</sup> | 3                        | 3                                 | 0            | 0             |  |
|                                     |   | 休憩發展趨勢                                  | Leisure and Recreation<br>Industry                        | 二<br>2 <sup>nd</sup> | 上<br>1 <sup>st</sup> | 3                        | 3                                 | 0            | 0             |  |
|                                     |   | 質性研究方法                                  | Qualitative Research<br>Methods                           | 二<br>2 <sup>nd</sup> | 上<br>1 <sup>st</sup> | 3                        | 3                                 | 0            | 0             |  |
|                                     |   | 運動與健康管理                                 | Sports and Health<br>Management                           | 二<br>2 <sup>nd</sup> | 下<br>2 <sup>nd</sup> | 3                        | 3                                 | 0            | 0             |  |

| 類別<br>Category                        | 科目名稱<br>Course Title | 英文名稱<br>English Title                              | 修課<br>年級<br>Year of<br>the<br>Program | 修課<br>學期<br>Semester | 學分數<br>Credits | 每週上課時數<br>Hours per week |                                   |              | 備註<br>Remarks |
|---------------------------------------|----------------------|--|---------------------------------------|----------------------|----------------|--------------------------|-----------------------------------|--------------|---------------|
|                                       |                      |  |                                       |                      |                | 講授<br>Lecture            | 實作(驗)<br>Practice<br>(laboratory) | 實習<br>Intern |               |
|                                       |                      |  |                                       |                      |                |                          |                                   |              |               |
| 其他選修18學分<br>Other Elective 18 Credits | 全球供應鏈管理              | Global Supply Chain Management                     | 一<br>1 <sup>st</sup>                  | 上<br>1 <sup>st</sup> | 3              | 3                        | 0                                 | 0            |               |
|                                       | 全球產業競爭策略             | Competitive Strategy in Global industries          | 一<br>1 <sup>st</sup>                  | 上<br>1 <sup>st</sup> | 3              | 3                        | 0                                 | 0            |               |
|                                       | 質化研究與個案分析            | Qualitative Research and Case Analysis             | 一<br>1 <sup>st</sup>                  | 上<br>1 <sup>st</sup> | 3              | 3                        | 0                                 | 0            |               |
|                                       | 永續經營管理               | Sustainable Business Management                    | 一<br>1 <sup>st</sup>                  | 下<br>2 <sup>nd</sup> | 3              | 3                        | 0                                 | 0            |               |
|                                       | 行銷研究                 | Marketing Research                                 | 一<br>1 <sup>st</sup>                  | 下<br>2 <sup>nd</sup> | 3              | 3                        | 0                                 | 0            |               |
|                                       | 國際商務溝通               | International Business Communication               | 一<br>1 <sup>st</sup>                  | 下<br>2 <sup>nd</sup> | 3              | 3                        | 0                                 | 0            |               |
|                                       | 零售流通實務               | Retail and Distribution Practice                   | 一<br>1 <sup>st</sup>                  | 下<br>2 <sup>nd</sup> | 3              | 3                        | 0                                 | 0            |               |
|                                       | 社群經營實務               | Community Management Practice                      | 一<br>1 <sup>st</sup>                  | 下<br>2 <sup>nd</sup> | 3              | 3                        | 0                                 | 0            |               |
|                                       | 移地教學與見習              | Off-site Teaching and Shadowing                    | 一<br>1 <sup>st</sup>                  | 下<br>2 <sup>nd</sup> | 3              | 3                        | 0                                 | 0            |               |
|                                       | 跨文化管理                | Cross-Cultural Management                          | 二<br>2 <sup>nd</sup>                  | 上<br>1 <sup>st</sup> | 3              | 3                        | 0                                 | 0            |               |
|                                       | 全球行銷規劃與品牌策略          | Global Marketing Planning and Brand Strategy       | 二<br>2 <sup>nd</sup>                  | 上<br>1 <sup>st</sup> | 3              | 3                        | 0                                 | 0            |               |
|                                       | 企業資源規劃與問題診斷          | Enterprise Resource Planning and Problem Diagnosis | 二<br>2 <sup>nd</sup>                  | 上<br>1 <sup>st</sup> | 3              | 3                        | 0                                 | 0            |               |
|                                       | 人工智慧產業應用             | Artificial Intelligence in Industrial Applications | 二<br>2 <sup>nd</sup>                  | 上<br>1 <sup>st</sup> | 3              | 3                        | 0                                 | 0            |               |
|                                       | 大數據分析與商業智慧           | Big data analysis and business intelligence        | 二<br>2 <sup>nd</sup>                  | 上<br>1 <sup>st</sup> | 3              | 3                        | 0                                 | 0            |               |
|                                       | 智慧科技技術專題             | Special Topics on Smart Technology                 | 二<br>2 <sup>nd</sup>                  | 上<br>1 <sup>st</sup> | 3              | 3                        | 0                                 | 0            |               |
|                                       | 企業文化與倫理              | Enterprise Culture and Ethics                      | 二<br>2 <sup>nd</sup>                  | 下<br>2 <sup>nd</sup> | 3              | 3                        | 0                                 | 0            |               |
|                                       | 組織與人力資源管理            | Organization and Human Resources Management        | 二<br>2 <sup>nd</sup>                  | 下<br>2 <sup>nd</sup> | 3              | 3                        | 0                                 | 0            |               |
|                                       | 數位轉型與創新              | Digital transformation and innovation              | 二<br>2 <sup>nd</sup>                  | 下<br>2 <sup>nd</sup> | 3              | 3                        | 0                                 | 0            |               |
|                                       | 企業組織變革與管理            | Organizational Change and Management               | 二<br>2 <sup>nd</sup>                  | 下<br>2 <sup>nd</sup> | 3              | 3                        | 0                                 | 0            |               |
|                                       | 知識管理                 | Knowledge Management                               | 二<br>2 <sup>nd</sup>                  | 下<br>2 <sup>nd</sup> | 3              | 3                        | 0                                 | 0            |               |

| 類別<br>Category | 科目名稱<br>Course Title | 英文名稱<br>English Title  | 修課<br>年級<br>Year of<br>the<br>Program | 修課<br>學期<br>Semester | 學分數<br>Credits | 每週上課時數<br>Hours per week |                                   |              | 備註<br>Remarks |
|----------------|----------------------|--|---------------------------------------|----------------------|----------------|--------------------------|-----------------------------------|--------------|---------------|
|                |                      |  |                                       |                      |                | 講授<br>Lecture            | 實作(驗)<br>Practice<br>(laboratory) | 實習<br>Intern |               |
|                | 財務報表分析               | Financial Statement<br>Analysis  | 二<br>2 <sup>nd</sup>                  | 下<br>2 <sup>nd</sup> | 3              | 3                        | 0                                 | 0            |               |
|                | 公司治理與企業經營<br>法律實務    | Corporate Governance<br>and Legal Practice of<br>Business Administration | 二<br>2 <sup>nd</sup>                  | 下<br>2 <sup>nd</sup> | 3              | 3                        | 0                                 | 0            |               |

備註：

Note:

1. 畢業學分數 39 學分，含校定必修 6 學分，所定必修 9 學分，組別選修 6 學分，所定其他選修 18 學分。

Graduation requires 39 credits, including 6 credits for university-required courses, 9 credits for program-required courses, 6 credits for program-elective field courses, and 18 credits for other free elective courses.

2. 碩士生可上修本所博士班學分，以三科目 9 學分為限。

Master's students may take doctoral program credits from our department, with a maximum limit of three courses or nine credits.

3. 學生需透過「臺灣學術倫理教育資源中心」線上平台修習指定課程 6 小時，並於課程總測驗成績達及格標準，始得申請學位考試。

Master's students must take 6 hours of courses on the online platform of "Center for Taiwan Academic Research Ethics Education" and pass the general test score of the courses before they are eligible to apply for the doctoral degree examination.

4. 研究生需要在畢業前至少參與 2 次系活動，以提昇研究生彼此間認識、並增進研究生凝聚力。

Master's students are required to participate in at least 2 departmental events/activities before graduation in order to enhance their mutual understanding and enhance peer cohesion.

5. 原則上承認學生修習本校他系所開之兩門碩士在職專班課程 6 學分，其中最多抵免一門必修相關課程為上限，若有其他特殊狀況須經學術委員會同意。

Master's students are allowed to take up to two master courses (6 credits) from other departments within Asia University, with a maximum exemption of one required relevant course. Any other special cases require approval from the Academic Committee.