

亞洲大學 經營管理學系 進修學士班課程規劃表 (113 學年度入學適用)

Continuing Education Bachelor's Program Curriculum Plan for Department of Business Administration,

Asia University

(Applicable for Fall 2024 Enrollees)

畢業總學分：128 學分

校課程委員會通過次別：1131

Credits of Graduation：128

Approved in the 1131 University Curriculum Committee meeting

類別 Category	科目名稱 Course Title	英文名稱 English Title	修課 年級 Year of the Program	修課 學期 Semester	學分數 Credits	每週上課時數 Hours per week			備註 Remarks
						講授 Lecture	實作(驗) Practice (laboratory)	實習 Intern	
校定必修 24 學分 University Required 24 Credits 基礎通識 18 學分 General Education Required 18 Credits	體育(一)	Physical Education (1)	一 1 st	上 1 st	0	2	0	0	
	英文閱讀與寫作 (一)	English reading and writing (1)	一 1 st	上 1 st	2	2	0	0	
	體育(二)	Physical Education (2)	一 1 st	下 2 nd	0	2	0	0	
	英文閱讀與寫作 (二)	English reading and writing (2)	一 1 st	下 2 nd	2	2	0	0	
	實用英文	Practical English	二 2 nd	上 1 st	2	2	0	0	
	文學與生活	Literature and Life	二 2 nd	下 2 nd	2	2	0	0	
	健康與生活	Health and life	二 2 nd	下 2 nd	2	2	0	0	
	歷史與文化	Introduction& analysis of history and culture	三 3 th	上 1 st	2	2	0	0	
	資訊與科技	Information and Technology	三 3 th	上 1 st	2	2	0	0	
	法律與生活	Law & life	三 3 th	下 2 nd	2	2	0	0	
	美學素養	Esthetics accomplishment	三 3 th	下 2 nd	2	2	0	0	

類別 Category	科目名稱 Course Title	英文名稱 English Title	修課 年級 Year of the Program	修課 學期 Semester	學分數 Credits	每週上課時數 Hours per week			備註 Remarks	
						講授 Lecture	實作(驗) Practice (laboratory)	實習 Intern		
Liberal Arts Education 6 Credits 博雅通識 6 學分	通識博雅課程	General Required (Core) Courses	一~四 1 st ~4 th	上、下 1 st , 2 nd	6	6	0	0	1.博雅課程分為四類： (1)人文類-1 (2)社會類-2 (3)自然類-3 (4)生活類-4 General Required (Core) Courses are divided into 4 categories: (1) Humanities, (2) Society, (3) Nature, and (4) Life. 2.不限類別，須於畢業前修畢 6 學分，每學分皆須上滿 18 週。 Students are required to complete 6 credits of General Required (Core) Courses before graduation, unrestricted by category, with each credit requiring 18 weeks of full attendance.	
Program Required 36 Credits 必修 36 學分	經濟學(一)	Economics (1)	一 1 st	上 1 st	3	3	0	0		
	文書處理	Official Dispatch Processing	一 1 st	上 1 st	3	3	0	0		
	經濟學(二)	Economics (2)	一 1 st	下 2 nd	3	3	0	0		
	商業簡報製作與實務	Business Briefing Production and Practice	一 1 st	下 2 nd	3	3	0	0		
	試算表與資料處理	Spreadsheet and Data Processing	二 2 nd	上 1 st	3	3	0	0		
	會計學	Accounting	二 2 nd	上 1 st	3	3	0	0		
	企業概論	Introduction to Business	二 2 nd	上 1 st	3	3	0	0		
	統計學	Statistics	二 2 nd	下 2 nd	3	3	0	0		
	行銷管理	Marketing Management	二 2 nd	下 2 nd	3	3	0	0		
	人力資源管理	Human Resource Management	二 2 nd	下 2 nd	3	3	0	0		
	電子商務	Electronic Commerce	三 3 rd	上 1 st	3	3	0	0		
	顧客關係管理	Customer Relationship Management	三 3 rd	下 2 nd	3	3	0	0		
Program Elective 68 Credits 選修 68 學分	Market Field 市場行銷類	商業溝通	Business Communication	一 1 st	下 2 nd	3	3	0	0	
		綠色行銷	Green Marketing	二 2 nd	上 1 st	3	3	0	0	
		服務業管理	Service Management	二 2 nd	下 2 nd	3	3	0	0	
		消費者行為	Consumer Behavior	三 3 rd	上 1 st	3	3	0	0	
		品牌管理暨企劃實務	Brand Management and Planning Practices	三 3 rd	下 2 nd	3	3	0	0	
		策略管理	Strategic Management	四 4 th	上 1 st	3	3	0	0	
		連鎖企業經營管理	Chain Store Management	四 4 th	上 1 st	3	3	0	0	

類別 Category	科目名稱 Course Title	英文名稱 English Title	修課 年級 Year of the Program	修課 學期 Semester	學分數 Credits	每週上課時數 Hours per week			備註 Remarks
						講授 Lecture	實作(驗) Practice (laboratory)	實習 Intern	
	門市服務與管理	Retail Service and Management	四 4th	上 1st	3	3	0	0	
	行銷與廣告	Marketing and Advertising	四 4th	下 2nd	3	3	0	0	
	行銷個案分析	Case Study on Marketing	四 4th	下 2nd	3	3	0	0	
創新 經營 類 Innovative Management Field	商業禮儀	Business Etiquette	一 1st	上 1st	3	3	0	0	
	發明與創意設計	Invention and Creative Design	一 1st	下 2nd	3	3	0	0	
	科技與創新管理	Technology and Innovation Management	二 2nd	上 1st	3	3	0	0	
	財務管理	Financial Management	三 3rd	上 1st	3	3	0	0	
	行銷與商業模式創新	Marketing and Business Model Innovation	三 3rd	下 2nd	3	3	0	0	
	薪酬管理與實務	Compensation and Reward Management Practice	四 4th	上 1st	3	3	0	0	
	創業管理	Entrepreneurship Management	四 4th	上 1st	3	3	0	0	
	組織行為	Organizational Behavior	四 4th	下 2nd	3	3	0	0	
	企業倫理	Business Ethics	四 4th	下 2nd	3	3	0	0	
	個人理財規劃	Personal Financial Planning	四 4th	下 2nd	3	3	0	0	
智慧 應用 類 Smart Application Field	網頁設計與製作	Web design and Creation	一 1st	上 1st	3	3	0	0	
	數位趨勢與策略行銷	Digital Trends and Strategic Marketing	一 1st	下 2nd	3	3	0	0	
	智慧科技與管理應用	Smart Technology and Management Application	二 2nd	上 1st	3	3	0	0	
	網路與社群經營	Network and Community Management	二 2nd	下 2nd	3	3	0	0	
	社群與口碑行銷	Social Media and Word of Mouth Marketing	三 3rd	上 1st	3	3	0	0	
	數位內容行銷	Digital and Content Marketing	三 3rd	下 2nd	3	3	0	0	
	微型創業電商	Micro-Entrepreneurship e-commerce	四 4th	上 1st	3	3	0	0	
	企業資源規劃	Enterprise Resource Planning	四 4th	下 2nd	3	3	0	0	
個案實務專題(一)	Practice Project (1)	三 3rd	上 1st	3	3	0	0		
個案實務專題(二)	Practice Project (2)	三 3rd	下 2nd	3	3	0	0		
學生自主學習	Self-directed Learning	四 4th	上 1st	2	0	2	0		
實務應用學習(一)	Practical Application Learning (1)	四 4th	上 1st	9	0	18	0		
實務應用學習(二)	Practical Application Learning (2)	四 4th	下 2nd	9	0	18	0		

備註：

一、本系學生應修畢滿 128 學分(含)以上始能畢業，其中含「校定必修」24 學分(由通識中心規劃「基礎教育課程」及「通識選修課程」)、系定必修 36 學分及自由選修 68 學分。

Students must complete 128 credits (inclusive) before they can graduate, including 24 credits of University-required courses (“Basic Education Courses” and “General Elective Courses” planned by the Center of General

Education), 36 credits of Department-required courses, and 68 credits of free elective courses.

二、本系之系定必修課程及自由選修課程，不得以通識課程之課程抵免。自由選修課程可經系主任核准後，自其他系開設之專業課程中選修。

The Department-required courses and free elective courses cannot be used as waived credits for General Education Courses. Free elective courses can be taken from professional elective courses offered by other departments with the approval of the Department chairperson.

三、其他相關規定請參照本校教務處「學生選課注意事項」，若有其他特殊情況請至系辦公室詢問。

For other relevant regulations, please refer to the “Student Course Selection Notes” of the Office of Academic Affairs. Please contact the Department office for inquiries if any other special circumstances.