

2024企業永續行銷創意競賽辦法

壹、競賽起源

企業為展現其善盡社會責任之承諾、績效及成果，企業的永續發展已成為經營管理的重要課題。商管專業人才的培育，除了訓練學生熟稔各項管理理論、分析工具外，如何將管理技能融合商學理論應用在各經營實務領域，一直以來都是商管專業教育的重點。舉辦「**企業永續行銷創意競賽**」主要目的為提供學生實務訓練及理論知識之應用演練，並建立與校友產業交流之平台，本次競賽與經營管理系校友經營之廠商合作，透過替合作廠商規劃永續行銷企劃案，作為學生操演專業與創意的實務場域，並連結經營系校友，強化與學校之關係。期望亞洲大學學生透過此次競賽，整合知識及技能，藉由發揮團隊精神與創新行銷思維，培養學生對於產業趨勢與需求之敏感度，提早面對職場實際情況，進而獲得解決企業問題的實務能力。

貳、活動目的

- 一、藉由學生的參與以及與企業的交流，激發創意、增進多元型態之學習。
- 二、業者提出的經營管理議題，透過競賽方式，讓業者與學生團隊增加互動交流機會，強化學生創意行銷之實務技能，並使參與之個案業者亦能獲得解決經營問題的參考方案。

參、競賽題目

一、競賽題目

本次競賽邀請兩家個案(個案A及個案B)業者提出相關待解決議題，作為此次競賽的主題，相關議題公布後，由參賽學生團隊任擇一家進行企劃案之撰寫。

個案A: 伊蕾服飾集團(競賽議題說明詳見附件1)

個案B: 浮雲客棧(競賽議題說明詳見附件2)

二、主辦單位：亞洲大學經營管理系主辦。

三、協辦單位：亞洲大學經管系系友會、伊蕾服飾集團、浮雲客棧。

肆、競賽各項事宜

一、參賽對象

就讀亞洲大學各系所在學學生 (含研究所)，對於創新行銷企劃有興趣者，不限系

所、年級皆可報名參加。

二、參賽資格

1. 參賽同學必須「二至六人」組成一隊，不接受一人及七人以上報名參賽。參賽同學可跨系組隊，但「一人只得參加一組隊伍」，「每隊只能選取一個題目」。競賽團隊需有一名指導老師，但各指導老師不限指導組數。
2. 競賽團隊「繳交報名表後，即不得更換團隊成員」。

三、報名費用

為鼓勵亞洲大學師生踴躍參與本次競賽，參賽學生毋需繳交任何費用。

四、活動時程：民國 113 年9月9 日(一)起至 113 年 12 月 18日(三)



| 階段 | 任務 | 說明 | 時間 |
|----|------|---|---------------------------|
| 報名 | 網路報名 | 1. 報名時間：自 113 年11月11 日(一)起至11 年 11 月 25 日(一)17：00 前。 2. 報名方式：下載報名表(附件3)填寫完畢後，將報名表以附加檔案之方式傳送電子郵件至 asiadba5541@gmail.com 。 3. 收到確認報名回覆，確認參賽。若無收到回覆信函，請洽經營管理學系系辦。 | 11/11(一) ~ 11/25(一) |

| | | | |
|----|-------|---|--|
| 初賽 | 企劃案遞交 | <p>1. 繳交資料與檔名規範</p> <p>(1) 企劃書電子檔繳交(含封面、目錄、內文、附錄、參考資料來源)·請製作 pdf 格式 檔案。</p> <p>(2) 檔名規範：</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 企劃書檔案：「(組名)創新行銷企劃書—隊名(隊長名)」(例如·「A 組伊蕾服飾創新行銷企劃書—德地衣隊(王小明)」)。 <p>2. 企劃書作品規範：</p> <p>(1) 作品內文：由左而右橫向書寫·以 A4 規格直向紙張(字體為 12 點標楷體、1.5 行距)·內容以 20 頁為限(不含：附錄、參考資料、封面頁)·<u>超過 20 頁不計入審查</u>。</p> <p>(2) 封面請勿出現參賽隊伍的「系所名稱」、「學生姓名」及「指導老師姓名」·如違反規定者·將取消競賽資格。</p> <p>(3) 封面請填寫「隊伍名稱」、「個案名稱」以及「企劃主題」。</p> <p>3. 繳交期限與方式：請於 113 年 12 月 9 日(一)中午 12:00 前 寄至主辦單位信箱 (asiadba5541@gmail.com)。</p> | <p>12/4</p> <p>~</p> <p>12/9(一) 中午 12:00</p> |
|----|-------|---|--|

| 階段 | 任務 | 說明 | 時間 |
|----|---------------------|--|---------------------------------|
| | 作品 審查 | 初賽作品審查時，每項企劃作品將由三名評審進行匿名審查。 | 12/10(二)~ 12/12(四) |
| | 結果 公告 | 初賽成績公告： 113年12月13日(五)17:00前 於亞洲大學經管系網站公告，並以 email 通知各晉級決賽之團隊。 | 12/13(五)) |
| 決賽 | 作品 收件 | 1. 對象：晉級決賽之隊伍。 2. 決賽規定： 繳交資料：簡報、企劃書(含檔案與書面文件)。 ■ 決賽檔案繳交：進入決賽之團隊請於 12/17日(二)12:00前 將簡報與企劃書寄至主辦單位信箱。 ■ 決賽書面企劃案繳交：進入決賽之團隊請逕行於決賽當天(12/18)12:00報到時，繳交 決賽書面企劃書一式三份 。 ■ 晉級決賽隊伍皆需參與口頭報告，若當天無法參與的隊伍，視為自動放棄。 | 12/17(二))- 12/18(三)) |
| | 簡報 發表 與頒 獎 | 1. 12月18日(三)13:00舉行決賽 ，並於12/25系大會時舉辦頒獎，得獎名單於12/20起公告於亞洲大學經管系網頁。 2. 決賽地點：亞洲大學A115及A116教室。 3. 決賽活動資訊：詳細內容將於決賽前另行於亞洲大學經營管理系網站公告。 | 12/18(三)) |

五、參賽者諮詢協助

1. A 組：伊蕾服飾：開放競賽諮詢(周一至週五)，欲參加者請掃描line群組條碼



2. B 組：浮雲客棧：開放競賽諮詢(周一至週五)，欲參加者請掃描line群組條碼



六、評審辦法

(一)初賽評選標準說明

1.資格審查由審查委員針對參賽企劃作品進行資格審查篩選，凡參賽隊伍資料不齊全或違反本競賽相關規定者，皆於篩選時進行淘汰。

2.初賽評審標準：

| 評審項目 | 評審內容 | 比重 |
|------|---|-----|
| 邏輯力 | 內容架構完整性(切合主題、目標客群定義與產品的定位、基本行銷理念之運用) | 30% |
| 創造力 | 創意表現(活動方案是否與眾不同，具有創意、並可以媒體呈現或話術設計等) | 30% |
| 執行力 | 可執行性(時程安排、企劃案實際投入銷售環境中的執行性、成本與售價估計之合理性) | 40% |

3.本次競賽針對每一家個案業者(共 2 家)分別錄取前十名晉級決賽。

(二)決賽評選標準說明

1. 入圍決賽各隊伍於比賽前進行抽籤決定口頭報告之順序。
2. 現場評審委員依參賽隊伍之現場簡報，進行小組評分。評分項目如下：
3. 決賽評選標準:

| 評審項目 | 評審內容 | 比重 |
|------|--|-----|
| 反應能力 | 是否能在短時間內作答、是否能針對問題隨機應變 | 20% |
| 精準度 | 是否能準確回答個案問題、是否有切中要點 | 30% |
| 表達能力 | 是否能明確表達出自己的意見、口齒是否清晰流利(含簡報製作、口語報告流暢度、台風) | 20% |
| 統整能力 | 是否能將組員意見完整表達、綜合各種知識及訊息的整理能力 | 20% |
| 儀態 | 服裝是否統一合宜、態度及姿態是否良好 | 10% |

4. 決賽時，各參賽隊伍上台報告及作品呈現說明時間為 12 分鐘，時間終了時，各隊不得再繼續報告，評審 Q&A 時間為 5 分鐘。

七、獎勵辦法

- 1.各組第一名2,000 元獎金及獎狀。
- 2.各組第二名 1,000 元獎金及獎狀。

- 3.各組第三名500 元獎金及獎狀。
- 4.各組第四名至十名：獎狀、廠商加碼獎品。

八、注意事項

1. 為求公平起見，參賽企劃書將以**匿名方式**進行評選作業，各參賽隊伍所繳交的作品。
電子檔，**請勿出現參賽隊伍的「系所名稱」、「學生姓名」及「指導老師姓名」(僅能出現隊伍名稱)，如違反規定者，將取消競賽資格。**
2. 由於考量各評審委員審查時間及負荷，請各參賽隊伍所繳交之檔案資料必須於**20 頁之內完成** (不含封面與目錄)，**超過 20 頁後之內容，評審委員將不予以審查。**
3. 參賽團隊保證所提供與填報之各項資料，不得侵害他人之智慧財產權，如與事實不符或侵害他人權益之情況，主辦單位有權取消其競賽或得獎資格，該團隊並應自負一切相關責任。
4. 主辦單位擁有修正競賽相關辦法之權利，並以競賽網站最新公告為準。
5. 參賽作品請自行備份，主辦單位不發還參賽作品。

九、活動聯絡人

經營管理系 湯大緯、呂佳茹 副教授

經管系辦聯絡分機：5541、5561

主辦單位信箱：asiadba5541@gmail.com

亞洲大學經管系網站：<https://dba.asia.edu.tw/>

2024企業永續行銷創意競賽 企業個案

| | |
|-----------|---|
| 公司名稱 | 伊蕾服飾集團 |
| 公司簡介 | <p>始創於一九八六年臺灣高級女裝品牌—伊蕾。創始迄今，一直以其風格新穎、精湛剪裁、品質卓越，而掀起女性時尚的風潮，成為愛美女仕不可或缺的選擇。在時尚潮流與精緻感堅持下，以最新的設計方式掌握不同層次的客戶需求，滿足現代女性追求自信、優雅形象。</p> <p>官網：</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. ILEYED 伊蕾序語 https://www.ileyshop.com.tw/ 2. FB：伊蕾名店 https://www.facebook.com/ILEY.FASHION/?locale=zh_TW 3. 歐薇 OUWEY 品牌：https://tw.news.yahoo.com/2021-sep-ouwey-101631898.html 4. 元動力 YUAN DONGLI 品牌： https://www.ileyshop.com.tw/page/YUANDONGLI?lang=zh-TW 5. 初丹品牌： https://youtube.com/watch?v=YPW1rnwWvR0&si=PSqIfDUo6lGUFQKQ https://youtu.be/Tspq84tQ2Wk?si=3kjiHpfwYLLBr46l https://youtu.be/yLeLEWjUYJk?si=WyzYieKhimx3S7vq https://youtu.be/p5xmmg4BwfQ?si=hNkvT2r52cEj0wxO |
| 公司現有產品 | <p>伊蕾公司是一家注重企業形象與人本管理的公司，在鮮明的企業識別系統下的每一個直營店裡都展現出一股無可取代的氛圍，親切和諧的接待關係，明亮新穎的櫥窗展現，再再顯現出伊蕾服飾公司的企業特質。</p> <p>深耕台灣多年的伊蕾名店，推出集結 YUANDONGLI、OUWEY 及 ILEY 女裝服飾的概念複合店「伊蕾序語」，無論想找正裝、休閒運動私服或百搭配件，一站式體驗支持嘗試多變風格的全齡女性，為各年齡層女孩帶來多元的穿搭想法與影響。</p> |
| 運用範疇與產品特色 | <p>伊蕾服飾集團擁有三大品牌，在實體店面和網購通路均建立明確、深厚的品牌形象：</p> <p>伊蕾 Iley：</p> <p>伊蕾服飾自 1986 年成立至今，致力於流行服飾界，無論是品質、剪裁、色彩、流行性完全以消費者為導向，秉持著對美麗的堅持及時尚熱忱，不斷嘗</p> |

試新型態，開拓出更多元化及新概念，來展現出現代女性自信美及優雅的形象。本著尊重消費者的品味原則，提供更多樣化的選擇，適合於各種場合穿著，無論是上班、休閒或宴會場所，伊蕾服飾都可讓消費者成為眾人矚目的焦點。

元動力 YUAN DONGLI:

堅持運動、勇敢做自己，為新時代女性專屬量身打造健身衣著。Persist in sports and be brave to be yourself. 居家運動的時代，挑選一套適合自己的運動套裝很重要!

歐薇名品 OUWEY:

主打時下都會女性的時尚女裝，用簡約單品就能打造質感品味，不管是休閒外出或職場穿搭都很適合。

這三大品牌具有以下特色：

1. 商品的客單價普遍較高。
2. 衣服店的品質穩定，所以深受客群喜愛
3. 店面位置都設在市區的黃金地段，因此才能長久生存。

ESG 經營模式:

隨著全球化的擴張，服裝行業對環境、社會和治理“ESG”實踐的重要性也隨著增加。伊蕾透過提升“ESG”的社會目標，特別是透過員工福利和發展，來維持競爭的優勢和確保企業的可持續性。

全球對社會責任的轉變要求重新評估企業策略，特別是對於勞動密集型的服裝產業。伊蕾以員工為中心的政策的實施，做為實現“ESG”社會目標並提高整體業務可持續性的手段。

近年來隨著疫情、快時尚和網購的崛起，許多實體服飾店都面臨困境。該公司採取以下轉型策略：

1. 職業發展策略：該公司從傳統零售轉型為電子商務，透過針對性的培訓計畫促進員工轉型，將公司經營的店鋪轉變為特許的經營模式，以在市場變化當中保持收入並增強加創業的機會。

| | |
|--------------------------------------|---|
| | <p>2. 疫情期間的人力資源調整和激勵措施：該公司在疫情期間採取了靈活的人力資源策略，包括重組以精簡營運。同時保護員工薪酬並引入績效獎金，從而確保了工作的穩定性，並且提高經濟壓力下的生產力。</p> <p>3. 薪酬福利政策：該公司改善薪酬福利方案，實施了靈活的政策來促進工作與生活的平衡。同時組織福利活動以增強團隊凝聚力和士氣，最終促進了健康的企業文化和持續的員工滿意度。</p> |
| <p>欲解決問題 (A1、A2 或 A3 擇一)</p> | <p>A1. 伊蕾(包括：伊蕾、歐薇、元動力)目前的主要客群為 35~55 歲的消費者，目前公司針對這群顧客想積極提高回購率及忠誠度，請針對此一群消費者，提供一份行銷計畫。</p> <p>A2. 今年秋冬新品牌-初丹即將開始上市，初丹所設定的消費客群年齡為 25-50 歲。請針對初丹服裝品牌進行網路或社行銷經營創新行銷企劃案 (包括官網、SEO、FB、IG、youtube 及 Line@... 等)。</p> <p>A3. ESG 成為各行業實現永續經營的主要趨勢之一。請根據伊蕾服裝集團在 ESG 的努力，擬定一份基於 ESG 的行銷企畫案。</p> <p>*註：ESG 是環境保護 (E · Environmental)、社會責任 (S · Social) 以及公司治理 (G · Governance) 的縮寫。</p> |

2024企業永續行銷創意競賽 企業個案

| | |
|--------------------|--|
| 公司名稱 | 浮雲客棧股份有限公司 |
| 公司簡介 | <p>浮雲希望創造一個節能減碳、科技創新、文化藝術、款待樂趣的旅居空間給我們的貴賓，以四星級酒店的營運為期許，提供給品味時尚、精打細算，希望物超所值的個人、朋友、情侶、家庭的自由行旅客與企業出差者，一個注重務實、方便的智慧星級旅館。</p> <p>浮雲也為減緩氣候變遷盡一分心力，身為山友的林志明董事長，將對大自然情有獨鍾、環保旅館的概念引進浮雲客棧，包括：節約用水、協助減少消耗過多資源及保護生態系統與生物棲息地、增進室內環境品質、增進員工健康與舒適度及生產力、降低運營及居住空間成本為目標為大眾服務。</p> |
| 公司現有產品 | 雙人房、四人房、日式套房、豪華客房、豪華套房、總統套房，共 174 間房 |
| 運用範疇與產品特色 | <p>(1) 採用智能化服務設備，如旅客使用智慧櫃員機自助辦理入住、退房，運用機器人、機器手臂寄放及運送行李、備品</p> <p>(2) 取得美國 LEED 黃金級綠建築及低碳旅館標章</p> |
| 欲解決問題 (B1 或 B2 擇一) | <p>B1. 旅館目前以智能無人設備服務為主，客群為親子客入住居多，商務客其次。請以創造「文化藝術、款待樂趣」理念，提升客群忠誠度與回住率為目標，企劃一份可進行的行銷活動或是情境連結計畫案。</p> <p>B2. 浮雲客棧目前積極推動 ESG 政策，請針對已實施的旅館永續相關措施或搭配自行發想部分，尋找適合的目標客群，企劃一份行銷計畫案。</p> <p><i>*註：ESG 是環境保護 (E · Environmental)、社會責任 (S · Social) 以及公司治理 (G · Governance) 的縮寫。</i></p> |



2023企業永續行銷創意競賽 報名表

| | | | | |
|----------|-----------------------------------|-----------------|---|--|
| 選擇個案 | <input type="checkbox"/> A 組：伊蕾服飾 | 請三選一項 主題進行企劃 | <input type="checkbox"/> A1: 針對35~55歲消費者，提供回購率及忠誠度之行銷計畫案 <input type="checkbox"/> A2: 依25~50歲消費者，提供初丹品牌網路或社群經營之創新行銷企劃案 <input type="checkbox"/> A3: 請為伊蕾服飾擬定一份ESG行銷企劃案 | |
| | <input type="checkbox"/> B 組：浮雲客棧 | 請二選一項 主題進行企劃 | <input type="checkbox"/> B1: 旅館目前以智能無人設備服務為主，客群為親子客入住居多，商務客其次。請以創造「文化藝術、款待樂趣」理念，提升客群忠誠度與回住率為目標，企劃一份可進行的行銷活動或是情境連結計畫案。 <input type="checkbox"/> B2: 浮雲客棧目前積極推動ESG政策，請針對已實施的旅館永續相關措施或搭配自行發想部分，尋找適合的目標客群，企劃一份行銷計畫案。 | |
| 參賽隊名(自取) | | | | |
| 隊長 | | | 聯絡email： | |
| | | | 連絡電話： | |
| 指導老師姓名 | | | 聯絡方式 | |
| | 姓名 | | 系所與班級 | |
| 隊長 | | | | |
| 隊員2 | | | | |
| 隊員3 | | | | |
| 隊員4 | | | | |
| 隊員5 | | | | |
| 隊員6 | | | | |

※ 本報名表請寄至：asiadba5541@gmail.com，並請確認有收到報名成功之回函。

※ 活動詳情與最新消息請見亞洲大學經營管理學系網頁及FB粉絲專頁。