## 亞洲大學 經營管理學系 碩士班課程規劃表 (113學年度入學適用)

Master Program Curriculum Plan for Department of Business Administration, Asia University (Applicable for Fall 2024 Enrollees)

畢業總學分:36學分 Credits of Graduation : 36 校課程委員會通過次別:1124

Annroyed in the 1124 University Curriculum Committee meeting

Credits of Graduation: 36			Approved in the 1124 University Curriculum Committee meeting							
類別 Category		科目名稱 Course Title	英文名稱 English Title	修課 年級 Year of the Program	修課 學期 Semester	學分數 . Credits	每週上課時數 Hours per week			備註
							講授 Lecture	實作(驗) Practice (laboratory)	實習 Intern	Remarks
校定必修3學分 University Required 3 Credits		碩士論文	Master Thesis	1 <sup>st</sup>	上或下 1 <sup>st</sup> or 2 <sup>nd</sup>	3	3	0	0	
Re		研究方法	Research Methodology	1 <sup>st</sup>	上 1 <sup>st</sup>	3	3	0	0	
Required 9 Credits	Program必修9學分	行銷管理	Marketing Management	- 1 <sup>st</sup>	上 1 <sup>st</sup>	3	3	0	0	
9	コ 分	生產與作業管理	Production and Operations Management	– 1 <sup>st</sup>	下 2 <sup>nd</sup>	3	3	0	0	
野修24學分 Program Elective 24 Credits	Marketing & Business administration Field Courses	消費者行為研究	Consumer Behavior Research	– 1 <sup>st</sup>	上 1 <sup>st</sup>	3	3	0	0	
		產業策略與發展研討	Seminar on Industrial Strategy and Development	_ 1 <sup>st</sup>	上 1 <sup>st</sup>	3	3	0	0	
		統計方法與資料分析	Statistics and Data Analysis	1 <sup>st</sup>	下 2 <sup>nd</sup>	3	3	0	0	
		策略管理	Strategic Management	– 1 <sup>st</sup>	下 2 <sup>nd</sup>	3	3	0	0	
		服務與創新管理	Service Innovation and Management	1 <sup>st</sup>	下 2 <sup>nd</sup>	3	3	0	0	
		電子商務	Electronic Commerce	1 <sup>st</sup>	下 2 <sup>nd</sup>	3	3	0	0	
	Leisure & Recreation Management Field Courses	休閒理論與行為	Leisure and Recreation Theory and Behavior Research	1 <sup>st</sup>	上 1 <sup>st</sup>	3	3	0	0	
		觀光餐旅創新管理	Tourism Hospitality and Innovational Management	1 <sup>st</sup>	下 2 <sup>nd</sup>	3	3	0	0	
		企業組織與管理	Business Organization and Management	= 2 <sup>nd</sup>	上 1 <sup>st</sup>	3	3	0	0	
		休憩發展趨勢	Leisure and Recreation Industry	= 2 <sup>nd</sup>	上 1 <sup>st</sup>	3	3	0	0	
		質性研究方法	Qualitative Research Methods	= 2 <sup>nd</sup>	上 1 <sup>st</sup>	3	3	0	0	
		運動與健康管理	Sports and Health Management	= 2 <sup>nd</sup>	下 $2^{\mathrm{nd}}$	3	3	0	0	

每週上課時數 修課 年級 修課 Hours per week 備註 類別 科目名稱 英文名稱 學分數 Year of 學期 Course Title English Title Credits Category 實作(驗) Remarks 講授 Semester 會習 the Program 上 Global Supply Chain 全球供應鏈管理 0 3 3 0  $1^{st}$  $1^{st}$ Management 上 Competitive Strategy in 全球產業競爭策略 0 0 3 3 1<sup>st</sup> 1st Global industries 上 Qualitative Research and 質化研究與個案分析 0 0 3 3 1st 1st Case Analysis 下 Sustainable Business 永續經營管理 0 0 3 3 1st  $2^{nd}$ Management 下 行銷研究 0 0 Marketing Research 3 3 1st  $2^{nd}$ 下 International Business 國際商務溝通 0 3 3 0 2<sup>nd</sup> 1st Communication \_ 下 Retail and Distribution 零售流通實務 0 3 3 0 1<sup>st</sup>  $2^{nd}$ Practice 下 Community Management 社群經營實務 0 0 3 3 1<sup>st</sup>  $2^{nd}$ Practice 下 Off-site Teaching and 移地教學與見習 0 3 3 0  $1^{st}$ 2<sup>nd</sup> Shadowing Other Professional Elective Courses = 上 跨文化管理 0 Cross-Cultural Management 3 3 0  $2^{nd}$ 1<sup>st</sup> 其他專業選修課程 \_ 上 Global Marketing Planning 全球行銷規劃與品牌策略 0 3 3 0  $2^{nd}$ and Brand Strategy Enterprise Resource 二 上 企業資源規劃與問題診斷 0 Planning and Problem 3 3 0  $2^{nd}$ 1 st Diagnosis \_ 上 Artificial Intelligence in 人工智慧產業應用 0 3 0 3  $2^{nd}$ 1 st **Industrial Applications** \_ 上 Big Data Analysis and 大數據分析與商業智慧 0 3 3 0  $2^{nd}$ 1 st Business Intelligence = 上 Special Topics on Smart 智慧科技技術專題 0 3 0 3 2<sup>nd</sup> 1 st Technology 二 下 Enterprise Culture and 企業文化與倫理 0 3 3 0 2<sup>nd</sup> 2<sup>nd</sup> Ethics \_ 下 Organization and Human 組織與人力資源管理 0 3 3 0  $2^{nd}$ 2<sup>nd</sup> Resources Management \_ 下 Digital Transformation and 數位轉型與創新 0 3 3 0  $2^{nd}$  $2^{nd}$ Innovation \_ 下 Organizational Change and 企業組織變革與管理 0 3 0 3  $2^{nd}$  $2^{nd}$ Management = 下 Knowledge Management 知識管理 0 3 3 0  $2^{nd} \\$  $2^{nd}$ = 下 Financial Statement 財務報表分析 0 3 3 0  $2^{nd}$  $2^{nd}$ Analysis Corporate Governance and 公司治理與企業經營法律 = 下 0 0 Legal Practice of Business 3 3  $2^{nd}$ 2<sup>nd</sup> 實務 Administration

備註:

Note:

1. 畢業學分數 36 學分,含校定必修 3 學分,所定必修 9 學分,所定選修 24 學分。

Graduation requires 36 credits, including 3 credits for university-required courses, 9 credits for program-required courses, and 24 credits for program-elective courses.

2. 碩士生可上修本所博士班學分,以三科目 9 學分為限。

Master's students may take doctoral program credits from our department, with a maximum limit of three courses or nine credits.

3. 學生需透過「臺灣學術倫理教育資源中心」線上平台修習指定課程 6 小時,並於課程總測驗成績達 及 格標準,始得申請學位考試。

Master's students must take 6 hours of courses on the online platform of "Center for Taiwan Academic Research Ethics Education" and pass the general test score of the courses before they are eligible to apply for the doctoral degree examination.

- 4. 研究生需要在畢業前至少參與 2 次系活動,以提昇研究生彼此間認識、並增進研究生凝聚力。
  Master's students are required to participate in at least 2 departmental events/activities before graduation in order to enhance their mutual understanding and enhance peer cohesion.
- 5. 原則上承認學生修習本校他系所開之兩門碩士班課程 6 學分,其中最多抵免一門必修相關課程為上限,若有其他特殊狀況須經學術委員會同意。

Master's students are allowed to take up to two master courses (6 credits) from other departments within Asia University, with a maximum exemption of one required relevant course. Any other special cases require approval from the Academic Committee.