附件3

**2024企業永續行銷創意競賽 報名表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 選擇個案 | □A 組：伊蕾服飾 | 請三選一項主題進行企劃 | □A1:針對30~50歲消費者，提供回購率及忠誠度之行銷計畫案 |
| □A2:依30~50歲消費者，提供網路或社群經營之創新行銷企劃案 |
| □A3:針對30歲以下年輕市場，提供行銷企劃案 |
| □B組：浮雲客棧 | 請二選一項主題進行企劃 | □B1: 旅館目前以智能無人設備服務為主，客群為親子客入住居多，商務客其次。請以創造「文化藝術、款待樂趣」理念，提升客群忠誠度與回住率為目標，企劃一份可進行的行銷活動或是情境連結計畫案。 |
| □B2: 浮雲客棧目前積極推動ESG政策，請針對已實施的旅館永續相關措施或搭配自行發想部分，尋找適合的目標客群，企劃一份行銷計畫案。 |
| 參賽隊名(自取) |  |
| 隊長 |  | 聯絡email : |
| 連絡電話: |
| 指導老師姓名 |  | 聯絡方式 |  |
|  | 姓名 | 系所與班級 |
| 隊長 |  |  |
| 隊員1 |  |  |
| 隊員2 |  |  |
| 隊員3 |  |  |
| 隊員4 |  |  |
| 隊員5 |  |  |

* 本報名表請寄至: asiadba5541@gmail.com，並請確認有收到報名成功之回函。
* 活動詳情與最新消息請見亞洲大學經營管理學系網頁及FB粉絲專頁。