

# 亞洲大學

## 110 學年度經營管理學系進修學士班新生 4 學年課程規劃

系別：經營管理學系

畢業總學分：128 學分

110.4.29 校課程委員會通過

類 別	科目名稱	英文名稱	修課年級	修課學期	學分數	每週上課時數		備 註			
						講授	實習 (驗)				
校 定 必 修  30 學 分	基礎 教育 20 學 分	文學賞析	Literature Appreciation	一	上	2	2	0			
		文學與生活	Literature and Life	一	下	2	2	0			
		英文閱讀與寫作(一)	English reading and writing (1)	一	上	2	2	0			
		英文閱讀與寫作(二)	English reading and writing (2)	一	下	2	2	0			
		實用英文	Practical English	二	上	2	2	0			
		健康與生活	Health and life	一	上	2	2	0			
		歷史與文化	Introduction& analysis of history and culture	一	下	2	2	0			
		資訊與科技	Information and Technology	一	上	2	2	0			
		法律與生活	Law&life	二	下	2	2	0			
		美學素養	Esthetics accomplishment	二	上	2	2	0			
		體育(一)	Physical Education (1)	一	上	0	2	0			
		體育(二)	Physical Education (2)	一	下	0	2	0			
		體育(三)	Physical Education (3)	二	上	0	2	0			
		體育(四)	Physical Education (4)	二	下	0	2	0			
	通 識 選 修 6 學 分	通識博雅課程	General Required (Core) Courses			6	每科目 各2	0	1. 通識博雅課程分為4類： (1)人文類-1 (2)社會類-2 (3)自然類-3 (4)生活應用類-4 2. 修習規定：不限類別，修滿6學分，始得畢業。 3. 通識教育開授科目，請參閱本校通識教育中心公布之課程規劃。		
涵 養 教 育 4 學 分				大學之路(一)	Life in University (1)	一	上	1	2		1. 排課時段為週四之 10-11 節。 2. 每學期之課程內容，由本校教務處與學生事務處規劃，並由相關學系輪流執行辦理。
				大學之路(二)	Life in University (2)	一	下	1	2		
				大學之路(三)	Life in University (3)	二	上	1	2		
				大學之路(四)	Life in University (4)	二	下	1	2		
系 定	經濟學(一)	Economics (1)	一	上	3	3	0	多元專長培力方案課程			
	會計學(一)	Accounting (1)	一	上	3	3	0				

類別	科目名稱	英文名稱	修課年級	修課學期	學分數	每週上課時數		備註
						講授	實習(驗)	
必修 69學分	經濟學(二)	Economics (2)	一	下	3	3	0	多元專長培力方案課程
	會計學(二)	Accounting (2)	一	下	3	3	0	
	統計學(一)	Statistics(1)	二	上	3	3	0	多元專長培力方案課程
	管理學	Management	二	上	3	3	0	多元專長培力方案課程
	統計學(二)	Statistics (2)	二	下	3	3	0	多元專長培力方案課程
	電子商務	Electronic Commerce	三	上	3	3	0	多元專長培力方案課程
	國際企業管理	International Business Management	二	下	3	3	0	
	行銷管理	Marketing Management	三	上	3	3	0	多元專長培力方案課程
	財務管理	Financial Management	三	上	3	3	0	多元專長培力方案課程
	組織行為	Organizational Behavior	三	上	3	3	0	多元專長培力方案課程
	商用英文	Business English	三	上	3	3	0	
	商業套裝軟體	Business Package	三	下	3	3	0	多元專長培力方案課程
	品牌管理暨企劃實務	Brand Management and Planning Practices	三	下	3	3	0	
	消費者行為	Consumer Behavior	三	下	3	3	0	多元專長培力方案課程
	全球產業分析	Global Industry Analysis	三	下	3	3	0	
	大數據區域市場研究	Big Data Area Market Studies	四	上	3	3	0	多元專長培力方案課程
	創新管理與實務	Innovation Management and Practices	四	上	3	3	0	多元專長培力方案課程
	顧客關係管理	Customer Relationship Management	四	上	3	3	0	多元專長培力方案課程
	大數據行銷研究	Big Data Marketing	四	下	3	3	0	多元專長培力方案課程
	服務業管理	Service Management	四	下	3	3	0	多元專長培力方案課程
企業倫理	Business Ethics	四	下	3	3	0		
自由選修 29學分	商務英語溝通	Business English Communication	二	下	3	3	0	
	人力資源管理	Human Resource Management	二	下	3	3	0	
	創業管理	Entrepreneurship Management	二	下	3	3	0	
	職場心理學	Workplace Psychology	三	上	3	3	0	
	科技與創新管理	Technology and Innovation Management	三	上	3	3	0	
	國際行銷管理	International Marketing Management	三	上	3	3	0	
	財務報表分析	Financial Statement Analysis	三	上	3	3	0	
	供應鏈管理實務	Supply Chain Management Practicum	三	下	3	3	0	
	行銷與商業模式創新	Marketing and Business Model Innovation	三	下	3	3	0	
	行銷個案分析	Marketing Case Study	三	下	3	3	0	
	投資學	Investment	三	下	3	3	0	

類別	科目名稱	英文名稱	修課年級	修課學期	學分數	每週上課時數		備註
						講授	實習(驗)	
	薪酬管理與實務	Compensation and Reward Management Practicum	三	下	3	3	0	
	策略管理	Strategic Management	四	上	3	3	0	
	商事法	Commercial Law	四	上	3	3	0	
	國際金融	International Finance	四	上	3	3	0	
	市場調查與專案管理	Marketing Research and Project Management	四	上	3	3	0	
	國際銷售與通路管理	International Sales and Distribution Management	四	下	3	3	0	
	品質管理	Quality Management	四	下	3	3	0	
	大數據處理與分析	Big Data Processing and Analysis	四	下	3	3	0	
	理財規劃	Financial Planning	四	下	3	3	0	
	全球財經時事分析	Global Financial and Economic Trend Analysis	四	下	3	3	0	

備註：一、本系學生應修畢滿 128 學分(含)以上始能畢業，其中含「校定必修」30 學分(由通識中心規劃「基礎教育課程」及「通識選修課程」)、系定必修 69 學分及自由選修 29 學分。

二、本系之系定必修課程及自由選修課程，不得以通識課程之課程抵免。自由選修課程可經系主任核准後，自其他系開設之專業課程中選修。

三、其他相關規定請參照本校教務處「學生選課注意事項」，若有其他特殊情況請至系辦公室詢問。

系所主管簽章：

學院院長簽章：