

# 亞洲大學

## 113 學年度雙主修課程規劃

系別：經營管理學系

應修學分：42 學分

113.05.08 校課程委員會通過

類 別	科 目 名 稱	英 文 名 稱	修 課 年 級	修 課 學 期	學 分 數	每 週 上 課 時 數		備 註	
						講 授	實 習 ( 驗 )		
系 核 心 學 程 21 學 分	電子商務實務應用	Practical Application of Electronic Commerce	一	上	3	3			
	經營管理導論	Introduction to Management	一	下	3	3			
	行銷管理	Marketing Management	二	上	3	3			
	生產與作業管理	Production & Operations Management	二	下	3	3			
	創新與創業管理	Innovation and Entrepreneurship Management	二	下	3	3			
	國際商務溝通	International Business Communication	三	上	3	3			
	市場調查與研究方法	Market Survey and Research Method	三	上	3	3			
專 業 選 修 學 程 21 學 分 (三擇一)	行 銷 管 理 學 程 21 學 分	多媒體廣告操作	二	上	3	3			
		網站流量分析	Website Traffic Analysis	二	下	3	3		
		消費者行為	Consumer Behavior	二	下	3	3		
		數位轉型商業思維	Business Thinking of Digital Transformation	三	上	3	3		
		顧客關係管理	Customer Relationship Management	三	下	3	3		
		社群經營實務	Social Media Practice	四	上	3	3		
		行銷企劃實務	Marketing Planning Practice	四	下	3	3		
	企 業 管 理 學 程 21 學 分	財務管理	Financial Management	二	上	3	3		
		人力資源管理	Human Resource Management	二	下	3	3		
		企業個案分析	Enterprise Case Analysis	二	下	3	3		
		供應鏈管理與永續發展	Supply Chain Management and Sustainable Development	三	上	3	3		
		企業資源規劃	Enterprise Resource Planning	三	下	3	3		
		零售流通實務	Retail and Distribution Practice	四	上	3	3		
		策略管理	Strategic Management	四	下	3	3		
	休 閒 遊 憩 管 理 學 程 21 學 分	休閒與遊憩管理	Leisure and Recreation Management	二	上	3	3		
		觀光地理	Tourism Geography	二	下	3	3		
		活動企畫與實務	Event Planning and Practice	二	下	3	3		
		觀光行政法規	Tourism Administration and Regulations	三	上	3	3		
		旅宿客務管理	Front Office Management	三	上	3	3		
		領隊與導遊實務	Tour Leader and Tour Guide Practice	三	下	3	3		
		旅宿督導管理	Hotel Supervision Management	三	下	3	3		

- 一、雙主修至少修滿 42 學分，包含系定必修課程 21 學分，學程選修課程 21 學分。
- 二、學程選修須從二年級上學期開始，自本學系開設之三學程中擇一學程主修。
- 三、若系定必修或所選之主修學程有科目相同者，須以本系所開之選修課程或另一個學程選修科目補足之。