

亞洲大學

113 學年度雙主修課程規劃

系別：經營管理學系

應修學分：42 學分

113.05.08 校課程委員會通過

類別	科目名稱	英文名稱	修課年級	修課學期	學分數	每週上課時數		備註	
						講授	實習(驗)		
系核心學程 21 學分	電子商務實務應用	Practical Application of Electronic Commerce	一	上	3	3			
	管理學	Management	一	下	3	3			
	行銷管理	Marketing Management	二	上	3	3			
	生產與作業管理	Production & Operations Management	二	下	3	3			
	創新與創業管理	Innovation and Entrepreneurship Management	二	下	3	3			
	國際商務溝通	International Business Communication	三	上	3	3			
	市場調查與研究方法	Market Survey and Research Method	三	上	3	3			
專業選修學程 21 學分 (三擇一)	行銷管理學程 21 學分	多媒體廣告操作	二	上	3	3			
		網站流量分析	二	下	3	3			
		消費者行為	二	下	3	3			
		數位轉型商業思維	三	上	3	3			
		顧客關係管理	三	下	3	3			
		社群經營實務	四	上	3	3			
		行銷企劃實務	四	下	3	3			
	企業管理學程 21 學分	財務管理	Financial Management	二	上	3	3		
		人力資源管理	Human Resource Management	二	下	3	3		
		企業個案分析	Enterprise Case Analysis	二	下	3	3		
		供應鏈管理與永續發展	Supply Chain Management and Sustainable Development	三	上	3	3		
		企業資源規劃	Enterprise Resource Planning	三	下	3	3		
		零售流通實務	Retail and Distribution Practice	四	上	3	3		
		策略管理	Strategic Management	四	下	3	3		
	休閒遊憩管理學程 21 學分	休閒與遊憩管理	Leisure and Recreation Management	二	上	3	3		
		觀光地理	Tourism Geography	二	下	3	3		
		活動企畫與實務	Event Planning and Practice	二	下	3	3		
		觀光行政法規	Tourism Administration and Regulations	三	上	3	3		
		旅宿客務管理	Front Office Management	三	上	3	3		
		領隊與導遊實務	Tour Leader and Tour Guide Practice	三	下	3	3		
		旅宿督導管理	Hotel Supervision Management	三	下	3	3		

- 一、雙主修至少修滿 42 學分，包含系定必修課程 21 學分，學程選修課程 21 學分。
- 二、學程選修須從二年級上學期開始，自本學系開設之三學程中擇一學程主修。
- 三、若系定必修或所選之主修學程有科目相同者，須以本系所開之選修課程或另一個學程選修科目補足之。