

# 亞洲大學

## 113 學年度輔系課程規劃

系別：經營管理學系

應修學分：21 學分

113.05.08 校課程委員會通過

類 別	科 目 名 稱	英 文 名 稱	修 課 年 級	修 課 學 期	學 分 數	每 週 上 課 時 數		備 註
						講 授	實 習 ( 驗 )	
系 核 心 學 程 21 學 分	行銷管理	Marketing Management	二	上	3	3		
	管理學	Management	二	上	3	3		
	生產與作業管理	Production & Operations Management	二	下	3	3		
	創新與創業管理	Innovation and Entrepreneurship Management	二	下	3	3		
	電子商務實務應用	Practical Application of Electronic Commerce	二	下	3	3		
	國際商務溝通	International Business Communication	三	上	3	3		
	顧客關係管理	Customer Relationship Management	三	下	3	3		

註：一、凡本校各學系二年級(含)以上之學生，得申請以本系為輔系。

二、輔系生原主修學系規定之必修課程與本系所規定之輔系科目相同時，該科目不得列入本系輔系之學分。輔系生可修習本系所開設之下列專業科目以取代該課程：

1. 消費者行為(3 學分)
2. 人力資源管理(3 學分)
3. 商業模式創新(3 學分)
4. 行銷企劃實務 (3 學分)
5. 企業個案分析 (3 學分)
6. 區域市場分析(3 學分)