

亞洲大學

113 學年度大學進修學士班四學年課程規劃

系別：經營管理學系

畢業總學分：128 學分

113.05.08 校課程委員會通過

類別	科目名稱	英文名稱	修課年級	修課學期	學分數	每週上課時數		備註	
						講授	實習(驗)		
校 定 必 修 24 學 分	基 礎 教 育	體育(一)	Physical Education (1)	一	上	0	2	0	
		英文閱讀與寫(一)	English Reading and Writing (1)	一	上	2	2	0	
		體育(二)	Physical Education (2)	一	下	0	2	0	
		英文閱讀與寫作(二)	English Reading and Writing (2)	一	下	2	2	0	
		實用英文	Practical English	二	上	2	2	0	
		文學與生活	Literature and Life	二	下	2	2	0	
		健康與生活	Health and Life	二	下	2	2	0	
		歷史與文化	Introduction & Analysis of History and Culture	三	上	2	2	0	
		資訊與科技	Information and Technology	三	上	2	2	0	
		法律與生活	Law & Life	三	下	2	2	0	
		美學素養	Esthetics Accomplishment	三	下	2	2	0	
		通 識 選 修 6 學 分	通識博雅課程	General Required (Core) Courses			6		0
系 定 必 修 課 程 36 學 分	經濟學(一)	Economics (1)	一	上	3	3	0		
	文書處理	Official Dispatch Processing	一	上	3	3	0		
	經濟學(二)	Economics (2)	一	下	3	3	0		
	商業簡報製作與實務	Business Briefing Production and Practice	一	下	3	3	0		
	試算表與資料處理	Spreadsheet and Data Processing	二	上	3	3	0		
	會計學	Accounting	二	上	3	3	0		
	企業概論	Introduction to Business	二	上	3	3	0		
	統計學	Statistics	二	下	3	3	0		
	行銷管理	Marketing Management	二	下	3	3	0		
	人力資源管理	Human Resource Management	二	下	3	3	0		
	電子商務	Electronic Commerce	三	上	3	3	0		
	顧客關係管理	Customer Relationship Management	三	下	3	3	0		
	商業溝通	Business Communication	一	下	3	3	0		

類別	科目名稱	英文名稱	修課年級	修課學期	學分數	每週上課時數		備註
						講授	實習(驗)	
市場行銷類	綠色行銷	Green Marketing	二	上	3	3	0	
	服務業管理	Service Management	二	下	3	3	0	
	消費者行為	Consumer Behavior	三	上	3	3	0	
	品牌管理暨企劃實務	Brand Management and Planning Practices	三	下	3	3	0	
	策略管理	Strategic Management	四	上	3	3	0	
	連鎖企業經營管理	Chain Store Management	四	上	3	3	0	
	門市服務與管理	Retail Service and Management	四	上	3	3	0	
	行銷與廣告	Marketing and Advertising	四	下	3	3	0	
	行銷個案分析	Case Study on Marketing	四	下	3	3	0	
	創新經營類	商業禮儀	Business Etiquette	一	上	3	3	0
發明與創意設計		Invention and Creative Design	一	下	3	3	0	
科技與創新管理		Technology and Innovation Management	二	上	3	3	0	
財務管理		Financial Management	三	上	3	3	0	
行銷與商業模式創新		Marketing and Business Model Innovation	三	下	3	3	0	
薪酬管理與實務		Compensation and Reward Management Practice	四	上	3	3	0	
創業管理		Entrepreneurship Management	四	上	3	3	0	
組織行為		Organizational Behavior	四	下	3	3	0	
企業倫理		Business Ethics	四	下	3	3	0	
個人理財規劃		Personal Financial Planning	四	下	3	3	0	
智慧應用類	網頁設計與製作	Web design and Creation	一	上	3	3	0	
	數位趨勢與策略行銷	Digital Trends and Strategic Marketing	一	下	3	3	0	
	智慧科技與管理應用	Smart Technology and Management Application	二	上	3	3	0	
	網路與社群經營	Network and Community Management	二	下	3	3	0	
	社群與口碑行銷	Social Media and Word of Mouth Marketing	三	上	3	3	0	
	數位內容行銷	Digital and Content Marketing	三	下	3	3	0	
	微型創業電商	Micro-Entrepreneurship e-commerce	四	上	3	3	0	
	企業資源規劃	Enterprise Resource Planning	四	下	3	3	0	
專業選修 68 學分	個案實務專題(一)	Practice Project (1)	三	上	3	3	0	

類別	科目名稱	英文名稱	修課 年級	修課 學期	學分 數	每週上課時數		備 註
						講授	實習 (驗)	
	個案實務專題(二)	Practice Project (2)	三	下	3	3	0	
	學生自主學習	Self-directed Learning	四	上	2	0	2	
	實務應用學習(一)	Practical Application Learning (1)	四	上	9	0	18	
	實務應用學習(二)	Practical Application Learning (2)	四	下	9	0	18	

備註:一、本系學生應修畢滿 128 學分(含)以上始能畢業，其中含「校定必修」24 學分(由通識中心規劃「基礎教育課程」及「通識選修課程」)、系定必修 36 學分及自由選修 68 學分。

二、本系之系定必修課程及自由選修課程，不得以通識課程之課程抵免。自由選修課程可經系主任核准後，自其他系開設之專業課程中選修。

三、其他相關規定請參照本校教務處「學生選課注意事項」，若有其他特殊情況請至系辦公室詢問。