

亞洲大學 經營管理學系

113 學年度「企業經濟與策略博士班」與「智慧健康先進管理技術博士學位學程」入學新生課程規劃表

畢業總學分：36 學分

| 類別 | 科目名稱 | 科目代號 | 英文名稱 | 修課年級 | 修課學期 | 學分數 | 每週上課時數 | | 備註 |
|--------------------|-------------|------|---|------|------|-----|--------|-------|----|
| | | | | | | | 講授 | 實習(驗) | |
| 校定必修 6學分 | 博士論文(I) | | Ph.D. Dissertation(I) | 二~四 | 上、下 | 1 | 1 | | |
| | 博士論文(II) | | Ph.D. Dissertation(II) | 二~四 | 上、下 | 2 | 2 | | |
| | 博士論文(III) | | Ph.D. Dissertation(III) | 二~四 | 上、下 | 3 | 3 | | |
| 所定必修 9學分 | 研究方法 | | Research Methodology | 一 | 上 | 3 | 3 | | |
| | 管理理論研討 | | Seminar on Management Theory | 一 | 上 | 3 | 3 | | |
| | 高等數量方法 | | Advanced Quantitative Methods | 一 | 下 | 3 | 3 | | |
| 策略發展 至少選修 二門 | 產業策略與發展研討 | | Seminar on Industrial Strategy and Development | 一 | 上 | 3 | 3 | | |
| | 企業經濟與智慧管理專題 | | Special Topics on Business Economy and Smart Management | 一 | 下 | 3 | 3 | | |
| | 高等計量經濟學 | | Advanced Econometrics | 二 | 下 | 3 | 3 | | |
| | 產業競爭策略專題 | | Special Topics on Competitive Strategy | 二 | 下 | 3 | 3 | | |
| 智慧健康 至少選修 二門 | 大數據行銷專題 | | Special Topics on Marketing of Big Data | 一 | 下 | 3 | 3 | | |
| | 科技管理與商業智慧 | | Technology Management and Business intelligence | 二 | 上 | 3 | 3 | | |
| | 智慧科技技術專題 | | Special Topics on Smart Technology | 二 | 下 | 3 | 3 | | |
| | 健康產業服務行銷專題 | | Special Topics on Service Marketing of Health Industry | 二 | 下 | 3 | 3 | | |
| 所定其他 選修 15學分 | 供應鏈管理專題 | | Special Topics on Supply Chain Management | 一 | 上 | 3 | 3 | | |
| | 質性與個案研究方法 | | Qualitative and Case Study Methods | 一 | 上 | 3 | 3 | | |
| | 統計方法與資料分析 | | Statistics and Data Analysis | 一 | 上 | 3 | 3 | | |
| | 科技與服務創新專題 | | Special Topics on Technology and Services Innovation | 一 | 下 | 3 | 3 | | |

| | | | | | | | | | |
|------------|---------------|--|--|---|---|---|---|--|--|
| 所定其他選修15學分 | 永續經營管理 | | Sustainable Business Management | 一 | 下 | 3 | 3 | | |
| | 行銷研究 | | Marketing Research | 一 | 下 | 3 | 3 | | |
| | 管理經濟 | | Managerial Economics | 一 | 下 | 3 | 3 | | |
| | 數量方法產業應用 | | Quantitative method applied in industry | 二 | 上 | 3 | 3 | | |
| | 策略性人力資源管理專題 | | Special Topics on Strategic Human Resource Management | 二 | 上 | 3 | 3 | | |
| | 跨文化管理 | | Cross-Cultural Management | 二 | 上 | 3 | 3 | | |
| | 大數據分析與商業智慧 | | Big data analysis and business intelligence | 二 | 下 | 3 | 3 | | |
| | 數位行銷傳播與廣告效果專題 | | Special Topics on Marketing Communication and Advertising Effect | 二 | 下 | 3 | 3 | | |
| | 新興市場企業國際化策略 | | Internationalization Strategy of Emerging Markets | 二 | 下 | 3 | 3 | | |

備註：

1. 博士班最低畢業學分數 36 學分，含校定必修 6 學分，所定必修 9 學分，組別選修 6 學分，所定其他選修 15 學分。
2. 學生需透過「臺灣學術倫理教育資源中心」線上平台修習指定課程 6 小時，並於課程總測驗成績達及格標準，始得申請學位考試。
3. 原則上承認學生修習本校他系所開之兩門博士班課程 6 學分，其中最多抵免一門必修相關課程為上限，若有其他特殊狀況須經學術委員會同意。
4. 學生須完成「教學增能實作」，即 12 小時教學相關訓練與演練活動（附表十二至十四），始得申請學位考試。
5. 博士生需要在畢業前至少參與 4 次系活動，以建立博士生專業知識、教學研究、教育服務之涵養教育養成訓練。