

2024亞洲大學創意行銷影片競賽辦法

壹、競賽起源

有鑑於在大學轉型的浪頭上，校園與學系生活的創意、趣味、激勵、多元，都展現出不同於以往的新氣象。希望藉由本次活動計畫，提供同學們發揮青春創意的舞台，將自己就讀的學系特色，用不同的視野及影像的詮釋，讓社會大眾看見更真情的亞大。創意行銷影片呈現可由劇情、紀錄或動畫等方式創作，拍攝代表各學系亮點、專業特色及畢業學長姐職涯發展之行銷影片，提升本校學系能見度或成果特色，引領高中生與大眾認識亞大各學系的亮點特色。

貳、活動目的

- 一、藉由學生的參與，激發創意、增進多元型態之學習。
- 二、透過競賽方式，強化學生拍攝創意行銷影片之實務技能。

參、競賽題目

一、競賽題目

本次競賽以介紹亞洲大學及各系所為主。

二、主辦單位：亞洲大學經營管理系主辦。

三、協辦單位：亞洲大學經管系系友會(中華數位轉型創新發展協會)。

肆、競賽各項事宜

一、參賽對象

就讀亞洲大學各系所在學學生 (含研究所)，對於創新行銷企劃有興趣者，不限系所、年級皆可報名參加。

二、參賽資格

1. 參賽同學必須「二至六人」組成一隊，不接受一人及七人以上報名參賽。參賽同學可跨系組隊，但「一人只得參加一組隊伍」，「每隊只能選取一個題目」。競賽團隊需有一名指導老師，但各指導老師不限指導組數。
2. 競賽團隊「繳交報名表後，即不得更換團隊成員」。

三、報名費用

為鼓勵亞洲大學師生踴躍參與本次競賽，參賽學生毋需繳交任何費用。

四、活動時程(民國 113 年3月4 日(一)起至 113 年 5 月 27 日(一))



階段	任務	說明	時間
報名	網路 報名	1. 報名時間：自 113 年3月4 日(一)起至 113 年 3 月 25 日(一)17：00 前。 2. 報名方式：下載報名表(附件1)填寫完畢後，將報名表以附加檔案之方式傳送電子郵件至 asiadba5541@gmail.com 。 3. 收到確認報名回覆，確認參賽。若無收到回覆信函，請洽經營管理學系系辦。	3/4(一) 3/25(一)

初賽	腳本及影片檔案遞交	<p>1. 繳交資料與檔名規範</p> <p>(1) 腳本企劃書電子檔繳交(含封面、目錄、內文、附錄、參考資料來源) · 請製作 pdf 格式 檔案。</p> <p>(2) 檔名規範：</p> <p>◆ 腳本企劃書檔案：「創意行銷影片腳本企劃書—隊名(隊長名)」(例如·「創意行銷影片腳本企劃書—德地衣隊(王小明)」)。</p> <p>(3) 影片解析度：1080P含以上。</p> <p>(4) 影片總長度：5~10分鐘為限 (含片頭及片尾)</p> <p>2. 腳本企劃書作品規範：</p> <p>(1) 作品內文：由左而右橫向書寫 · 以 A4 規格直向紙張 (字體為 12 點標楷體、1.5 行距) · 內容以 20 頁為限(不含：附錄、參考資料、封面頁) · 超過 20 頁不計入審查。</p> <p>3. 影片上傳至YouTube頻道 · 繳交該影片網址即可。</p> <p>4. 繳交期限與方式：請於 113 年 5 月 13 日(一)中午 12:00 前 寄至主辦單位信箱 (asiadba5541@gmail.com)。</p>	5/13(一)
----	-----------	---	---------

階段	任務	說明	時間
	作品 審查	初賽作品審查時，每項腳本企劃作品及影片將由三名評審進行匿名審查。	5/13(一)~ 5/20(一)
	結果 公告	初賽成績公告：113年5月20日(一)17:00前於亞洲大學經管系網站公告，並以email通知各晉級決賽之團隊。	5/20(一)
決賽	作品 收件	1. 對象：晉級決賽之隊伍。 2. 決賽規定： 繳交資料：以初賽之腳本企劃書及影片(含檔案與書面文件)即可，不用再繳交。 ■ 進入決賽之影片需授權上傳至亞洲大學經管系YouTube頻道。	
	結果 公告	6月3日(一)17:00前於亞洲大學經管系網站公告，並以email通知各晉級決賽之團隊。	6/3(一)
	頒獎	決賽獲獎將於年度系大會當日頒獎，名單亦將公告於亞洲大學經管系網站。	

五、評審辦法

(一)初賽評選標準說明

- 資格審查由審查委員針對參賽企劃作品進行資格審查篩選，凡參賽隊伍資料不齊全或違反本競賽相關規定者，皆於篩選時進行淘汰。
- 初賽評審標準：

評審項目	評審內容	比重
內容	內容架構完整性(標題、TAGS及描述欄說明是否切合主題)	30%
創意	創意表現(影片內容及縮圖是否與眾不同，具有創意性)	30%
成效	影片在YouTube頻道的成績表現(如觀看次數、按讚數、互動性等等)	40%

- 本次競賽錄取前十名晉級決賽。

(二)決賽評選標準說明

1. 決賽評選標準:

評審項目	評審內容	比重
內容	內容架構完整性 (標題、TAGS及描述欄說明是否切合主題)	30%
創意	創意表現 (影片內容及縮圖是否與眾不同，具有創意性)	30%
成效	影片在YouTube頻道的成績表現(如觀看次數、按讚數、互動性等等)	40%

七、獎勵辦法

- 1.第一名 3,000 元獎金及獎狀。
- 2.第二名 2,000 元獎金及獎狀。
- 3.第三名 1,000 元獎金及獎狀。
- 4.第四名至十名：獎狀。

八、注意事項

1. 由於考量各評審委員審查時間及負荷，請各參賽隊伍所繳交之檔案資料必須於 **20 頁之內完成** (不含封面與目錄)，**超過 20 頁後之內容，評審委員將不予以審**。
2. 參賽團隊保證所提供與填報之各項資料，不得侵害他人之智慧財產權，如與事實不符或侵害他人權益之情況，主辦單位有權取消其競賽或得獎資格，該團隊並應自負一切相關責任。
3. 主辦單位擁有修正競賽相關辦法之權利，並以競賽網站最新公告為準。
4. 參賽作品請自行備份，主辦單位不發還參賽作品。

九、活動聯絡人

經營管理系 白振生 兼任 講師 chansn@asia.edu.tw

連絡電話：0937234352

主辦單位信箱：asiadba5541@gmail.com

亞洲大學經管系網站：<https://dba.asia.edu.tw/>