

亞洲大學

107 學年度雙主修課程規劃

系別：經營管理學系

應修學分：45 學分

107.06.05 校課程委員會通過

類別	科目名稱	英文名稱	修課年級	修課學期	學分數	每週上課時數		備註	
						講授	實習(驗)		
系核心學程 21 學分	創業管理	Entrepreneurship Management	二	上	3	3			
	商務英語溝通	Business English Communication	二	上	3	3			
	生產與作業管理	Production & Operations Management	二	下	3	3			
	行銷管理	Marketing Management	二	下	3	3			
	財務管理	Financial Management	三	上	3	3			
	人力資源管理	Human Resource Management	三	上	3	3			
	策略管理	Strategic Management	四	上	3	3			
專業選修學程 21 學分 (三擇一)	企業創新管理學程 21 學分	創新與研發管理	Innovation and R&D Management	二	上	3	3		
		大數據分析	in Big Data						
		組織行為	Organizational Behavior	二	下	3	3		
		科技與創新管理	Technology and Innovation Management	三	上	3	3		
		供應鏈管理實務	Supply Chain Management Practicum	三	上	3	3		
		薪酬管理實務	Compensation and Reward Management Practicum	三	下	3	3		
		企業資源規劃	Enterprise Resource Planning	三	下	3	3		
	行銷管理學程 21 學分	商業模式創新與實務	Business Model Innovation and Practice	四	上	3	3		
		消費者行為	Consumer Behavior	二	上	3	3		
		行銷個案分析	Marketing Case Study	二	下	3	3		
		零售流通業實務	Retail and Distribution Practice	三	上	3	3		
		行銷資訊系統	Marketing Information System	三	上	3	3		
		品牌管理暨企劃實務	Brand Management and Planning Practices	三	下	3	3		
		顧客關係與 CRM 系統	Customer Relationship and CRM Systems	三	下	3	3		
	國際企業管理學程 21 學分	大數據處理與分析	Big Data Processing and Analysis	四	上	3	3		
		國際企業管理	International Business Management	二	上	3	3		
		服務業管理	Service Management	二	上	3	3		
		全球企業經營模式與領導	Global Business Model and Leadership	二	下	3	3		
		國際銷售與通路管理	International Sales and Distribution Management	二	下	3	3		
		大數據區域市場研究	Big Data Area Market Studies	三	上	3	3		
		兩岸與國際經貿趨勢	Trend of Cross Strait and International Trade	三	上	3	3		
自程由 3 選學修分課分	全球產業分析	Global Industry Analysis	三	下	3	3			
	會展英語簡報技巧	Exhibition English Presentation Skills	三	下	3	3			
	科技產業發展	Technology Industrial Development	四	下	3	3			
	職場心理學	Workplace Psychology	四	下	3	3			
	創意行銷	Creative Marketing	四	下	3	3			

系主任簽章：

- 一、雙主修至少修滿 45 學分，包含系定必修課程 21 學分，學程選修課程 21 學分，自由選修 3 學分。
- 二、學程選修須從二年級上學期開始，自本學系開設之三學程中擇一學程主修。
- 三、若系定必修或所選之主修學程有科目相同者，須以本系所開之選修課程或另一個學程選修科目補足之。