

亞洲大學

112 學年度雙主修課程規劃

系別：經營管理學系

應修學分：42 學分

112.04.26 校課程委員會通過

類 別	科 目 名 稱	英 文 名 稱	修 課 年 級	修 課 學 期	學 分 數	每 週 上 課 時 數		備 註	
						講 授	實 習 (驗)		
系 核 心 學 程 21 學 分	行銷管理	Marketing Management	二	上	3	3			
	國際商務溝通	International Business Communication	二	上	3	3			
	生產與作業管理	Production & Operations Management	二	下	3	3			
	創新與創業管理	Innovation and Entrepreneurship Management	二	下	3	3			
	電子商務實務應用	Practical Application of Electronic Commerce	二	下	3	3			
	大數據商業分析	Big Data Business Analysis	三	上	3	3			
	策略管理	Strategic Management	四	上	3	3			
專 業 選 修 學 程 21 學 分 (二擇一)	行 銷 管 理 學 程 21 學 分	多媒體廣告操作	Multimedia Ads Operations	2	上	3	3		
		網站流量分析	Website Traffic Analysis	2	下	3	3		
		消費者行為	Consumer Behavior	2	下	3	3		
		顧客關係管理	Customer Relationship Management	3	上	3	3		
		數位轉型商業思維	Business Thinking of Digital Transformation	3	下	3	3		
		社群經營實務	Practice of Social Media	3	下	3	3		
		行銷個案分析	Marketing Case Study	4	下	3	3		
	國 際 企 業 管 理 學 程 21 學 分	國際企業管理	International Business Management	2	上	3	3		
		國際會展企劃與實務	Planning and Practice of International Exhibition	2	下	3	3		
		國際貿易實務	International Trade Practice	2	下	3	3		
		跨文化管理	Cross-Cultural Management	3	上	3	3		
		商業模式創新	Business Model Innovation	3	下	3	3		
		國際會展與簡報技巧	International Exhibition and Presentation Skills	3	下	3	3		
		區域市場分析	Regional Market Studies	4	下	3	3		

系主任簽章：

- 一、雙主修至少修滿 42 學分，包含系定必修課程 21 學分，學程選修課程 21 學分。
- 二、學程選修須從二年級上學期開始，自本學系開設之二學程中擇一學程主修。
- 三、若系定必修或所選之主修學程有科目相同者，須以本系所開之選修課程或另一個學程選修科目補足之。