

# 亞洲大學

## 109 學年度雙主修課程規劃

系別：經營管理學系

應修學分：42 學分

109.12.2 校課程委員會通過

類 別	科 目 名 稱	英 文 名 稱	修 課 年 級	修 課 學 期	學 分 數	每 週 上 課 時 數		備 註	
						講 授	實 習 ( 驗 )		
系 核 心 學 程 21 學 分	創業管理	Entrepreneurship Management	二	上	3	3			
	商務英語溝通	Business English Communication	二	上	3	3			
	生產與作業管理	Production & Operations Management	二	下	3	3			
	行銷管理	Marketing Management	二	下	3	3			
	財務管理	Financial Management	三	上	3	3			
	人力資源管理	Human Resource Management	三	上	3	3			
	策略管理	Strategic Management	四	上	3	3			
專 業 選 修 學 程 21 學 分  (三擇一)	企 業 創 新 管 理 學 程 21 學 分	創新與研發管理	Innovation and R&D Management	二	上	3	3		
		組織行為	Organizational Behavior	二	下	3	3		
		科技與創新管理	Technology and Innovation Management	三	上	3	3		
		供應鏈管理實務	Supply Chain Management Practicum	三	上	3	3		
		薪酬管理實務	Compensation and Reward Management Practicum	三	下	3	3		
		企業資源規劃	Enterprise Resource Planning	三	下	3	3		
		商業模式創新與實務	Business Model Innovation and Practice	四	上	3	3		
	行 銷 管 理 學 程 21 學 分	消費者行為	Consumer Behavior	二	上	3	3		
		行銷個案分析	Marketing Case Study	二	下	3	3		
		零售流通業實務	Retail and Distribution Practice	三	上	3	3		
		行銷資訊系統	Marketing Information System	三	上	3	3		
		品牌管理暨企劃實務	Brand Management and Planning Practices	三	下	3	3		
		顧客關係與 CRM 系統	Customer Relationship and CRM Systems	三	下	3	3		
		大數據處理與分析	Big Data Processing and Analysis	四	上	3	3		
	國 際 企 業 管 理 學 程 21 學 分	國際企業管理	International Business Management	二	上	3	3		
		服務業管理	Service Management	二	上	3	3		
		全球企業經營模式與領導	Global Business Model and Leadership	二	下	3	3		
		國際銷售與通路管理	International Sales and Distribution Management	二	下	3	3		
		大數據區域市場研究	Big Data Area Market Studies	三	上	3	3		
		兩岸與國際經貿趨勢	Trend of Cross Strait and International Trade	三	上	3	3		
		全球產業分析	Global Industry Analysis	三	下	3	3		

系主任簽章：

- 一、雙主修至少修滿 42 學分，包含系定必修課程 21 學分，學程選修課程 21 學分。
- 二、學程選修須從二年級上學期開始，自本學系開設之三學程中擇一學程主修。
- 三、若系定必修或所選之主修學程有科目相同者，須以本系所開之選修課程或另一個學程選修科目補足之。