

# 亞洲大學

## 112 學年度輔系課程規劃

系別：經營管理學系

應修學分：21 學分

112.04.26 校課程委員會通過

類別	科目名稱	英文名稱	修課年級	修課學期	學分數	每週上課時數		備註
						講授	實習(驗)	
系核心課程 21 學分	行銷管理	Marketing Management	二	上	3	3		
	國際商務溝通	International Business Communication	二	上	3	3		
	生產與作業管理	Production & Operations Management	二	下	3	3		
	創新與創業管理	Innovation and Entrepreneurship Management	二	下	3	3		
	電子商務實務應用	Practical Application of Electronic Commerce	二	下	3	3		
	大數據商業分析	Big Data Business Analysis	三	上	3	3		
	策略管理	Strategic Management	四	上	3	3		

系主任簽章：

- 註：一、凡本校各學系二年級(含)以上之學生，得申請以本系為輔系。
- 二、輔系生原主修學系規定之必修課程與本系所規定之輔系科目相同時，該科目不得列入本系輔系之學分。輔系生可修習本系所開設之下列專業科目以取代該課程：
1. 消費者行為(3 學分)
  2. 顧客關係管理(3 學分)
  3. 商業模式創新(3 學分)
  4. 國際企業管理 (3 學分)
  5. 跨文化管理 (3 學分)
  6. 區域市場分析(3 學分)