亞洲大學 經營管理學系 112 學年度 跨域學習規劃表

項目	雙主修		輔系		他系專長學程	
編號	課程名稱	學分數	課程名稱	學分數	課程名稱	學分數
1	行銷管理	3	行銷管理	3	行銷管理	3
2	國際商務溝通	3	國際商務溝通	3	服務業管理	3
3	生產與作業管理	3	生產與作業管理	3	創新與創業管理	3
4	創新與創業管理	3	創新與創業管理	3	人力資源管理	3
5	電子商務實務應用	3	電子商務實務應用	3	商業模式創新	3
6	大數據商業分析	3	大數據商業分析	3		
7	策略管理	3	策略管理	3		
雙主修總學分數		42	輔系系學分數	21	他系專長總學分數	15
列出修畢雙主修後，可考取國考證照 或特色重點證照名稱: 行銷管理師 Google Ads 認證 Google analytics			列出修畢輔系後，可考取國考證照 或特色重點證照名稱: 行銷管理師 Google 數位行銷認證 門市經營管理師乙級		列出修畢他系專長後，可考取國考證照 或特色重點證照名稱: 行銷管理師 EPR 規劃師 整合服務管理師(乙級)	

※以當年度公告之課程規劃表為主