

2023企業永續行銷創意競賽辦法

壹、競賽起源

企業為展現其善盡社會責任之承諾、績效及成果，企業的永續發展已成為經營管理的重要課題。商管專業人才的培育，除了訓練學生熟稔各項管理理論、分析工具外，如何將管理技能融合商學理論應用在各經營實務領域，一直以來都是商管專業教育的重點。舉辦「**企業永續行銷創意競賽**」主要目的為提供學生實務訓練及理論知識之應用演練，並建立與校友產業交流之平台，本次競賽與經營管理系校友經營之廠商合作，透過替合作廠商規劃永續行銷企劃案，作為學生操演專業與創意的實務場域，並連結經營系校友，強化與學校之關係。期望亞洲大學學生透過此次競賽，整合知識及技能，藉由發揮團隊精神與創新行銷思維，培養學生對於產業趨勢與需求之敏感度，提早面對職場實際情況，進而獲得解決企業問題的實務能力。

貳、活動目的

- 一、藉由學生的參與以及與企業的交流，激發創意、增進多元型態之學習。
- 二、業者提出的經營管理議題，透過競賽方式，讓業者與學生團隊增加互動交流機會，強化學生創意行銷之實務技能，並使參與之個案業者亦能獲得解決經營問題的參考方案。

參、競賽題目

一、競賽題目

本次競賽邀請兩家個案(個案A及個案B)業者提出相關待解決議題，作為此次競賽的主題，相關議題公布後，由參賽學生團隊任擇一家進行企劃案之撰寫。

個案A: 法布甜股份有限公司(法布甜健康伴手禮第一品牌)競賽議題說明(詳見**附件1**)

個案B: 易加文創美學有限公司(厚禮樹精緻藝術禮品)競賽議題說明(詳見**附件2**)

二、主辦單位：亞洲大學經營管理系主辦。

三、協辦單位：亞洲大學經管系系友會、法布甜股份有限公司、易加文創美學有限公司。

肆、競賽各項事宜

一、參賽對象

就讀亞洲大學各系所在學學生 (含研究所)，對於創新行銷企劃有興趣者，不限系所、年級皆可報名參加。

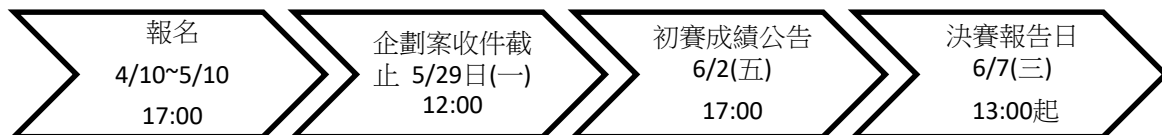
二、參賽資格

1. 參賽同學必須「二至六人」組成一隊，不接受一人及七人以上報名參賽。參賽同學可跨系組隊，但「一人只得參加一組隊伍」，「每隊只能選取一個題目」。競賽團隊需有一名指導老師，但各指導老師不限指導組數。
2. 競賽團隊「繳交報名表後，即不得更換團隊成員」。

三、報名費用

為鼓勵亞洲大學師生踴躍參與本次競賽，參賽學生毋需繳交任何費用。

四、活動時程：民國 112 年4月10 日(一)起至 112 年 6 月 7日(三)



階段	任務	說明	時間
報名	網路報名	1. 報名時間：自 112 年4月10 日(一)起至 112 年 5 月 10 日(三)17 : 00 前。 2. 報名方式：下載報名表(附件3)填寫完畢後，將報名表以附加檔案之方式傳送電子郵件至 asiadba5541@gmail.com 。 3. 收到確認報名回覆，確認參賽。若無收到回覆信函，請洽經營管理學系系辦。	4/10(一) 5/10(三)

初賽	企劃案遞交	<p>1. 繳交資料與檔名規範</p> <p>(1) 企劃書電子檔繳交(含封面、目錄、內文、附錄、參考資料來源)，請製作 pdf 格式 檔案。</p> <p>(2) 檔名規範：</p> <ul style="list-style-type: none"> ◆ 企劃書檔案：「(組名)創新行銷企劃書—隊名(隊長名)」(例如，「A 組法布甜創新行銷企劃書—德地衣隊(王小明)」)。 <p>2. 企劃書作品規範：</p> <p>(1) 作品內文：由左而右橫向書寫，以 A4 規格直向紙張(字體為 12 點標楷體、1.5 行距)，內容以 20 頁為限(不含：附錄、參考資料、封面頁)，超過 20 頁不計入審查。</p> <p>(2) 封面請勿出現參賽隊伍的「系所名稱」、「學生姓名」及「指導老師姓名」，如違反規定者，將取消競賽資格。</p> <p>3. 繳交期限與方式：請於 112 年 5 月 29 日(一)中午 12:00 前 寄至主辦單位信箱 (asiadba5541@gmail.com)。</p>	5/29(一)
----	-------	---	---------

階段	任務	說明	時間
	作品 審查	初賽作品審查時，每項企劃作品將由三名評審進行匿名審查。	5/30(二)~ 6/1(四)
	結果 公告	初賽成績公告： 112年6月2日(五)17:00前 於亞洲大學經管系網站公告，並以 email 通知各晉級決賽之團隊。	6/2(五)
決賽	作品 收件	1. 對象：晉級決賽之隊伍。 2. 決賽規定： 繳交資料：簡報、企劃書(含檔案與書面文件)。 <ul style="list-style-type: none"> ■ 決賽檔案繳交：進入決賽之團隊請於6月6日(二)12:00前將簡報與企劃書寄至主辦單位信箱。 ■ 決賽書面企劃案繳交：進入決賽之團隊請逕行於決賽當天(6/7)12:00報到時，繳交決賽書面企劃書一式三份。 ■ 晉級決賽隊伍皆需參與口頭報告，若當天無法參與的隊伍，視為自動放棄。 	6/6(二)- 6/7(三)
	簡報 發表 與頒 獎	1. 6月7日(三)13:00舉行決賽 ，賽後隨即舉辦頒獎，名單亦將公告於亞洲大學經管系網站。 2. 決賽地點：亞洲大學A115及A116教室。 3. 決賽活動資訊：詳細內容將於決賽前另行於亞洲大學經營管理系網站公告。	6/7(三)

五、參賽者參訪及諮詢協助

1. A 組：法布甜股份有限公司(法布甜健康伴手禮第一品牌)：開放競賽諮詢(周一至周五)，欲參加者請掃描line群組條碼



2. B 組：易加文創美學有限公司(厚禮樹精緻藝術禮品)：開放競賽諮詢(周一至周五)，欲參加者請掃描line群組條碼



六、評審辦法

(一)初賽評選標準說明

1.資格審查由審查委員針對參賽企劃作品進行資格審查篩選，凡參賽隊伍資料不齊全或違反本競賽相關規定者，皆於篩選時進行淘汰。

2.初賽評審標準：

評審項目	評審內容	比重
邏輯力	內容架構完整性(切合主題、目標客群定義與產品的定位、基本行銷理念之運用)	30%
創造力	創意表現(活動方案是否與眾不同，具有創意、並可以媒體呈現或話術設計等)	30%
執行力	可執行性(時程安排、企劃案實際投入銷售環境中的執行性、成本與售價估計之合理性)	40%

3.本次競賽針對每一家個案業者(共 2 家)分別錄取前十名晉級決賽。

(二)決賽評選標準說明

1. 入圍決賽各隊伍於比賽前進行抽籤決定口頭報告之順序。

2. 現場評審委員依參賽隊伍之現場簡報，進行小組評分。評分項目如下：

3. 決賽評選標準:

評審項目	評審內容	比重
反應能力	是否能在短時間內作答、是否能針對問題隨機應變	20%
精準度	是否能準確回答個案問題、是否有切中要點	30%
表達能力	是否能明確表達出自己的意見、口齒是否清晰流利(含簡報製作、口語報告流暢度、台風)	20%
統整能力	是否能將組員意見完整表達、綜合各種知識及訊息的整理能力	20%
儀態	服裝是否統一合宜、態度及姿態是否良好	10%

4. 決賽時，各參賽隊伍上台報告及作品呈現說明時間為 12 分鐘，時間終了時，各隊不得再繼續報告，評審 Q&A 時間為 5 分鐘。

七、獎勵辦法

- 1.各組第一名3,000 元獎金及獎狀。
- 2.各組第二名 2,000 元獎金及獎狀。
- 3.各組第三名 1,000 元獎金及獎狀。
- 4.各組第四名至十名：獎狀、廠商加碼獎品。

八、注意事項

1. 為求公平起見，參賽企劃書將以**匿名方式**進行評選作業，各參賽隊伍所繳交的作品。
電子檔，**請勿出現參賽隊伍的「系所名稱」、「學生姓名」及「指導老師姓名」(僅能出現隊伍名稱)，如違反規定者，將取消競賽資格。**
2. 由於考量各評審委員審查時間及負荷，請各參賽隊伍所繳交之檔案資料必須於**20 頁之內完成** (不含封面與目錄)，**超過 20 頁後之內容，評審委員將不予以審查。**
3. 參賽團隊保證所提供與填報之各項資料，不得侵害他人之智慧財產權，如與事實不符或侵害他人權益之情況，主辦單位有權取消其競賽或得獎資格，該團隊並應自負一切相關責任。
4. 主辦單位擁有修正競賽相關辦法之權利，並以競賽網站最新公告為準。
5. 參賽作品請自行備份，主辦單位不發還參賽作品。

九、活動聯絡人

經營管理系 卓大順、呂佳茹 副教授

經管系辦聯絡分機：5541、5561

主辦單位信箱：asiadba5541@gmail.com

亞洲大學經管系網站：<https://dba.asia.edu.tw/>

2023企業永續行銷創意競賽 企業個案

公司名稱	法布甜股份有限公司
公司簡介	<p>1.『法布甜』是台灣健康伴手禮第一品牌，創立於 2013 年 6 月，由法國藍帶甜點主廚 Angel 領軍，以法式最頂級的手工做法，結合台灣新鮮農產品與茶葉等原物料製作，嚴選日本海藻糖，提倡低糖、低油、健康養生的概念，製作熱量更低、更健康且具有本土特色的糕點。</p> <p>2.法布甜主要以提供健康養生、時尚及注重社會公益的糕點伴手禮為訴求：</p> <ul style="list-style-type: none"> ❖健康 -養生伴手禮第一品牌。 ❖時尚 -高質感的禮盒設計及貼心的服務流程，伴手禮界的愛馬仕之稱。 ❖公益 -使用在地農產回饋社會。 <p>官網: https://www.arbaking.com.tw/ Line@: @arbaking FB: 法布甜 IG: https://www.instagram.com/arbakingtw/</p>
公司現有產品	<p>【法布甜三大鎮店之寶】</p> <p>1.馬卡龍鳳梨酥： 無油、無水、無麩質、100%杏仁粉、蛋奶素可食用。全國唯一健康無油鳳梨酥，採用無油餅皮、嚴選台灣農產品，台灣 2 號、3 號土鳳梨，風味完美融合創新口感！</p> <p>2.養生堅果塔： 嚴格挑選黃金比例夏威夷果仁，搭配蔓越莓乾與南瓜籽及杏仁片，以低溫、低油烘焙製成，不只養生顧健康，更顧及酥爽多層次的豐富口感，長輩最愛。</p> <p>3.檸檬塔：(十大伴手禮首獎商品、網路票選人氣獎) 100%新鮮檸檬汁，經過 63 次改良，不加任何一滴水，尾韻帶著百香果的清爽，搭配清香檸檬塔皮，每口都吃的到新鮮檸檬。</p>
運用範疇與產品特色	<p>1.綠色技術創新： 國首創無油馬卡龍鳳梨酥，製作過程不含任何一水、不含油，清洗方便、潔劑。烘焙過程也不會有油煙，友善環境愛護地球。</p> <p>2.企業形象特色： (1)品牌希望呈現充滿樂觀喜悅希望及時尚的印象。</p>

	<p>(2)時尚效果，採愛馬仕橘的時尚包裝。因此 Logo 設計概念，以創辦人高舉國旗凱旋歸國為圖像。</p> <p>(3)採橘色色彩，是令人感到溫暖的顏色，包裝設計承襲精品手工綁緞帶，符合客人送禮或自用的品味感、尊榮感。</p>
<p>欲解決問題 (A1、A2 或 A3 擇一)</p>	<p>請針對法布甜公司及產品，從下列之三大問題選擇一項進行行銷計畫案之撰寫：</p> <p>A1. 法布甜目前的主要客群為 30~50 歲的消費者，目前公司針對這群顧客想積極提高回購率及忠誠度，請針對此一客群的回購率及忠誠度提供一份行銷計畫。</p> <p>A2. 請針對目前的消費客群，對法布甜網路或社群行銷經營方式進行創新行銷企劃案(包括官網、SEO、FB、IG、youtube 及 Line@...等)。</p> <p>A3. 法布甜想拓展 30 歲以下的年輕客群，請針對此一年輕市場提供行銷企劃案。</p>

2023企業永續行銷創意競賽 企業個案

公司名稱	易加文創美學有限公司
公司簡介	<p>專營媒合藝術家的創作與生活周邊應用結合，舉凡食、衣、住、行、育、樂等日常所需之用品，都可以透過結合藝術美學來創造生活大小環節的『儀式感』，為喜愛收藏藝術小品的您，拓展藝術生活化的範疇。</p> <p>網站：https://holygift168.com/ FB: 厚禮樹 IG：https://www.instagram.com/holy_gift168168/</p>
公司現有產品	<p>1.藝術家合作開發案例：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 洪易： <p>2022 嗨兔禮盒</p> <p>2. 藝企媒合開發案例：</p> <ul style="list-style-type: none"> ● 洪易： <p>2004 一杯子的祝福/富邦藝術基金會 2017 日月談心/日月潭觀光局 2022 囍歡·鴛鴦/南投縣長林明臻卸任感恩禮</p>
運用範疇與產品特色	<ol style="list-style-type: none"> 1. 節慶送禮自用相宜。 2. 結合藝術家的原作創作，延伸產出獨創的聯名商品，與藝術品相較價格更為親民，入手門檻也較低，能夠吸引更多人親近藝術與收藏藝品，培養藝術欣賞的涵養。 3. 合作藝術家具鮮明風格，相關產品在市場有一定聲量，且因採限定數量販售，隨時間推移，有增值的空間，對專業藏家或一般民眾來說都屬藝品投資的好選擇。
欲解決問題 (B1 或 B2 擇一)	<p>請針對易加文創美學公司及產品，從下列之二大問題中選擇一項進行行銷計畫案之撰寫：</p> <p>B1. 請以 35 歲以下為目標客群，並以「讓文創商品更加生活化」為目標，進行行銷企劃。</p> <p>B2. 請以易加文創既有的客群，以「提升回購率及忠誠度」為目的，進行行銷企劃。</p>



2023企業永續行銷創意競賽 報名表

選擇個案	<input type="checkbox"/> A組：法布甜股份有限公司(法布甜健康伴手禮第一品牌)	請三選一項主題進行企劃	<input type="checkbox"/> A1: 針對30~50歲消費者，提供回購率及忠誠度之行銷計畫案 <input type="checkbox"/> A2: 依30~50歲消費者，提供網路或社群經營之創新行銷企劃案 <input type="checkbox"/> A3: 針對30歲以下年輕市場，提供行銷企劃案
	<input type="checkbox"/> B組：易加文創美學有限公司(厚禮樹精緻藝術禮品)	請二選一項主題進行企劃	<input type="checkbox"/> B1: 針對35歲以下目標客群，連結「讓文創商品更加生活化」為目標，提供行銷企劃案 <input type="checkbox"/> B2: 請以易加文創既有客群，提供提升回購率及忠誠度之行銷計畫案
參賽隊名(自取)			
隊長	聯絡email：		
	連絡電話：		
指導老師姓名	聯絡方式		
	姓名	系所與班級	
隊長			
隊員1			
隊員2			
隊員3			
隊員4			
隊員5			

※ 本報名表請寄至: asiadba5541@gmail.com，並請確認有收到報名成功之回函。

※ 活動詳情與最新消息請見亞洲大學經營管理學系網頁及FB粉絲專頁。