

# 亞洲大學

## Asia University

### 111 學年度大學部入學新生 4 學年課程規劃 2022 Undergraduate Program 4-Year Curriculum Map Department of Business Administration

Last updated and approved by AU Curriculum Committee on April. 21, 2022

系別：經營管理學系  
畢業總學分：128 學分 Graduation Course Credits: 128

類別 Category	科目名稱 Course Title		英文名稱 English Course Title	修課 年級 Year of Program	修課 學期 Semester	學分數 Credit	每週上課時數 Hours per week		備註 Remarks	
							講授 Lecture	實習 (驗) Lab		
校 定 必 修  30 學 分	語文 通識  16 學分	中文類 (4 學分)	文學賞析	Literature Appreciation	1	1 <sup>st</sup>	2	2	0	
			文學與生活	Literature and Life	1	2 <sup>nd</sup>	2	2	0	
		英文類 (8 學分)	共通英語文(一)	English for General Purposes (1)	1	1 <sup>st</sup>	3	3	0	
			共通英語文(二)	English for General Purposes (2)	1	2 <sup>nd</sup>	3	3	0	
			共通專業英語文:商管英文	English for General Specific Purposes: English for Business Communication	2	1 <sup>st</sup> , 2 <sup>nd</sup>	2	2	0	管理學院
		程式類 (4 學分)	資訊與科技	Information and Technology	1	1 <sup>st</sup>	2	2	0	(二選一) 1. 資訊科技概論，為資 訊學院必修科目。 2. 非資訊學院可二選 一。
	資訊科技概論		Introduction to Information Technology							
	程式設計與智慧應用		Computer Programming and Artificial Intelligence Application	1	2 <sup>nd</sup>	2	2	0		
	核心 通識  8 學分	健康類 (2 學分)	健康與生活	Health and Life	1	1 <sup>st</sup>	2	2	0	
		歷史類 (2 學分)	歷史與文化	History and Culture	1	2 <sup>nd</sup>	2	2	0	
		法律類 (2 學分)	娛樂、智慧財產權與法律	Entertainment and Intellectual Property Law	1	2 <sup>nd</sup>	2	2	0	(三選一)
			法律與生活	Law & Life						
			愛情、性別與法律	Love, Gender and Law						
		藝術類 (2 學分)	設計思考與創新	Design Thinking and Innovation	1	2 <sup>nd</sup>	2	2	0	(二選一)
	美學素養		Esthetics accomplishment							
	體育(一)~(四)			Physical Education (1)~(4)	1,2	1 <sup>st</sup> , 2 <sup>nd</sup>	0	2	0	
服務與學習(一)(二)-實作課			Service and Learning(1)(2)-Practice	1	1 <sup>st</sup> , 2 <sup>nd</sup>	0	1.5	0	實作課實施時間暫定晨 間 7:30~8:00 或 12:10~12:40 或傍晚 17:10~17:40。	
服務與學習(一)(二)-講授課			Service and Learning(1)(2)-Lecture	1	1 <sup>st</sup> , 2 <sup>nd</sup>	0		0	講授課實施時間：(一) 新生訓練，(二)由服學 組排定並公告。	

類別 Category	科目名稱 Course Title	英文名稱 English Course Title	修課 年級 Year of Program	修課 學期 Semester	學分數 Credit	每週上課時數 Hours per week		備註 Remarks	
						講授 Lecture	實習 (驗) Lab		
博雅 通識 6 學分	博雅課程 (人文類、社會類、自然類、生活類)	General Required (Core) Courses			6	2 per each	0	1.免修規定 (1)人文類-1：人社學院 免修 (2)社會類-2：管理學院 免修 (3)自然類-3：醫健學 院、護理學院、資訊學 院免修 (4)生活類-4：創意學院 免修 2.本課程每學分皆 須上滿 18 週，須於畢 業前修習完畢。	
	通識涵養教育 (不納入畢業學分)	General Literacy Series (non-credit)	1~4	1 <sup>st</sup> , 2 <sup>nd</sup>	1			「通識涵養教育」為通 識教育必修，大學日間 部須於在學期間至少參 與 8 次，符合素養：健 康 2 次、關懷 2 次、創 新 2 次、卓越 2 次， 成績以 P/F(通過/不通 過)計分，通過者以 1 學 分計；惟不納入通識選 修及最低畢業學分。	
以 院 為 教 學 核 心 課 程 24 學 分	經濟學(一)	Economics (1)	1	1 <sup>st</sup>	3	3	1		
	經濟學(二)	Economics (2)	1	2 <sup>nd</sup>	3	3	1		
	會計學(一)	Accounting (1)	1	1 <sup>st</sup>	3	3	2		
	會計學(二)	Accounting (2)	1	2 <sup>nd</sup>	3	3	2		
	企業管理與永續經營	Business Administration and Sustainability	1	2 <sup>nd</sup>	3	3			
	人工智慧與管理	Artificial Intelligence and Management	2	1 <sup>st</sup>	3	3			
	統計學(一)	Statistics (1)	2	1 <sup>st</sup>	3	3	1		
	統計學(二)	Statistics (2)	2	2 <sup>nd</sup>	3	3	1		
系 核 心 課 程 24 學 分	行銷管理	Marketing Management	2	1 <sup>st</sup>	3	3			
	國際商務溝通	International Business Communication	2	1 <sup>st</sup>	3	3			
	生產與作業管理	Production & Operations Management	2	2 <sup>nd</sup>	3	3			
	創新與創業管理	Innovation and Entrepreneurship Management	2	2 <sup>nd</sup>	3	3			
	電子商務實務應用	Practical Application of Electronic Commerce	2	2 <sup>nd</sup>	3	3			
	大數據商業分析	Big Data Business Analysis	2	1 <sup>st</sup>	3	3			
	實務專題	Practice Project	3	2 <sup>nd</sup>	3	3			
	策略管理	Strategic Management	4	1 <sup>st</sup>	3	3			
系 專 業 選 修 學 程	行 銷 管 理 學 程 21	消費者行為	Consumer Behavior	2	2 <sup>nd</sup>	3	3	實務型 課程	1. 本系選修課 目，不得 以通識教育 課目之相同 或類似科目 抵免。 2. 除修畢本系
		顧客關係管理	Customer Relationship Management	3	1 <sup>st</sup>	3	3	實務型 課程	
		商業模式創新	Business Model Innovation	3	2 <sup>nd</sup>	3	3	實務型	

類別 Category	科目名稱 Course Title	英文名稱 English Course Title	修課 年級 Year of Program	修課 學期 Semester	學分數 Credit	每週上課時數 Hours per week		備註 Remarks		
						講授 Lecture	實習 (驗) Lab			
21 學分	學分							課程	一個專業學 程外，應至少 再修畢一個 跨領域學程 15 學分或他 系專長學程。	
		社群經營實務	Practice of Social Media	3	2 <sup>nd</sup>	3	3			實務型 課程
		多媒體廣告操作	Multimedia Ads Operations	4	1 <sup>st</sup>	3	3			實務型 課程
		網站流量分析	Website Traffic Analysis	4	2 <sup>nd</sup>	3	3			實務型 課程
		行銷個案分析	Marketing Case Study	4	2 <sup>nd</sup>	3	3			實務型 課程
	國際 企業 管理 學程 21 學分	國際企業管理	International Business Management	2	1 <sup>st</sup>	3	3			實務型 課程
		國際會展企劃與實務	Planning and Practice of International Exhibition	2	2 <sup>nd</sup>	3	3			實務型 課程
		國際貿易實務	International Trade Practice	2	2 <sup>nd</sup>	3	3			實務型 課程
		跨文化管理	Cross-Cultural Management	3	1 <sup>st</sup>	3	3			實務型 課程
		會展產業分析與創新	Analysis and Innovation of Exhibition Industry	3	2 <sup>nd</sup>	3	3			實務型 課程
		國際會展與簡報技巧	International Exhibition and Presentation Skills	3	2 <sup>nd</sup>	3	3			實務型 課程
		區域市場分析	Regional Market Studies	4	2 <sup>nd</sup>	3	3			實務型 課程
	系自由 選修 課程 14 學分	服務業管理	Service Management	2	1 <sup>st</sup>	3	3			實務型 課程
		人工智慧實務	Artificial Intelligence Practicum	2	2 <sup>nd</sup>	3	3			實務型 課程
人力資源管理		Human Resource Management	3	1 <sup>st</sup>	3	3		實務型 課程		
供應鏈管理實務		Supply Chain Management Practicum	3	1 <sup>st</sup>	3	3		實務型 課程		
財務管理		Financial Management	3	1 <sup>st</sup>	3	3		實務型 課程		
企業倫理		Business Ethics	3	1 <sup>st</sup>	3	3		實務型 課程		

類別 Category	科目名稱 Course Title	英文名稱 English Course Title	修課 年級 Year of Program	修課 學期 Semester	學分數 Credit	每週上課時數		備註 Remarks
						Hours per week		
						講授 Lecture	實習 (驗) Lab	
								課程
	企業資源規劃	Enterprise Resource Planning	3	2 <sup>nd</sup>	3	3		實務型 課程
	零售流通業實務	Retail and Distribution Practice	4	1 <sup>st</sup>	3	3		實務型 課程
他系專長學程15學分	經營管理學程	行銷管理	Marketing Management	2	1 <sup>st</sup>	3	3	本學程僅適用他系同學修讀。
		服務業管理	Service Management	2	1 <sup>st</sup>	3	3	
		創新與創業管理	Innovation and Entrepreneurship Management	2	2 <sup>nd</sup>	3	3	
		人力資源管理	Human Resource Management	3	1 <sup>st</sup>	3	3	
		商業模式創新	Business Model Innovation	3	2 <sup>nd</sup>	3	3	

本系辦理實施「7+1」分流實習課程之對應科目名稱一覽表：

(Students can choose an internship stream in their 4th year, i.e. 7 semesters of course work +1 semester internship, as listed below:)

類別 Category	科目名稱 Course Title	英文名稱 English Course Title	修課 年級 Year of Program	修課 學期 Semester	學分數 Credit	每週上課時數		備註 Remarks	
						Hours per week			
						講授 Lecture	實習 (驗) Lab		
分流實習課程	行銷管理學程	行銷管理專業實習(一) (7+1 分流)	Marketing and e-Commerce Practicum (1)	4	1 <sup>st</sup> or 2 <sup>nd</sup>	3	0	3	學生選擇 7+1 (8 學期中有 1 學期至校外實習) 校外實習者，期滿且成績及格者，取得「專業實習」9 學分(即三門專業實習課程)。
		行銷管理專業實習(二) (7+1 分流)	Marketing and e-Commerce Practicum (2)	4	1 <sup>st</sup> or 2 <sup>nd</sup>	3	0	3	
		行銷管理專業實習(三) (7+1 分流)	Marketing and e-Commerce Practicum (3)	4	1 <sup>st</sup> or 2 <sup>nd</sup>	3	0	3	
	國際企業管理學程	國際企業管理專業實習(一) (7+1 分流)	International Business Practicum (1)	4	1 <sup>st</sup> or 2 <sup>nd</sup>	3	0	3	
		國際企業管理專業實習(二) (7+1 分流)	International Business Practicum (2)	4	1 <sup>st</sup> or 2 <sup>nd</sup>	3	0	3	
		國際企業管理專業實習(三) (7+1 分流)	International Business Practicum (3)	4	1 <sup>st</sup> or 2 <sup>nd</sup>	3	0	3	

Note 1:

(I) AU General Education curriculum; (II) College Core curriculum; (III) B.A. Department Core curriculum; (IV) B.A. Department Concentration curriculum; (V) B.A. Department Elective curriculum; (VI) B.A. Minor curriculum for students from other departments; (VII) 7+1 Internship Stream curriculum.

Note 2:

註:

1. 課程規劃適用於本學系 111 學年度入學新生。(不適用 111 學年度入學之轉學生)  
The curriculum plan is applicable to new students who enrolled in the B.A. Department in academic year 2022. (Not applicable to the transfer students who enrolled in the year 2022)
2. 學生含通識課程應修畢 128 學分，需修習「校定必修」30 學分，「以院為教學核心課程」24 學分，本系「系核心課程」24 學分、本系一個「專業學程」及另一個他系「專長學程」或「跨領域學程」或取得「次專長」，始能畢業，不足畢業學分數，得自由選修除校定必修(含校定必修、體育(五)及體育(六))以外之其他課程、學程學分補足之。  
Students should complete 128 credits, including General Liberal courses, 30 credits for University required courses, 24 credits for College Core Curriculum, 24 credits for Department Core Curriculum, a B.A. Concentration Curriculum, and another department Concentration Curriculum course or Cross-disciplinary Curriculum or Second Specialty Courses, to get graduated. Students can take some other elective courses (excluding school required courses, and Sports V and VI) to make up the insufficiency of graduation credits.
3. 本系學士班學生在規定修業年限內，除應修滿課程規劃之總學分數之外，尚須完成系定畢業專業基本能力規定，應考取「一張商管類別證照相關領域之基礎專業性證照，未考取證照者，需加修兩門本系所開 3 學分之自由選修課程，並達及格標準，為 6 學分抵免一張畢業證照」，詳見「經營管理學系學生基本能力指標」。  
In addition to the completion of a total number of course credits earned during the study year, BA students of UG program are required to obtain "1 basic business or management discipline related examination certificate" to meet B.A. graduation requirement within the prescribed duration of their studies. Students who do not complete this requirement must take two 3-credit courses (a total of 6 credit hours) from B.A. Department Elective curriculum to get an exemption. Please see detail in "B.A. Department Students Basic Ability Indicators."
4. 111 全校跨領域學程，請於 <http://ac.asia.edu.tw/files/11-1032-2349.php> 參考。  
Concerning the Interdisciplinary Curriculum, please see: <https://web.asia.edu.tw/files/13-1000-19862.php?Lang=zh-tw>

系所主管簽章:

學院院長簽章: