

# 亞洲大學

## 111 學年度大學部入學新生 4 學年課程規劃

系別：經營管理學系

畢業總學分：128 學分

111.04.21 校課程委員會通過

類 別	科目名稱		英文名稱	修課 年級	修課 學期	學分 數	每週上課時數		備 註	
							講授	實習 ( 驗 )		
校 定 必 修  30 學 分	語文 通識  16 學分	中文類 (4 學分)	文學賞析	Literature Appreciation	—	上	2	2	0	
			文學與生活	Literature and Life	—	下	2	2	0	
		英文類 (8 學分)	共通英語文(一)	English for General Purposes (1)	—	上	3	3	0	
			共通英語文(二)	English for General Purposes (2)	—	下	3	3	0	
			共通專業英語文:商管英文	English for General Specific Purposes: English for Business Communication	二	上、下	2	2	0	管理學院
		程式類 (4 學分)	資訊與科技	Information and Technology	—	上	2	2	0	(二選一) 1.資訊科技概論·為資訊學院必修科目。 2.非資訊學院可二選一。
			資訊科技概論	Introduction to Information Technology						
			程式設計與智慧應用	Computer Programming and Artificial Intelligence Application	—	下	2	2	0	
		核心 通識  8 學分	健康類 (2 學分)	健康與生活	Health and Life	—	上或下	2	2	0
	歷史類 (2 學分)			歷史與文化	History and Culture	—	上或下	2	2	0
	法律類 (2 學分)		娛樂、智慧財產權與法律	Entertainment and Intellectual Property Law	—	上或下	2	2	0	(三選一)
			法律與生活	Law & Life						
			愛情、性別與法律	Love, Gender and Law						
	藝術類 (2 學分)		設計思考與創新	Design Thinking and Innovation	—	上或下	2	2	0	(二選一)
		美學素養	Esthetics accomplishment							
	體育(一)~(四)		Physical Education (1)~(4)	—、二	上、下	0	2	0		
服務與學習(一)(二)-實作課		Service and Learning(1)(2)-Practice	—	上、下	0	1.5	0	實作課實施時間暫定晨間 7:30~8:00 或 12:10~12:40 或傍晚 17:10~17:40。		
服務與學習(一)(二)-講授課		Service and Learning(1)(2)-Lecture	—	上、下	0		0	講授課實施時間：(一)新生訓練、(二)由服學組排定並公告。		
博雅 通識  6 學分	博雅課程 (人文類、社會類、自然類、生活類)	General Required (Core) Courses			6	每科目 各 2	0	1.免修規定 (1)人文類-1：人社學院免修 (2)社會類-2：管理學院免修 (3)自然類-3：醫健學院、護理學院、資訊學院免修 (4)生活類-4：創意學院免修 2.本課程每學分皆須上滿 18 週，須於畢業前修習完畢。		

類別	科目名稱	英文名稱	修課年級	修課學期	學分數	每週上課時數		備註	
						講授	實習(驗)		
	通識涵養教育 (不納入畢業學分)	General Literacy Series (non-credit)	一~四	上、下	1			「通識涵養教育」為通識教育必修，大學日間部須於在學期間至少參與 8 次，符合素養：健康 2 次、關懷 2 次、創新 2 次、卓越 2 次，成績以 P/F(通過/不通過)計分，通過者以 1 學分計；惟不納入通識選修及最低畢業學分。	
以院為教學核心課程 24 學分	經濟學(一)	Economics (1)	一	上	3	3	1		
	經濟學(二)	Economics (2)	一	下	3	3	1		
	會計學(一)	Accounting (1)	一	上	3	3	2		
	會計學(二)	Accounting (2)	一	下	3	3	2		
	企業管理與永續經營	Business Administration and Sustainability	一	下	3	3			
	人工智慧與管理	Artificial Intelligence and Management	二	上	3	3			
	統計學(一)	Statistics (1)	二	上	3	3	1		
	統計學(二)	Statistics (2)	二	下	3	3	1		
系核心課程 24 學分	行銷管理	Marketing Management	二	上	3	3			
	國際商務溝通	International Business Communication	二	上	3	3			
	生產與作業管理	Production & Operations Management	二	下	3	3			
	創新與創業管理	Innovation and Entrepreneurship Management	二	下	3	3			
	電子商務實務應用	Practical Application of Electronic Commerce	二	下	3	3			
	大數據商業分析	Big Data Business Analysis	三	上	3	3			
	實務專題	Practice Project	三	下	3	3			
	策略管理	Strategic Management	四	上	3	3			
系專業選修課程 21 學分	行銷管理學程 21 學分	消費者行為	Consumer Behavior	二	下	3	3	實務型課程	1. 本系選修課目，不得以通識教育課目之相同或類似科目抵免。 2. 除修畢本系一個專業學程外，應至少再修畢一個跨領域學程 15 學分或他系專長學程。
		顧客關係管理	Customer Relationship Management	三	上	3	3	實務型課程	
		商業模式創新	Business Model Innovation	三	下	3	3	實務型課程	
		社群經營實務	Practice of Social Media	三	下	3	3	實務型課程	
		多媒體廣告操作	Multimedia Ads Operations	四	上	3	3	實務型課程	
		網站流量分析	Website Traffic Analysis	四	下	3	3	實務型課程	
		行銷個案分析	Marketing Case Study	四	下	3	3	實務型課程	
	國際企業管	國際企業管理	International Business Management	二	上	3	3	實務型課程	
		國際會展企劃與實務	Planning and Practice of International Exhibition	二	下	3	3	實務型課程	
		國際貿易實務	International Trade Practice	二	下	3	3	實務型課程	
	跨文化管理	Cross-Cultural Management	三	上	3	3	實務型課程		
	會展產業分析與創新	Analysis and Innovation of Exhibition Industry	三	下	3	3	實務型課程		

類別	科目名稱	英文名稱	修課年級	修課學期	學分數	每週上課時數		備註
						講授	實習(驗)	
理學程 21學分	國際會展與簡報技巧	International Exhibition and Presentation Skills	三	下	3	3		實務型課程
	區域市場分析	Regional Market Studies	四	下	3	3		實務型課程
系自由選修課程 14學分	服務業管理	Service Management	二	上	3	3		實務型課程
	人工智慧實務	Artificial Intelligence Practicum	二	下	3	3		實務型課程
	人力資源管理	Human Resource Management	三	上	3	3		實務型課程
	供應鏈管理實務	Supply Chain Management Practicum	三	上	3	3		實務型課程
	財務管理	Financial Management	三	上	3	3		實務型課程
	企業倫理	Business Ethics	三	上	3	3		實務型課程
	企業資源規劃	Enterprise Resource Planning	三	下	3	3		實務型課程
	零售流通業實務	Retail and Distribution Practice	四	上	3	3		實務型課程
他系專長學程 15學分	經營管理學程	行銷管理	Marketing Management	二	上	3	3	本學程僅適用他系同學修讀。
		服務業管理	Service Management	二	上	3	3	
		創新與創業管理	Innovation and Entrepreneurship Management	二	下	3	3	
		人力資源管理	Human Resource Management	三	上	3	3	
		商業模式創新	Business Model Innovation	三	下	3	3	

本系辦理實施「7+1」分流實習課程之對應科目名稱一覽表:

類 別	科目名稱	英文名稱	修課 年級	修課 學期	學分 數	每週上課時數		備註
						講授	實習 (驗)	
分 流 實 習 課 程	行銷管理專業實習(一) (7+1分流)	Marketing and e-Commerce Practicum (1)	四	上或下	3	0	3	學生選擇 7+1 (8 學期中有 1 學期至校外實習) 校外實習者，期滿且成績及格者，取得「專業實習」9 學分(即三門專業實習課程)。
	行銷管理專業實習(二) (7+1分流)	Marketing and e-Commerce Practicum (2)	四	上或下	3	0	3	
	行銷管理專業實習(三) (7+1分流)	Marketing and e-Commerce Practicum (3)	四	上或下	3	0	3	
	國際企業管理專業實習(一) (7+1分流)	International Business Practicum (1)	四	上或下	3	0	3	
	國際企業管理專業實習(二) (7+1分流)	International Business Practicum (2)	四	上或下	3	0	3	
	國際企業管理專業實習(三) (7+1分流)	International Business Practicum (3)	四	上或下	3	0	3	

註:

1. 課程規劃適用於本學系 111 學年度入學新生。(不適用 111 學年度入學之轉學生)
2. 學生含通識課程應修畢 128 學分，需修習「校定必修」30 學分，「以院為教學核心課程」24 學分，本系「系核心課程」24 學分、本系一個「專業學程」及另一個他系「專長學程」或「跨領域學程」或取得「次專長」，始能畢業，不足畢業學分數，得自由選修除校定必修(含校定必修、體育(五)及體育(六))以外之其他課程、學程學分補足之。
3. 本系學士班學生在規定修業年限內，除應修滿課程規劃之總學分數之外，尚須完成系定畢業專業基本能力規定，應考取「一張商管類別證照相關領域之基礎專業性證照，未考取證照者，需加修兩門本系所開 3 學分之自由選修課程，並達及格標準，為 6 學分抵免一張畢業證照」，詳見「經營管理學系學生基本能力指標」。
4. 111 全校跨領域學程，請於 <http://ac.asia.edu.tw/files/11-1032-2349.php> 參考。

系所主管簽章:

學院院長簽章: