

亞洲大學

111 學年度雙主修課程規劃

系別：經營管理學系

應修學分：42 學分

111.3.21 系課程委員會通過

類別	科目名稱	英文名稱	修課年級	修課學期	學分數	每週上課時數		備註	
						講授	實習(驗)		
系核心學程 21 學分	行銷管理	Marketing Management	二	上	3	3			
	國際商務溝通	International Business Communication	二	上	3	3			
	生產與作業管理	Production & Operations Management	二	下	3	3			
	創新與創業管理	Innovation and Entrepreneurship Management	二	下	3	3			
	電子商務實務應用	Practical Application of Electronic Commerce	二	下	3	3			
	大數據商業分析	Big Data Business Analysis	三	上	3	3			
	策略管理	Strategic Management	四	上	3	3			
專業選修學程 21 學分 (二擇一)	行銷管理學程 21 學分	消費者行為	Consumer Behavior	二	下	3	3		
		顧客關係管理	Customer Relationship Management	三	上	3	3		
		商業模式創新	Business Model Innovation	三	下	3	3		
		社群經營實務	Practice of Social Media	三	下	3	3		
		多媒體廣告操作	Multimedia Ads Operations	四	上	3	3		
		網站流量分析	Website Traffic Analysis	四	下	3	3		
		行銷個案分析	Marketing Case Study	四	下	3	3		
	國際企業管理學程 21 學分	國際企業管理	International Business Management	二	上	3	3		
		國際會展企劃與實務	Planning and Practice of International Exhibition	二	下	3	3		
		國際貿易實務	International Trade Practice	二	下	3	3		
		跨文化管理	Cross-Cultural Management	三	上	3	3		
		會展產業分析與創新	Analysis and Innovation of Exhibition Industry	三	下	3	3		
		國際會展與簡報技巧	International Exhibition and Presentation Skills	三	下	3	3		
		區域市場分析	Regional Market Studies	四	下	3	3		

系主任簽章：

- 一、雙主修至少修滿 42 學分，包含系定必修課程 21 學分，學程選修課程 21 學分。
- 二、學程選修須從二年級上學期開始，自本學系開設之二學程中擇一學程主修。
- 三、若系定必修或所選之主修學程有科目相同者，須以本系所開之選修課程或另一個學程選修科目補足之。