# 2022企業永續行銷創意競賽辦法

**壹、競賽起源**

企業為展現其善盡社會責任之承諾、績效及成果，企業的永續發展已成為經營管理的重要課題。商管專業人才的培育，除了訓練學生熟稔各項管理理論、分析工具外，如何將管理技能融合商學理論應用在各經營實務領域，一直以來都是商管專業教育的重點。舉辦「**企業永續行銷創意競賽**」主要目的為提供學生實務訓練及理論知識之應用演練，並建立與校友產業交流之平台，本次競賽與經營管理系校友經營之廠商合作，透過替合作廠商規劃永續行銷企劃案，作為學生操演專業與創意的實務場域，並連結經管系校友，強化與學校之關係。期望亞洲大學學生透過此次競賽，整合知識及技能，藉由發揮團隊精神與創新行銷思維，培養學生對於產業趨勢與需求之敏感度，提早面對職場實際情況，進而獲得解決企業問題的實務能力。

# 貳、活動目的

一、藉由學生的參與以及與企業的交流，激發創意、增進多元型態之學習。

二、業者提出的經營管理議題，透過競賽方式，讓業者與學生團隊增加互動交流機會，強化學生創意行銷之實務技能，並使參與之個案業者亦能獲得解決經營問題的參考方案。

# 參、競賽題目

### 一、競賽題目

本次競賽邀請兩家個案(個案A及個案B)業者提出相關待解決議題，作為此次競賽的主題，相關議題公布後，由參賽學生團隊任擇一家進行企劃案之撰寫。

個案A: 天姿雅生技(髮發達洗髮精)競賽議題說明(詳見**附件1**)

個案B: 斯傑利企業(給足呵護機能襪)競賽議題說明(詳見**附件2**)

**二、主辦單位**：亞洲大學經營管理系主辦。

**三、協辦單位**：亞洲大學經管系系友會、天姿雅生技、斯傑利企業。

# 肆、競賽各項事宜

### 一、參賽對象

就讀亞洲大學各系所在學學生（含研究所），對於創新行銷企劃有興趣者，不限系所、年級皆可報名參加。

### 二、參賽資格

1. 參賽同學必須「二至六人」組成一隊，不接受一人及七人以上報名參賽。參賽同學可跨系組隊，但「一人只得參加一組隊伍」，「每隊只能選取一個題目」。競賽團隊需有一名指導老師，但各指導老師不限指導組數。
2. 競賽團隊「**繳交報名表後，即不得更換團隊成員**」。

**三、報名費用**

為鼓勵亞洲大學師生踴躍參與本次競賽，參賽學生毋需繳交任何費用。

### 四、活動時程(民國 111 年4月20 日(三)起至 111 年 6 月 8 日(三)

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **階段** | **任務** | **說明** | **時間** |
| 報名 | 網路報名 | 1. 報名時間：自 111 年4 月20 日(三)起至 111 **年 5 月 10****日(二)17：00 前**。1. 報名方式：下載報名表(**附件3**)填寫完畢後，將報名表以附加檔案之方式傳送電子郵件至asiadba5541@gmail.com。
2. 收到確認報名回覆，確認參賽。若無收到回覆信函，請洽經營管理學系系辦。
 | 4/20(三)│5/10(二) |
| 初賽 | 企劃案遞交 | 1. 繳交資料與檔名規範
	1. 企劃書電子檔繳交(含封面、目錄、內文、附錄、參考資料來源) ，請製作 **pdf 格式**檔案。
	2. 檔名規範：
* 企劃書檔案：「(組名)創新行銷企劃書─隊名(隊長名)」(例如，「A 組髮發達創新行銷企劃書─德地衣隊(王小明)」)。
1. 企劃書作品規範：
	1. 作品內文：由左而右橫向書寫，以 A4 規格直向紙張(字體為 12 點標楷體、1.5 行距)，內容以 20 頁為限(不含：附錄、參考資料、封面頁)，**超過 20 頁不計入審**

**查**。* 1. **封面請勿出現參賽隊伍的「系所名稱」、「學生姓名」及「指導老師姓名」，如違反規定者，將取消競賽資格。**
1. 繳交期限與方式：請於 **111 年 5 月 30 日(一)中午12：00 前**寄至主辦單位信箱（asiadba5541@gmail.com）。
 | **5/30(一)** |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **階段** | **任務** | **說明** | **時間** |
|  | 作品審查 | 初賽作品審查時，每項企劃作品將由三名評審進行匿名審查。 | 5/31(二)~6/2(四) |
| 結果公告 | 初賽成績公告：**111年 6 月 3日(五)17：00 前**於亞洲大學經管系網站公告，並以 email 通知各晉級決賽之團隊。 | 6/3(五) |
| 決賽 | 作品收件 | 1. 對象：晉級決賽之隊伍。
2. 決賽規定：

**繳交資料**：簡報、企劃書(含檔案與書面文件)。* + 決賽檔案繳交：進入決賽之團隊請於**6月7日(二) 12：00 前**將簡報與企劃書寄至主辦單位信箱。
	+ 決賽書面企劃案繳交：進入決賽之團隊請逕行於決賽當天（6/8）12:00報到時，繳交**決賽書面企劃書一式三份。**
	+ 晉級決賽隊伍皆需參與口頭報告，若當天無法參與的隊伍，視為自動放棄。
 | 6/7(二)-6/8(三) |
| 簡報發表 | 1. **6 月 8 日(三)13：00 舉行決賽**，賽後隨即舉辦頒獎。
2. 決賽地點：亞洲大學A115及A116教室。
3. 決賽活動資訊：詳細內容將於決賽前另行於亞洲大學經營管理系網站公告。
 | 6/8(三) |
| 頒獎 | 決賽獲獎將於決賽當日頒獎，名單亦將公告於亞洲大學經管系網站。 | 6/8(三) |

**五、參賽者參訪協助**

1.A 組髮發達洗髮精：開放競賽諮詢(周一至週五)，欲參加者請掃描line群組條碼



2.B 組給足呵護機能襪：開放競賽諮詢(周一至週五)，欲參加者請掃描line群組條碼

### 六、評審辦法

(一)初賽評選標準說明

1. 資格審查由審查委員針對參賽企劃作品進行資格審查篩選，凡參賽隊伍資料不齊全或違反本競賽相關規定者，皆於篩選時進行淘汰。
2. 初賽評審標準：

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **評審項目** | **評審內容** | **比重** |
| 邏輯力 | 內容架構完整性（切合主題、目標客群定義與產品的定位、基本行銷理念之運用） | 30% |
| 創造力 | 創意表現（活動方案是否與眾不同，具有創意、並可以媒體呈現或話術設計等） | 30% |
| 執行力 | 可執行性（時程安排、企劃案實際投入銷售環境中的執行性、成本與售價估計之合理性） | 40% |

1. **本次競賽針對每一家個案業者(共2 家)分別錄取前十名晉級決賽。**

 (二)決賽評選標準說明

1. 入圍決賽各隊伍於比賽前進行抽籤決定口頭報告之順序。
2. 現場評審委員依參賽隊伍之現場簡報，進行小組評分。評分項目如下：
3. 決賽評選標準:

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **評審項目** | **評審內容** | **比重** |
| 反應能力 | 是否能在短時間內作答、是否能針對問題臨機應變 |  20% |
| 精準度 | 是否能準確回答個案問題、是否有切中要點 | 30% |
| 表達能力 | 是否能明確表達出自己的意見、口齒是否清晰流利(含簡報製作、口語報告流暢度、台風) | 20% |
| 統整能力 | 是否能將組員意見完整表達、綜合各種知識及訊息的整理能力 |  20% |
| 儀態 | 服裝是否統一合宜、態度及姿態是否良好 | 10% |

1. 決賽時，各參賽隊伍上台報告及作品呈現說明時間為 12 分鐘，時間終了時，各隊不得再繼續報告，評審 Q＆A 時間為 5 分鐘。

**七、獎勵辦法**

1. 各組第一名 5,000 元獎金及獎狀。
2. 各組第二名 3,000 元獎金及獎狀。
3. 各組第三名 2,000 元獎金及獎狀。
4. 各組第四名至十名：獎狀、廠商加碼獎品或獎金。

### 八、注意事項

* 1. 為公平起見，參賽企劃書將以**匿名方式**進行評選作業，各參賽隊伍所繳交的作品

電子檔，**請勿出現參賽隊伍的「系所名稱」、「學生姓名」及「指導老師姓名」(僅能出現隊伍名稱)，如違反規定者，將取消競賽資格。**

* 1. 由於考量各評審委員審查時間及負荷，請各參賽隊伍所繳交之檔案資料必須於**20 頁之內完成**（不含封面與目錄），**超過 20 頁後之內容，評審委員將不予以審查**。
	2. 參賽團隊保證所提供與填報之各項資料，不得侵害他人之智慧財產權，如與事實不符或侵害他人權益之情況，主辦單位有權取消其競賽或得獎資格，該團隊並應自負一切相關責任。
	3. 主辦單位擁有修正競賽相關辦法之權利，並以競賽網站最新公告為準。
	4. 參賽作品請自行備份，主辦單位不發還參賽作品。

### 九、活動聯絡人

經營管理系 呂佳茹 副教授 jareelu@asia.edu.tw

經管系辦聯絡分機：5541、5561

主辦單位信箱：asiadba5541@gmail.com

亞洲大學經管系網站：<https://dba.asia.edu.tw/>

附件1

**2022企業永續行銷創意競賽 企業個案**

|  |  |
| --- | --- |
| **公司名稱** | **天姿雅生物科技股份有限公司(髮發達洗髮精)** |
| **公司簡介** | 1. 天姿雅生物科技股份有限公司為研究細胞抗衰老、抗掉髮技術的公司，並與美國一線細胞醫藥大廠合作，成功取得**獨家專利的胜肽因子群，擁有專業的凍乾製成以及微脂囊應用技術**，旗下品牌分別為專精頭皮養護的【髮發達Lefasta】與肌膚抗老的【詩蔻Silkah】，且產品皆符合專業機構各項認證。
2. **企業網站:** <https://www.lefasta101.com/>

  **FB:** lefasta.haircare **IG:** lefasta\_taiwan |
| **公司現有產品** | 1. 公司現有產品分為頭髮產品、臉部產品以及身體系列產品，每個產品皆有詳盡的產品解說，例如產品成分、注意事項以及產品的適合對象。
2. 公司為消費者建立了一套產後掉髮全指南以及養護專欄，裡面提供顧客與身體保養相關的專業知識點以及建議。
 |
| **運用範疇與產品特色** | 1. 主要產品皆依據三大生物技術(胜肽因子、凍乾技術以及微脂囊穿透)研發而成，還原多種關鍵活性蛋白質，能深度賦活，從內而外修護肌膚，也有許多專精養護的保養品。
2. 產品經過專業品質認證，為顧客提供完整詳盡的產品說明以及使用方法。
 |
| **欲解決問題****(A1或A2二選一)** | 請針對**髮發達頭髮養護產品**，從下列之二大問題**選擇一項**進行行銷計畫案之撰寫:A1、請以網路電商模式，針對企劃髮發達系列產品進行行銷企劃案。A2、請幫髮發達品牌產品尋找目標市場，以教育、喚起民眾的養護頭髮意識並購買為目的，進行行銷企劃案撰寫。 |

附件2

**2022企業永續行銷創意競賽 企業個案**

|  |  |
| --- | --- |
| **公司名稱** | **斯傑利企業有限公司 ( sNug給足呵護 - Care What Carries You )** |
| **公司簡介** | **有感回購率80%以上 | 15年台灣製機能服襪品牌****【品牌核心價值與願景】****1、專注研發能為消費者解決困擾的機能性產品。****2、用優質平價的口碑，擦亮台灣製招牌。****3、打造值得消費者信賴的台灣原創品牌。****4、回饋支持弱勢族群及社會急難救助。****5、達【榮神益人】之最終目標。****6、期待sNug能夠成為世界聞名的台灣健康機能紡織品牌。****7、打造永續傳承的健康企業文化，成為青年領袖的培育搖籃。**Web Site：<https://www.snug.com.tw/> Facebook：sNug給足呵護　 Instagram: snugsocks |
| **公司現有產品** | 安全無毒永久除臭襪、抗臭天絲運動內褲、GMP醫療廠真壓縮運動系列 |
| **運用範疇與產品特色** | ★ 日本原料「專業級循環消臭纖維」，針對腳臭成分直接分解、永久有效★ 全程 **100%** 台灣製、SGS除臭檢驗高達 **99%**★ 日本除臭紗+天然美國棉+嫘縈=sTop+黃金比例機能紗 ★ 高圈數高密度、細分多段尺寸、Y型腳跟定位、彈性無痕襪口★ 通過CNS15290紡織品安全檢測，常見有害成分0檢出，寶寶、銀髮族、糖尿病患者皆可安心穿著。 |
| **欲解決問題****(B1、B2、B3或B4 四選一)** | 請針對**機能襪**產品，從下列之四大問題**選擇一項**進行行銷計畫案之撰寫:B1、品牌銷售如何增加25歲以下年輕客群。B2、因商品耐用年限長，請進行如何提升會員回購頻率或數量的企劃案。B3、請針對團購市場提出合作企劃案。(需考量商品類別團購組合售價及目標客群)B4、請自行選擇目標市場後，並以社群行銷方式進行行銷企劃案。　  |

附件3



**2022企業永續行銷創意競賽**

**報名表**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 選擇個案 | □A:髮發達洗髮精(天姿雅企業) | 請二選一項主題進行企劃 | □A1: 網路電商模式企劃 |
| □A2: 喚起養護頭髮意識企劃 |
| □B:給足呵護機能襪(斯傑利企業) | 請四選一項主題進行企劃 | □B1:25歲以下市場企劃 |
| □B2:增加銷售量企劃 |
| □B3:團購市場企劃 |
| □B4:社群行銷企劃 |
| 參賽隊名(自取) |  |
| 隊長 |  | 聯絡email : |
| 連絡電話: |
| 指導老師姓名 |  | 聯絡方式 |  |
|  | 姓名 | 系所與班級 |
| 隊員1 |  |  |
| 隊員2 |  |  |
| 隊員3 |  |  |
| 隊員4 |  |  |
| 隊員5 |  |  |
| 隊員6 |  |  |

* 本報名表請寄至: asiadba5541@gmail.com，並請確認有收到報名成功之回函。
* 活動詳情與最新消息請見亞洲大學經營管理學系網頁及FB粉絲專頁。