# 亞洲大學 經營管理學系

# 111級 大學進修部學生 學習手冊

班級:\_\_\_\_\_ 學號:\_\_\_\_\_

姓名:\_\_\_\_\_

入學時間:民國 111 年 09 月

# 目 次

膏	、經營管理學系簡介	3
_	一、歷史沿革	
	二、教育宗旨	
	三、教育目標	
	四、發展特色與優勢	4
	五、發展目標	4
	六、學生未來出路	5
貳	、經營管理學系師資	6
參	、課程規劃表	8
	一、課程規劃注意事項	11
	二、查詢課程與選課操作步驟	12
肆	、學生資訊系統操作指南	16
伍	、選課 Q & A	20
陸	、	21

# 壹、經營管理學系簡介

本系進修部學生學習手冊包含設立宗旨、教育目標、發展特色與優勢、發展目標、學生未來出路、師資陣容、課程規劃、進修部修課地圖、領域選修方式、學生基本能力指標、管理相關證照、學生選課及學習輔導、學生生活輔導、學生請假作業流程、系學會等。

本系稟承校訓「健康、關懷、創新、卓越」理念及管理學院的教育宗旨「專業知能、創新意識、企業倫理及國際視野」,提升教師教學研究水準、增進學生學習效果、輔導學生自治團體運作、改進行政效率等。

#### 一、歷史沿革

本系成立於民國 90 年 8 月 1 日,前身為本校創校時即成立的「經營管理研究所」,民國 95 年 8 月 1 日進修部成立後更名為「經營管理學系」,是中部地區第一所以經營管理命名的科系。

本系自90學年度8月1日,招收碩士生一班。91學年度招收碩士生一班並開始招收碩士班在職生一班。92學年度碩士班一班、碩士班在職生二班。93學年度碩士班一班、碩士在職班三班。95學年度進修部成立二班。96學年度再開設國際經營管理碩士(IMBA)學位學程,招收國際學生。98學年度起,成立「企業經濟與策略博士班」,招收博士生。105學年度為整合資源,精進教學,國際企業系併入經營管理學系。105學年度招收「進修學士班」。

#### 二、教育宗旨

本系稟承校訓「健康、關懷、創新、卓越」理念及管理學院的教育宗旨「專業 知能、創新意識、企業倫理、國際視野」,以培育產業管理優秀專業人才為宗旨。

#### 三、教育目標

- 配合校務發展目標及管理學院發展目標,透過多樣化的教學設計,培養兼 具創意思維、策略規劃與市場洞悉能力之經營管理專業人才。
- 2、進修部教育目標:培養學生具備環境解析、前瞻、創新、規劃、領導與溝通、精進及管理實務應用能力,並具企業倫理、人文素養與社會關懷的健全人格。
- 3、研究所教育目標:培養理論與實務兼備,具有獨立思考、國際視野、分析 決策與學術研究能力之專業經營管理人才。
- 4、博士班之教育目標:將著重培養兼具創新精神、國際宏觀與整合能力之產業

分析與策略制訂專業人才。

#### 四、發展特色與優勢

- 1、<u>外籍教師授課</u>:聘任外國籍師資為專任教師,透過課程授課增進同學國際視野,透過生活輔導增長同學瞭解跨國文化背景與國際學術動態。
- 2、海外實習:提供同學海外學習機會,不僅能強化個人跨文化溝通能力,且能從實習中認識海外工作環境,進而提升個人國際觀的思維。近年來海外實習公司包括馬來西亞永信公司、菲律賓EG Healthcare 公司、泰國Micepigs 公司、緬甸大漢食品公司、緬甸Vivisocial Pacific公司、泰國EOI公司...等。
- 3、國際交換生:提供同學申請海外交換學生機會,例如申請「學海飛颺」計畫, 許多學生藉此機會完成出國學習的夢想,成為國際移動重要催化劑。近年來 申請海外交換有韓國世宗大學、芬蘭拉彭蘭塔理工大學、日本長崎大學、西 班牙巴塞隆納自治大學...等。
- 4、辦理國際交流:本系積極辦理國際交流,讓本國籍學生開拓國際視野,包含雙聯學位、短期研修、邀請國外學者至本校演講、辦理學術交流會。
- 5、善用企業電子化達成學習實務化:善用資訊系統不但可以提升學生學習興趣,並藉由實際協助企業運作的資訊系統,可幫助學生理解企業實務運作。善用電子化學習過程能提升學生溝通能力、團隊合作能力、以及資訊作業能力,進而有能力到產業界實務學習、參與國內外競賽發表、以及通過資訊認證檢定。
- 6、新科技整合模組課程設計:課程設計除了兼顧五管(生產管理、行銷管理、 人力資源管理、研究發展管理、財務管理),並朝向符合5G時代善用資訊科技 創造五管特色,如:生產管理結合工業4.0、行銷管理善用大數據、研究發展 以網站或社群發展為主、財務管理朝向金融科技運用等。
- 7、人工智慧與管理:人工智慧與管理是為了培養懂AI的領域專家,而非AI工程師,重心放在AI的概念介紹、發展趨勢、應用實例;並透過專案讓同學發想AI在自己領域的可能應用。
- 8、發揮創新創業能力:本系課程注重學生專業化與實務化能力,且能培育學生具備創新、創意、創業能力,並鼓勵學生發揮創意能力參與各種創新創意創業競賽。
- 9、具備電子商務創業能力:透過電子商務課程學習,學生具有數位行銷、社群行銷能力,也能融合電子商務相關理論與實作技能,促使學生具備團隊作戰營運能力,並能撰寫企畫書參與競賽獲獎。

#### 五、發展目標

在具備九大特色與優勢,涵蓋有外籍教師授課、海外實習、國際交換學生、辦理國際交流、善用企業電子化達成學習實務化、新科技整合模組課程

設計、人工智慧與管理、發揮創新創業能力、具備電子商務創業能力,有能力培養具備「國際化視野」、「智慧化應用」、「創新化能力」的專業管理人才。

#### 六、學生未來出路

 繼續升學:進修部畢業生可報考國內公私立大學與經營管理相關之研究所, 或經由語言及專業科目等測驗申請歐、美、澳或亞洲等國家相關之研究所。 或者,於亞洲大學申請5年一貫取得大學及碩士學位。

#### 2、就業選擇:

公職:進修部畢業生可透過公職之高、普考取得公務人員資格。

民營:民營企業可擔任行銷(專案主管、行銷企劃專員等)、人力資源(營運管理師、教育訓練專員)、財務(金融投資員、銀行辦事員、融資/信用業務人員)、生產/作業(採購及生管專員)、研究/發展等部門之企劃、幕僚或管理之工作。具實務工作經驗者,可擔任經營管理顧問或諮詢服務。

3、取得專業證照:TIMS 行銷決策證照、消費者行為分析師、網路行銷應用師、ERP 軟體應用師、電子商務經營管理人才認證、CRM 顧客關係管理商品分析師、英國 City&Guilds 國際企業管理師、(MOS)Microsoft Office Specialist-Word、Excel、Access、Powerpoint、Outlook...等

# 貳、經營管理學系師資

本系專任教師 26 位,兼任教師 27 位,專任師資博士學位比例達 100%,助理 教授以上比例達 100%以上,專任師資如下:

職	11 42		
稱	姓 名	最高學歷	研究領域
教授兼系			知識管理、企業資源規劃、創新與研發
主任	莊淑惠	國立中正大學資訊管理博士	管理
講座教授	徐世輝	美國肯塔基大學統計博士	可靠度分析、品質管制、應用統計
講座教授	王國雄	美國佛羅里達大學工業工程學系 博士	作業研究、隨機模式、可靠度、排隊理論
講座教授	曾明朗	拉薩大學商學研究所博士	作業管理、供應鏈管理
特聘教授 兼院長	林君維	美國賓州州立大學工業工程博士	全球運籌與供應鏈管理、生產製造與 物流系統之設計、規劃與控制、綠色生 產管理、健康產業管理
特聘教授	賴聰乾	美國史丹福大學工業工程博士	量化方法、生產與作業管理
教授兼學 務長	張少樑	美國密蘇里大學蘿拉分校工程管 理博士	行銷管理、休閒產業管理、策略管理、 組織理論、全面品質管理
教授	陳世良	國立台灣科技大學企業管理博士	供應鏈管理、行銷通路管理、行銷研究
教授	蔡碩倉	國立中興大學農業經濟研究所博士	經濟理論、數量方法、消費市場研究
副教授	張庭彰	國立台灣科技大學工業管理研究 所博士	統計學、統計諮詢、資料分析、職業傷 害分析、知識管理、科技與創新管理、 人因工程
副教授	許昌賢	淡江大學管理科學研究所博士	品質管理、工業工程與管理
副教授	邱文宏	國立雲林科技大學管理研究所博士	服務創新、創新策略與管理、科技管理
副教授	李永全	國立中山大學財務管理博士	財務管理、公司治理

副教授	陳坤成	國立交通大學科技管理研究所博士	科技管理、創新與研發管理、技術預 測、技術前瞻
副教授	蔡存孝	美國 University of Wisconsin- Madison博士	電子商務、類神經網路、矩陣運算
副教授	涂宥德	美國林恩大學 企業管理博士	國際行銷管理、商業判談、ERP
副教授	穆馬速	美國 University of Missouri- Columbia 工業科技與職業教育 博士	量化方法、企業策略理論
副教授	黄純真	國立成功大學企業管理學博士	企業倫理、會計學、質性研究
副教授	鄭家年	國立清華大學工業工程與工程管 理學系博士	生產管理、半導體製造管理、巨量資料 分析、決策分析、決策支援系統
助理教授	林佩冠	美國 University of the Incarnate Word 組織領導博士	商管英文、組織行為、人力資源管理、 職能研究、企業倫理研究
助理教授	詹雅嵐	國立清華大學工業工程管理博士	統計分析、全面品質管理、微積分
助理教授	林家仰	國立政治大學經濟學博士	實驗經濟學、計算經濟學、行為經濟學、情緒理論、決策科學、機器學習
助理教授	耶利納	國立台灣科技大學工業管理博士	統計品質管理(SQC)、製程能力解析、 風險管理、商業系統動力學
助理教授	朱立聖	亞洲大學經濟與策略管理博士	管理個案分析、科技創業管理
助理教授	鄭琇云	國立雲林科技大學工業工程與管 理博士	供應鏈管理、顧客關係與 CRM 系統、電子商務
助理教授	裴必達	國立臺灣海洋大學航運管理博士	研究方法、產品與品牌管理

# 參、課程規劃表

# 亞洲大學

# 111 學年度經營管理學系進修學士班新生 4 學年課程規劃

系別:經營管理系

畢業總學分:128 學分 111.3.21 系課程委員會通過

			英文名稱		修課學期	學分數	每週上	課時數	
類	別	科目名稱					講授	實習 (驗)	備註
		文學賞析	Literature Appreciation	1	上	2	2	0	
		文學與生活	Literature and Life	1	下	2	2	0	
		英文閱讀與寫作 (一)	English reading and writing (1)	1	上	2	2	0	
	<del>Ll</del>	英文閱讀與寫作 (二)	English reading and writing (2)	1	下	2	2	0	
	基礎	實用英文	Practical English	1	上	2	2	0	
	<b>愛</b>	健康與生活	Health and life	1	上	2	2	0	
	<b>教</b>	歷史與文化	Introduction& analysis of history and culture	1	下	2	2	0	
	20	資訊與科技	Information and Technology	1	上	2	2	0	
15	學	法律與生活	Law&life	1	下	2	2	0	
校	分	美學素養	Esthetics accomplishment	11	上	2	2	0	
定		體育(一)	Physical Education (1)	1	上	0	2	0	
必		體育(二)	Physical Education (2)	1	下	0	2	0	
修 30		體育(三)	Physical Education (3)	1	上	0	2	0	
學		體育(四)	Physical Education (4)	-	下	0	2	0	
分	通識選修6學分	通識博雅課程	General Required (Core)  Courses			6	毎科目	0	1.通識博雅課程分為4類: (1)人文類-1 (2)社會類-2 (3)自然類-3 (4)生活應用類-4 2.修習規定:不限類別,修滿6學分育開樂業。 3.通識教育中心公布之課程規劃。
	涵	大學之路(一)	Life in University (1)	1	上	1	2		1. 排課時段為週四之 10-11
	養教	大學之路(二)	Life in University (2)	1	下	1	2		節。 2. 每學期之課程內容,由本 校教務處與學生事務處規
	教育	大學之路(三)	Life in University (3)	11	上	1	2		劃,並由相關學系輪流執 行辦理。

				修課	/夕 4田		每週上	上課時數	
類	別	科目名稱	英文名稱	<b>作</b> 級	修課學期	學分數	講授	實習 (驗)	備註
	4 學 分	大學之路(四)	Life in University (4)	=	下	1	2		
		經濟學(一)	Economics (1)	-	上	3	3	0	多元專長培力方案課程
		會計學(一)	Accounting (1)	-	上	3	3	0	
		經濟學(二)	Economics (2)	-	下	3	3	0	多元專長培力方案課程
		會計學(二)	Accounting (2)	-	下	3	3	0	
		統計學(一)	Statistics(1)	=	上	3	3	0	多元專長培力方案課程
		管理學	Management	=	上	3	3	0	多元專長培力方案課程
		統計學(二)	Statistics (2)	=	下	3	3	0	多元專長培力方案課程
		電子商務	Electronic Commerce	Ξ	上	3	3	0	多元專長培力方案課程
弇	•	國際企業管理	International Business Management	=	下	3	3	0	
定义		行銷管理	Marketing Management	Ξ	上	3	3	0	多元專長培力方案課程
修		財務管理	Financial Management	Ξ	上	3	3	0	多元專長培力方案課程
6		組織行為	Organizational Behavior	Ξ	上	3	3	0	多元專長培力方案課程
學		商用英文	Business English	Ξ	上	3	3	0	
分		商業套裝軟體	Business Package	Ξ	下	3	3	0	多元專長培力方案課程
		品牌管理暨企劃實務	Brand Management and Planning Practices	Ξ	下	3	3	0	
		消費者行為	Consumer Behavior	Ξ	下	3	3	0	多元專長培力方案課程
		全球產業分析	Global Industry Analysis	Ξ	下	3	3	0	
		大數據區域市場研究	Big Data Area Market Studies	四	上	3	3	0	多元專長培力方案課程
		創新管理與實務	Innovation Management and Practices	四	上	3	3	0	多元專長培力方案課程
		顧客關係管理	Customer Relationship Management	四	上	3	3	0	多元專長培力方案課程
		大數據行銷研究	Big Data Marketing	四	下	3	3	0	多元專長培力方案課程
		服務業管理	Service Management	四	下	3	3	0	多元專長培力方案課程
		企業倫理	Business Ethics	四	下	3	3	0	
É	ì	商務英語溝通	Business English Communication	=	下	3	3	0	
甲	∃	人力資源管理	Human Resource Management	=	下	3	3	0	
莲	받	創業管理	Entrepreneurship Management	=	下	3	3	0	
倬	ŗ.	職場心理學	Workplace Psychology	Ξ	上	3	3	0	
25		科技與創新管理	Technology and Innovation Management	Ξ	上	3	3	0	
导	3	國際行銷管理	International Marketing Management	Ξ	上	3	3	0	

	1	1	,	1	,			ı			
			修課	修課	學分數	學分數	每週上	課時數			
類 別	科目名稱	英文名稱					學分數	學分數	學分數	# 10	實習
			年級	學期		講授	(驗)				
分	財務報表分析	Financial Statement Analysis	111	上	3	3	0				
	供應鏈管理實務	Supply Chain Management Practicun	111	下	3	3	0				
	行銷與商業模式創新	Marketing and Business Model Innovation	H	下	3	3	0				
	行銷個案分析	Marketing Case Study	Ξ	下	3	3	0				
	投資學	Investment	111	下	3	3	0				
	薪酬管理與實務	Compensation and Reward Management Practicum	11]	下	3	3	0				
	策略管理	Strategic Management	四	上	3	3	0				
	商事法	Commercial Law	四	上	3	3	0				
	國際金融	International Finance	四	上	3	3	0				
	市場調查與專案管理	Marketing Research and Project Management	四	上	3	3	0				
	國際銷售與通路管理	International Sales and Distribution Management	四	下	3	3	0				
	品質管理	Quality Management	四	下	3	3	0				
	大數據處理與分析	Big Data Processing and Analysis	四	下	3	3	0				
	理財規劃	Financial Planning	四	下	3	3	0	_			
	全球財經時事分析	Global Financial and Economic Trend Analysis	四	下	3	3	0				

備註:一、本系學生應修畢滿 128 學分(含)以上始能畢業,其中含「校定必修」30 學分(由通識中心規劃「基礎教育課程」及「通識選修課程」)、系定必修 69 學分及自由選修 29 學分。

- 二、本系之系定必修課程及自由選修課程,不得以通識課程之課程抵免。自由選修課程可 經系主任核准後,自其他系開設之專業課程中選修。
- 三、其他相關規定請參照本校教務處「學生選課注意事項」,若有其他特殊情況請至系辦公室詢問。

系所主管簽章:

學院院長簽章:

#### 一、課程規劃注意事項

- 1. 畢業學分包含校定必修(30學分)與系定必修(69學分),請依照該學年度課程規劃,每一堂課都要修習完成,剩餘自由學分(29學分)可修本系或他系課程,畢業學分共需達128學分以上使得畢業。
- 2. 請特別注意!通識博雅課程修習同類別課程不計入畢業學分內,換句話說,4 類課程至少要選3個類別的課才符合畢業要求。同時,額外多修的通識博雅課程,不可以抵免任何必/選修課程,範例如下:

通 識 選 修 通識博雅課程 General Required (Core) Courses 6 82	1. 通識博雅課程分為 4 類: (1)人文類-1 (2)社會類-2 (3)自然類-3 (4)生活應用類-4 2. 修習規定:不限類別,修滿6學分,始得畢業。 3. 通識教育開授科目,請參閱本校通識教育中心公布之課程規劃。
--	---

範例一:A同學修習「小說與社會-1、生活與藝術-1、文學與電影-1」

因重複修三堂人文類-1 通識博雅課程,故只算2學分。

範例一:B同學修習「小說與社會-1、台灣濕地生態導覽-3、性別平等與生活-4」 因修習人文類-1、自然類-3、生活應用類-4 通識博雅課程,符合規定算6學分。

#### 二、查詢課程與選課操作步驟

#### 我要如何查詢課程?

<u>學生資訊系統</u>網址:https://course.asia.edu.tw/

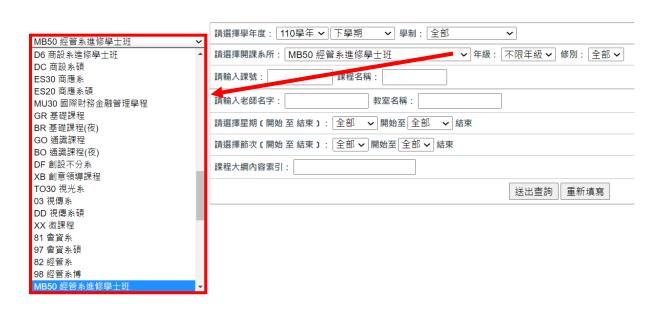
路徑:學生資訊系統 / 課程查詢系統。



查課程選這個

亞洲大學©版權所有 台中市霧峰區柳豐路500號 Tel:(04)2332-3456 Fax:(04)2331-6699

# 課程查詢系統



#### ▶ 登入網路選課系統?

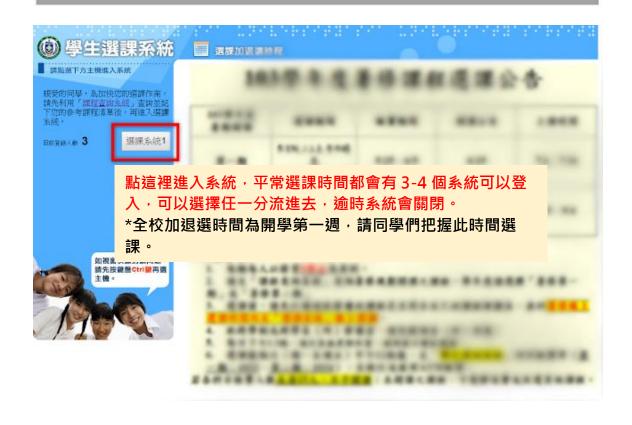
學生資訊系統 網址:https://course.asia.edu.tw/

本校校園入口帳密登入,路徑:學生資訊系統 / 選課系統 / 線上選課。

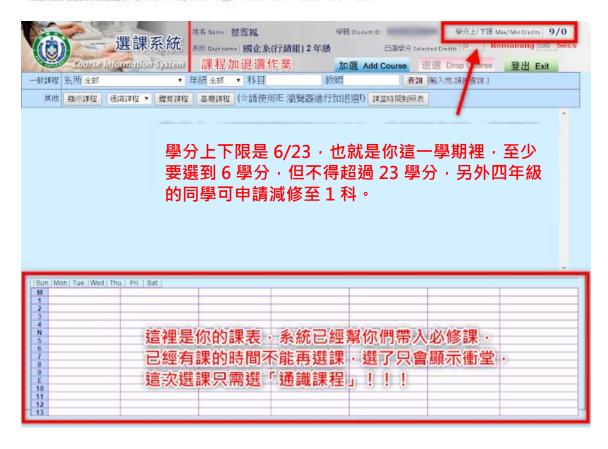


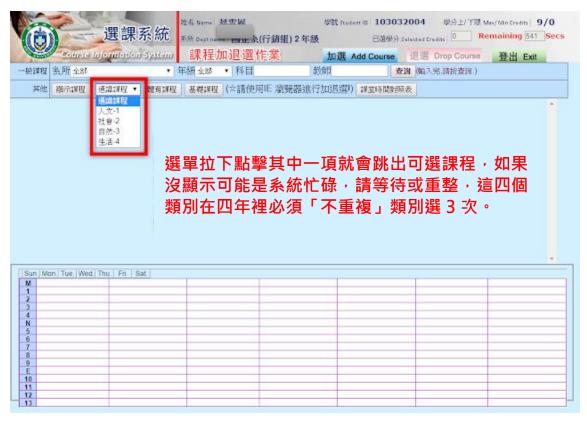
#### 選課是要點這個

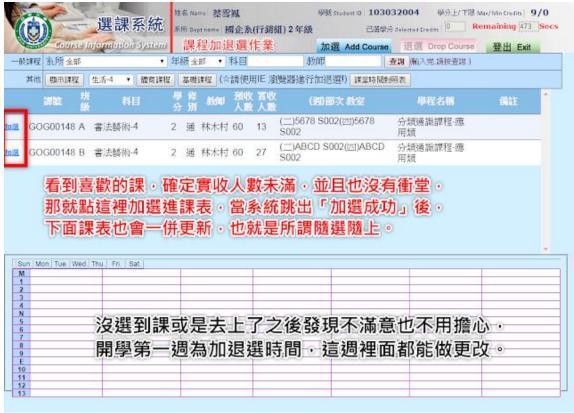
亞洲大學の販權所有 台中市森峰區柳曼路500號 Tel:(04)2332-3456 Fax:(04)2331-669











# 肆、學生資訊系統操作指南

學生資訊系統 網址: https://course.asia.edu.tw/

本校信箱帳號密碼登入,路徑:學生資訊系統/學生資訊系統。



#### 點選學生資訊系統



16











### 伍、選課 Q & A

#### 1.何謂預選?何謂加退選?

Ans.為避免學生過度集中同一時段,造成網路擁塞及系統負荷過重,以確保學生能順 利選課,本校選課共分為預選及加退選兩階段,舊生於每學期末,新生及轉學生 於開學前進行預選,而全校學生於開學當週進行加退選。

#### 2.何謂校定必修?

Ans. 進修部之校定必修(共30學分)係包含基礎教育課程(20學分)、通識選修課程(6學分)、涵養教育(4學分),須修畢始可獲得學位。

#### 3.何謂系定必修?

Ans.指各系規劃之必修課程,學生一定要修習且須及格才能畢業,經營管理學系進修 部系定必修課程共69學分。

#### 4.何謂超修申請?

Ans.如本校學生符合下列規定者,皆可申請超修:

- 1 學生前一學期畢業成績全部及格,且學業平均成績排名在班上前百分之八者。
- 2 修習雙主修、輔系者。
- 3 大三轉學生及畢業班學生為如期畢業須超修學分數者。

#### 5.何謂選課確認?

Ans.指加退選後,學生應自行至選課網站內點選選課系統後之「查詢作業」確認加退選結果,若無完成確認者,將視以電腦系統內選課結果為準,日後如有爭議時,不得有異議。

#### 6 如何修讀本系之輔系及雙主修?

Ans.若有朋友對於修讀本系有興趣者,可至系辦網頁下載輔系及雙主修的課程規劃及實施要點,並在學校規定的時程內提出申請即可修讀本系。

#### 7. 若對於生涯方面有疑問,可以詢問系上哪位老師?

**Ans.** 目前本系設置生職涯導師陳坤成老師,電話:(04)23323456 轉 1968, Email: kcchen@asia.edu.tw,若在生涯規畫上遇到問題都可和老師連絡喔!

### 陸、生活 Q & A

1. 如果爸爸媽媽太思念在外讀書的我,碰巧我的手機無法使用,那他們可以怎麼找 到我呢?

**Ans.**請他們先拿起話筒撥打學校總機 04-23323456,

再轉分機 一宿請撥 47XXX

二宿請撥 48XXX

三宿請撥 49XXX

四宿請播 46XXX

註:XXX 是寢室號碼後三碼唷!!

範例:假如我住 1699 房,就請爸爸媽媽打分機「47699」就可以找到他思念的兒子或 女兒囉。若你或妳想念爸媽,也可到管理大樓一樓「晨昏定省免費電話專線中心」打 免費電話給家人。

#### 2. 如果我要聯絡其他房間的同學,又不想打貴的嚇人的手機,有什麼辦法嗎?

Ans.告訴你一個好方法,可以直接拿起話筒按照上一題的作法(但不須撥打總機),直接撥打對方的寢電就好啦!!方便又不需要花錢唷,想講多久就講多久呢!!(要注意寢電不能撥外線唷)。

範例:A 住 1699 房,直接拿起話筒撥打「47699」就可以找到 A 囉

#### 3. 要上課了,課表上的教室代碼要怎麼分辨呢?

Ans.教室代碼,開頭 M 是管理大樓;I 和 H 則是資健大樓;L 是行政大樓。代碼第二碼是為樓層。最後兩碼則是教室編號,繞一繞就看的到囉。

範例:M319教室,則是管理大樓三樓。

#### 4. 不小心在校外出了緊急的事情,人生地不熟的我該怎麼辦呢?

Ans. 1.找教官協助。撥打教官電話:04-2332-3456轉 3221

值日教官手機:0919-555445、校安中心專線:04-23321053

2.找班導協助。(請同學注意班導聯絡方式唷)

#### 5. 剛當上大學新鮮人,在學校遇到許多不懂的事情,該向誰詢問呢?

Ans. 1.請熱心的學姐學長幫忙、請教。

- 2.找各班班導。
- 3.到管理大樓一樓校安中心(軍訓室),18:00~21:00 之間,教務處派駐人員在此服務。

#### 6. 什麼是系辦呀?系辦在哪裡呢?

Ans.系所辦公室,簡稱系辦。是系上的行政單位,位於管理大樓(一樓有7-11的那棟) 四樓 M402 室,處理學校對系上所有的行政事宜,服務時段為上午8:00 至下午5:10,若同學有想要借教室、接獲學校通知等等,對學校的疑問,可向系辦內親切的助理姊姊或是辛勤的工讀生們詢問唷。如果同學們想找辛苦的主任,主任就在系辦唷。

#### 7. 有哪些管道可以到台中市呀?

- Ans. 1.可以搭 201 號公車(會經過霧峰市區、大里區、台中火車站和一中商圈)。
  - 2.有車的人可以直接騎車(提醒非本地人先向學長姐詢問該怎麼走喔)。

#### 8. 有哪些管道可以到台中高鐵站?

- Ans. 1.可搭乘 151 號公車至台中高鐵站下車。(151 號公車也會經過台中新市政、秋 紅谷、朝馬轉運站)
  - 2.搭乘 201 號至台中火車站下車,搭乘往彰化方向的區間車至「新鳥日站」下車,即可抵達。(台鐵新鳥日站跟高鐵台中站共構)。
  - 3.有車的人可以直接騎車(提醒非本地人先向學長姐詢問該怎麼走喔)。

#### 9. 吃飯皇帝大,解決三餐最重要囉;學校哪裡可以吃東西呢?

#### Ans.

#### 早餐:

- 1. 一宿前人行道上或是管理大樓一樓,有熱情的叔叔、阿姨在販賣早餐。(假日沒有販賣唷)。
- 2. 學校外面跟管理大樓一樓都有7-11便利商店。
- 3. 健康街、柳豐六街旁邊有幾間早餐店,可供選擇唷。
- 4. 前一晚去麵包店採買麵包。

#### 午餐:

- 1. 一宿樓下的統一亞洲商場,有很多店家可供選擇,還有桌椅可以在那用餐唷。
- 2. 在健康街(亞洲街)及附近,有不少的店家和攤販。
- 3. 如果想吃快速又便利的,可以選擇方便的好鄰居 7-11 喔。
- 4. 有車就可以騎到中正路(霧峰街)上覓食啦。

#### 晚餐:

- 1. 一宿樓下的統一亞洲商場,有很多店家可供選擇,還有電視可看唷。
- 2. 在健康街(亞洲街)及附近,有不少的店家和攤販。
- 3. 如果想吃快速又便利的,可以選擇方便的好鄰居 7-11 喔。
- 4. 如果想稱著涼涼的夜晚出去兜兜風,可以在上中正路上去覓食唷。
- 5. 霧峰街上也有麵包店,對於不討厭麵包的同學也是一種選擇喔。

#### 10.剛到新環境,人生地不熟的,有沒有校園附近地圖可供參考?

Ans.當然是有的,我們為你們準備了校園到霧峰街上的地圖,給你們做為參考囉。(目前搭市區公車使用電子票證(悠遊卡、台灣通、高捷卡、遠通卡)10公里以內都免費喔)

# 歡迎各位加入經營管理學系這個大家庭 亞洲大學 經營管理學系編製