

亞洲大學

110 學年度大學部入學新生 4 學年課程規劃

系別：經營管理學系

畢業總學分：128 學分

110.11.15 校課程委員會通過

類 別	科目名稱		英文名稱	修課 年級	修課 學期	學分 數	每週上課時數		備 註	
							講授	實習 (驗)		
校 定 必 修 30 學 分	中文類 (4 學分)	文學賞析	Literature Appreciation	一	上	2	2	0		
		文學與生活	Literature and Life	一	下	2	2	0		
	語文 通識 16 學分	英文類 (8 學分)	共通英語文(一)	English for General Purposes (1)	一	上	3	3	0	
			共通英語文(二)	English for General Purposes (2)	一	下	3	3	0	
		共通專業英語文:醫護英文	English for General Specific Purposes: English for Medical and Nursing Purposes	二	上、下	2	2	0	醫學暨健康學院	
		共通專業英語文:科技英文	English for General Specific Purposes: English for Science and Technology						護理學院	
		共通專業英語文:商管英文	English for General Specific Purposes: English for Business Communication						資訊電機學院	
		共通專業英語文:設計英文	English for General Specific Purposes: English for Creative Design						管理學院	
		共通專業英語文:社科簡報英文	English for General Specific Purposes: English for Presentation for Social Sciences						創意設計學院	
		程式類 (4 學分)	資訊與科技	Information and Technology	一	上	2	2	0	(二選一) 1.資訊科技概論，為資訊學院必修科目。 2.非資訊學院可二選一。
	資訊科技概論		Introduction to Information Technology							
	程式設計與智慧應用		Computer Programming and Artificial Intelligence Application	一	下	2	2	0		
	核 心 通 識 8 學 分	健康類 (2 學分)	健康與生活	Health and Life	一	上或下	2	2	0	
		歷史類 (2 學分)	歷史與文化	History and Culture	一	上或下	2	2	0	
		法律類 (2 學分)	娛樂、智慧財產權與法律	Entertainment and Intellectual Property Law	一	上或下	2	2	0	(三選一)
			法律與生活	Law & Life						
		愛情、性別與法律	Love, Gender and Law							
	藝術類 (2 學分)	設計思考與創新	Design Thinking and Innovation	一	上或下	2	2	0	(二選一)	
		美學素養	Esthetics accomplishment							
	體育(一)~(四)		Physical Education (1)~(4)		一、二	上、下	0	2	0	
服務與學習(一)(二)-實作課		Service and Learning(1)(2)-Practice		一	上、下	0	1.5	0	實作課實施時間暫定晨間 7:30~8:00 或 12:10~12:40 或傍晚 17:10~17:40。	
服務與學習(一)(二)-講授課		Service and Learning(1)(2)-Lecture		一	上、下	0		0	講授課實施時間：(一)新生訓練，(二)由服學組排定並公告。	

類 別	科目名稱	英文名稱	修課 年級	修課 學期	學分 數	每週上課時數		備 註	
						講授	實習 (驗)		
博雅 通識 6 學分	博雅課程 (人文類、社會類、自然類、生活類)	General Required (Core) Courses			6	每科目 各 2	0	1. 免修規定 (1)人文類-1：人社學院免修 (2)社會類-2：管理學院免修 (3)自然類-3：醫健學院、護理學院、資訊學院免修 (4)生活類-4：創意學院免修 2. 本課程每學分皆須上滿 18 週，須於畢業前修習完畢。	
	通識涵養教育 (不納入畢業學分)	General Literacy Series (non-credit)	一~四	上、下	1			「通識涵養教育」為通識教育必修，大學日間部須於在學期間至少參與 8 次，符合素養：健康 2 次、關懷 2 次、創新 2 次、卓越 2 次，成績以 P/F(通過/不通過)計分，通過者以 1 學分計；惟不納入通識選修及最低畢業學分。	
以 院 為 教 學 核 心 課 程 24 學 分	經濟學(一)	Economics (1)	一	上	3	3	1		
	經濟學(二)	Economics (2)	一	下	3	3	1		
	會計學(一)	Accounting (1)	一	上	3	3	2		
	會計學(二)	Accounting (2)	一	下	3	3	2		
	企業管理與永續經營	Business Administration and Sustainability	一	下	3	3			
	人工智慧與管理	Artificial Intelligence and Management	二	上	3	3			
	統計學(一)	Statistics (1)	二	上	3	3	1		
	統計學(二)	Statistics (2)	二	下	3	3	1		
系 核 心 課 程 24 學 分	創新與創業管理	Innovation and Entrepreneurship Management	二	上	3	3			
	商務溝通	Business Communication	二	上	3	3			
	生產與作業管理	Production & Operations Management	二	下	3	3			
	行銷管理	Marketing Management	二	下	3	3			
	財務管理	Financial Management	三	上	3	3			
	人力資源管理	Human Resource Management	三	上	3	3			
	實務專題	Practice Project	三	下	3	3			
	策略管理	Strategic Management	四	上	3	3			
系 專 業 選 修 學 程 21 學 分	行 銷 管 理 學 程 21 學 分	消費者行為	Consumer Behavior	二	上	3	3	實務型課程	1. 選考「行銷管理組」之本系學生應選修「行銷管理」學程為主修學程(共 21 學分)，選考「國際企業管理組」
		電子商務與數位行銷	E-Commerce and Digital Marketing	二	下	3	3	實務型課程	
		大數據商業分析	Big Data Business Analysis	三	上	3	3	實務型課程	
		行銷與商業模式創新	Marketing and Business Model Innovation	三	上	3	3	實務型課程	
		品牌行銷	Brand Marketing	三	下	3	3	實務型課程	
		顧客關係與社群行銷	Customer Relationship and Social Marketing	三	下	3	3	實務型課程	
		零售流通業實務	Retail and Distribution Practice	四	上	3	3	實務型課程	

類 別	科目名稱	英文名稱	修課 年級	修課 學期	學分 數	每週上課時數		備 註
						講授	實習 (驗)	
國際 企業 管理 學程 21學分	國際企業管理	International Business Management	二	上	3	3		實務型課程 者，應選修 「國際企 業管理」學 程為主修 學程（共 21學分） 2. 本系選修 課目，不得 以通識教 育課目之 相同或類 似科目抵 免。 3. 除修畢主 修學格外， 應至少修 畢一個跨 領域學程 15學分或 他系專長 學程。
	兩岸與國際經貿趨勢	Trend of Cross Strait and International Trade	二	上	3	3		
	國際貿易實務	International Trade Practice	二	下	3	3		
	跨文化管理	Cross-Cultural Management	二	下	3	3		
	供應鏈管理實務	Supply Chain Management Practicum	三	上	3	3		
	大數據區域市場研究	Big Data Regional Market Studies	三	上	3	3		
	科技創新與全球產業分析	Technology Innovation and Global Industry Analysis	三	下	3	3		
系自由 選修 課程 14學分	企業領袖自主學習(一)	Business Executive (Autonomous Learning)(1)	一	上	1	0		實務型課程 本學分不開 課，本校微 學分活動之 學分，得採 抵本學分。
	企業領袖自主學習(二)	Business Executive (Autonomous Learning) (2)	一	下	1	0		
	服務業管理	Service Management	二	上	3	3		實務型課程
	行銷個案分析	Marketing Case Study	二	下	3	3		實務型課程
	會展與簡報技巧	Exhibition and Presentation Skills	三	下	3	3		實務型課程
	企業資源規劃	Enterprise Resource Planning	三	下	3	3		實務型課程
	企業倫理	Business ethics	四	上	3	3		實務型課程
	企業智能化營運實務與應用	Practice and application of enterprise artificial intelligence	四	上	3	3		實務型課程
	科技產業發展	Technology Industrial Development	四	下	3	3		實務型課程
職場心理學	Workplace Psychology	四	下	3	3		實務型課程	
他系 專長 學程 15學分	經營 管理 學程	創新與創業管理	Innovation and Entrepreneurship Management	二	上	3	3	本學程僅適用他系同學修讀。
		商務溝通	Business English Communication	二	上	3	3	
		財務管理	Financial Management	三	上	3	3	
		人力資源管理	Human Resource Management	三	上	3	3	
		策略管理	Strategic Management	四	上	3	3	

本系辦理實施「7+1」分流實習課程之對應科目名稱一覽表：

類 別	科目名稱	英文名稱	修課 年級	修課 學期	學分 數	每週上課時數		備註
						講授	實習 (驗)	
分流實習課程	行銷管理專業實習(一) (7+1 分流)	Marketing and e-Commerce Practicum (1)	四	上或下	3	0	3	學生選擇 7+1 (8 學期中有 1 學期至校外實習) 校外實習者，期滿且成績及格者，取得「專業實習」9 學分(即三門專業實習課程)。
	行銷管理專業實習(二) (7+1 分流)	Marketing and e-Commerce Practicum (2)	四	上或下	3	0	3	
	行銷管理專業實習(三) (7+1 分流)	Marketing and e-Commerce Practicum (3)	四	上或下	3	0	3	
	國際企業管理專業實習(一) (7+1 分流)	International Business Practicum (1)	四	上或下	3	0	3	
	國際企業管理專業實習(二) (7+1 分流)	International Business Practicum (2)	四	上或下	3	0	3	
	國際企業管理專業實習(三) (7+1 分流)	International Business Practicum (3)	四	上或下	3	0	3	

註：

1. 課程規劃適用於本學系 110 學年度入學新生。(不適用 110 學年度入學之轉學生)
2. 學生含通識課程應修畢 128 學分，需修習「校定必修」30 學分，「以院為教學核心課程」24 學分，本系「系核心課程」24 學分、本系一個「專業學程」及另一個他系「專長學程」或「跨領域學程」或取得「次專長」，始能畢業，不足畢業學分數，得自由選修除校定必修(含校定必修、體育(五)及體育(六))以外之其他課程、學程學分補足之。
3. 本系學士班學生在規定修業年限內，除應修滿課程規劃之總學分數之外，尚須完成系定畢業專業基本能力規定，應考取「一張商管類別證照相關領域之基礎專業性證照，未考取證照者，需加修兩門本系所開 3 學分之自由選修課程，並達及格標準，為 6 學分抵免一張畢業證照」，詳見「經營管理學系學生基本能力指標」。
4. 110 全校跨領域學程，請於 <http://ac.asia.edu.tw/files/11-1032-2349.php> 參考。

系所主管簽章：

學院院長簽章：