

亞洲大學

108 學年度大學部入學新生 4 學年課程規劃

系別：經營管理學系

畢業總學分：128 學分

110.11.15 校課程委員會通過

類 別	科目名稱		英文名稱	修課 年級	修課 學期	學分 數	每週上課時數		備 註	
							講授	實習 (驗)		
校 定 必 修 30 學 分	語文 通識 16 學分	中文類 (4 學分)	文學賞析	Literature Appreciation	一	上	2	2	0	
			文學與生活	Literature and Life	一	下	2	2	0	
		英文類 (8 學分)	共通英語文(一)	English for General Purposes (1)	一	上	3	3	0	
			共通英語文(二)	English for General Purposes (2)	一	下	3	3	0	
			共通專業英語文:商管英文	English for General Specific Purposes: English for Business Communication	二	上、下	2	2	0	管理學院
		程式類 (4 學分)	資訊與科技	Information and Technology	一	上	2	2	0	
	程式設計與智慧應用		Computer Programming and Artificial Intelligence Application	一	下	2	2	0		
	核心 通識 8 學分	健康類 (2 學分)	健康與生活	Health and Life	一	上	2	2	0	
			歷史類 (2 學分)	歷史與文化	History and Culture	一	上	2	2	0
		法律類 (2 學分)	娛樂、智慧財產權與法律	Entertainment and Intellectual Property Law	一	下	2	2	0	(三選一)
			法律與生活	Law & Life						
			愛情、性別與法律	Love, Gender and Law						
		藝術類 (2 學分)	設計思考與創新	Design Thinking and Innovation	一	下	2	2	0	(二選一)
	美學素養		Esthetics accomplishment							
	體育(一)~(四)	Physical Education (1)~(4)	一、二	上、下	0	2	0			
	全民國防教育軍事訓練-國際情勢	All-out Defense Education Military Training--International Situations	一	上、下	0	2	0	1. 本類軍訓課程大一上、下 由通識中心排定 2 門科目 授課。 2. 如需重修本類課程時， 可 自行選擇，不需選擇原 排 定科目。		
全民國防教育軍事訓練-國防政策	All-out Defense Education Military Training--National Defense Policies									
全民國防教育軍事訓練-全民國防	All-out Defense Education Military Training--Civil Defense									
全民國防教育軍事訓練-防衛動員	All-out Defense Education Military Training--Defense Mobilization									
全民國防教育軍事訓練-國防科技	All-out Defense Education Military Training--Defense Technology									
(需修畢 2 門科目)	All-out Defense Education Military Training--Defense Technology									
服務與學習(一)(二)-實作課	Service and Learning(1)(2)-Practice	一	上、下	0	1.5	0	實作課實施時間暫定晨間 7:30-8:00 或 12:10-12:40 或傍晚 17:10-17:40。			
服務與學習(一)(二)-講授課	Service and Learning(1)(2)-Lecture	一	上、下	0		0	講授課實施時間：(一)新生 訓練，(二)由服學組排定並 公告。			
博雅 通識 6 學分	博雅課程 (人文類、社會類、自然類、生活類)	General Required (Core) Courses			6	每科目 各 2	0	1. 免修規定 (1)人文類-1：人社學院免 修 (2)社會類-2：管理學院免 修 (3)自然類-3：醫健學院、 資訊學院免 修 (4)生活類-4：創意學院免 修		

類 別	科目名稱	英文名稱	修課 年級	修課 學期	學分 數	每週上課時數		備 註	
						講授	實習 (驗)		
								2. 本課程每學分皆須上滿18週，須於畢業前修習完畢。	
	通識涵養教育 (不納入畢業學分)	General Literacy Series (non-credit)	一~四	上、下	1			「通識涵養教育」為通識教育必修，大學日間部須於在學期間至少參與8次，符合素養：健康2次、關懷2次、創新2次、卓越2次，成績以 P/F(通過/不通過)計分，通過者以1學分計；惟不納入通識選修及最低畢業學分。	
以 院 為 教 學 核 心 課 程 24 學 分	經濟學(一)(含實作)	Economics(1)(including practice)	一	上	3	3	1		
	經濟學(二)(含實作)	Economics(2) (including practice)	一	下	3	3	1		
	會計學(一)(含實作)	Accounting(1) (including practice)	一	上	3	3	2		
	會計學(二)(含實作)	Accounting(2)(including practice)	一	下	3	3	2		
	企業管理與永續經營	Business Administration and Sustainability	一	下	3	3			
	人工智慧與管理	Artificial Intelligence and Management	二	上	3	3			
	統計學(一)(含實作)	Statistics(1)(including practice)	二	上	3	3	1		
	統計學(二)(含實作)	Statistics(2)(including practice)	二	下	3	3	1		
系 核 心 課 程 24 學 分	創業管理	Entrepreneurship Management	二	上	3	3			
	商務英語溝通	Business English Communication	二	上	3	3			
	生產與作業管理	Production & Operations Management	二	下	3	3			
	行銷管理	Marketing Management	二	下	3	3			
	財務管理	Financial Management	三	上	3	3			
	人力資源管理	Human Resource Management	三	上	3	3			
	實務專題	Team Project	三	下	3	3			
	策略管理	Strategic Management	四	上	3	3			
系 專 業 選 修 學 程 21 學 分	企 業 創 新 管 理 學 程 21 學 分	創新與研發管理	Innovation and R&D Management	二	上	3	3	實務型課程	1. 選考「行銷管理組」之本系學生應選修「行銷管理」學程為主修學程(共21學分)，選考「企業創新管理組」者，應選修「企業創新管理」學
		組織行為	Organizational Behavior	二	下	3	3	實務型課程	
		科技與創新管理	Technology and Innovation Management	三	上	3	3	實務型課程	
		供應鏈管理實務	Supply Chain Management Practicum	三	上	3	3	實務型課程	
		薪酬管理實務	Compensation and Reward Management Practicum	三	下	3	3	實務型課程	
		企業資源規劃	Enterprise Resource Planning	三	下	3	3	實務型課程	
		商業模式創新與實務	Business Model Innovation and Practice	四	上	3	3	實務型課程	
	行	消費者行為	Consumer Behavior	二	上	3	3	實務型課程	

類 別	科目名稱	英文名稱	修課 年級	修課 學期	學分 數	每週上課時數		備 註		
						講授	實習 (驗)			
銷 管 理 學 程 21 學 分	行銷個案分析	Marketing Case Study	二	下	3	3		實務型課程	程為主修學程(共21學分), 選考「國際企業管理組」者, 應選修「國際企業管理」學程為主修學程(共21學分) 2. 本系選修課目, 不得以通識教育課目之相同或類似科目抵免。 3. 除修畢主修學格外, 應至少修畢一個跨領域學程15學分或他系專長學程。	
	零售流通業實務	Retail and Distribution Practice	三	上	3	3		實務型課程		
	行銷資訊系統	Marketing Information System	三	上	3	3		實務型課程		
	品牌管理暨企劃實務	Brand Management and Planning Practices	三	下	3	3		實務型課程		
	顧客關係與 CRM 系統	Customer Relationship and CRM Systems	三	下	3	3		實務型課程		
	大數據處理與分析	Big Data Processing and Analysis	四	上	3	3		實務型課程		
	國 際 企 業 管 理 學 程 21 學 分	國際企業管理	International Business Management	二	上	3	3			實務型課程
		服務業管理	Service Management	二	上	3	3			實務型課程
		全球企業經營模式與領導	Global Business Model and Leadership	二	下	3	3			實務型課程
		國際銷售與通路管理	International Sales and Distribution Management	二	下	3	3			實務型課程
		大數據區域市場研究	Big Data Area Market Studies	三	上	3	3			實務型課程
		兩岸與國際經貿趨勢	Trend of Cross Strait and International Trade	三	上	3	3			實務型課程
		全球產業分析	Global Industry Analysis	三	下	3	3			實務型課程
系 自 由 選 修 課 程 14 學 分	企業領袖自主學習(一)	Business Executive (Autonomous Learning)(1)	一	上	1	0		實務型課程	本學分不開課, 本校微學分活動之學分, 得採抵本學分。	
	企業領袖自主學習(二)	Business Executive (Autonomous Learning) (2)	一	下	1	0		實務型課程		
	電子商務	E-Commerce	二	下	3	3		實務型課程		
	會展與簡報技巧	Exhibition and Presentation Skills	三	下	3	3		實務型課程		
	企業智能化營運實務與應用	Practice and application of enterprise artificial intelligence	四	上	3	3		實務型課程		
	科技產業發展	Technology Industrial Development	四	下	3	3		實務型課程		
	職場心理學	Workplace Psychology	四	下	3	3		實務型課程		
他 系 專 長 學 程 15 學 分	經 營 管 理 學 程	國際企業管理	二	上	3	3		本學程僅適用他系同學修讀。		
		科技與創新管理	三	上	3	3				
		行銷資訊系統	三	上	3	3				
		薪酬管理實務	三	下	3	3				
		大數據處理與分析	四	上	3	3				

本系辦理實施「7+1」分流實習課程之對應科目名稱一覽表:

類 別	科目名稱	英文名稱	修課 年級	修課 學期	學分 數	每週上課時數		備註
						講授	實習 (驗)	
分流實習課程	企業創新管理專業實習(一) (7+1 分流)	Technology and Organization Innovation Practicum(1)	四	上或下	3	0	3	學生選擇 7+1 (8 學期中有 1 學期至校外實習) 校外實習者，期滿且成績及格者，取得「專業實習」9 學分(即三門專業實習課程)。
	企業創新管理專業實習(二) (7+1 分流)	Technology and Organization Innovation Practicum (2)	四	上或下	3	0		
	企業創新管理專業實習(三) (7+1 分流)	Technology and Organization Innovation Practicum (3)	四	上或下	3	0	3	
	行銷管理專業實習(一) (7+1 分流)	Marketing and e-Commerce Practicum (1)	四	上或下	3	0	3	
	行銷管理專業實習(二) (7+1 分流)	Marketing and e-Commerce Practicum (2)	四	上或下	3	0	3	
	行銷管理專業實習(三) (7+1 分流)	Marketing and e-Commerce Practicum (3)	四	上或下	3	0	3	
	國際企業管理專業實習(一) (7+1 分流)	International Business Practicum (1)	四	上或下	3	0	3	
	國際企業管理專業實習(二) (7+1 分流)	International Business Practicum (2)	四	上或下	3	0	3	
	國際企業管理專業實習(三) (7+1 分流)	International Business Practicum (3)	四	上或下	3	0	3	

註：

1. 課程規劃適用於本學系 108 學年度入學新生。(不適用 108 學年度入學之轉學生)
2. 學生含通識課程應修畢 128 學分，需修習「校定必修」30 學分，「以院為教學核心課程」24 學分，本系「系核心課程」24 學分、本系一個「專業學程」及另一個他系「專長學程」或「跨領域學程」或取得「次專長」，始能畢業，不足畢業學分數，得自由選修除校定必修(含校定必修、體育(五)及體育(六))以外之其他課程、學程學分補足之。
3. 本系學士班學生在規定修業年限內，除應修滿課程規劃之總學分數之外，尚須完成系定畢業專業基本能力規定，應考取「一張商管類別證照相關領域之基礎專業性證照，未考取證照者，需加修兩門本系所開 3 學分之自由選修課程，並達及格標準，為 6 學分抵免一張畢業證照」，詳見「經營管理學系學生基本能力指標」。
4. 108 全校跨領域學程，請於 <http://ac.asia.edu.tw/files/11-1032-2349.php> 參考。

系所主管簽章：

學院院長簽章：