

亞洲大學 經營管理學系 110 學年度 跨域學習規劃表

項目	雙主修		輔系		他系專長學程		
編號	課程名稱	學分數	課程名稱	學分數	課程名稱	學分數	
1	創新與創業管理	3	創新與創業管理	3	創新與創業管理	3	
2	商務英語溝通	3	商務英語溝通	3	商務英語溝通	3	
3	生產與作業管理	3	生產與作業管理	3	財務管理	3	
4	行銷管理	3	行銷管理	3	人力資源管理	3	
5	財務管理	3	財務管理	3	策略管理	3	
6	人力資源管理	3	人力資源管理	3			
7	策略管理	3	策略管理	3			
8	消費者行為	3					
9	電子商務與數位行銷	3					
10	大數據商業分析	3					
11	行銷與商業模式創新	3					
12	品牌行銷	3					
13	顧客關係與社群行銷	3					
14	零售流通業實務	3					
雙主修總學分數		42	輔系系學分數		21	他系專長總學分數	15
列出修畢雙主修後，可考取國考證照或特色重點證照名稱： 行銷管理師 門市服務乙級證照 國際企業管理師			列出修畢輔系後，可考取國考證照或特色重點證照名稱： 行銷管理師 門市服務乙級證照 國際企業管理師			列出修畢他系專長後，可考取國考證照或特色重點證照名稱： 行銷管理師 門市服務乙級證照 國際企業管理師	

填表日期:110/12/29

學系承辦人核章

學系主任核章