

亞洲大學經營管理學系
111 學年度「企業經濟與策略博士班」與
「智慧健康先進管理技術博士學位學程」入學新生課程規劃

畢業總學分：36 學分

110.10.12 系課程委員會通過

類別	科目名稱	科目代號	英文名稱	修課年級	修課學期	學分數	每週上課時數		備註
							講授	實習 (驗)	
必修 15 學分	社會科學研究方法		Social Science Research Method	一	上	3	3		
	管理理論研討		Seminar on Management Theory	一	上	3	3		
	企業經濟與智慧管理 專題		Special Topics on Business Economy and Smart Management	一	下	3	3		
	涵養教育與學術倫理		Literacy Series	二至四	上或下	0	0		畢業前至少 參與 4 次系 活動
	博士論文		Ph.D. Dissertation	二至四	上或下	6	0		
策略發展 至少選修 二門	高等計量經濟學		Advanced Econometrics	二	下	3	3		
	產業策略與發展研討		Seminar on Industrial Strategy and Development	一	上	3	3		
	產業競爭策略專題		Special Topics on Competitive Strategy	二	下	3	3		
	策略性人力資源管理 專題		Special Topics on Strategic Human Resource Management	二	上	3	3		
智慧健康 至少選修 二門	大數據行銷專題		Special Topics on Marketing of Big Data	一	下	3	3		
	智慧科技技術專題		Special Topics on Smart Technology	二	下	3	3		
	健康產業服務行銷專 題		Special Topics on Service Marketing of Health Industry	二	下	3	3		
	科技管理與商業智慧		Technology Management and Business intelligence	二	上	3	3		
其他選修	供應鏈管理專題		Special Topics on Supply Chain Management	一	上	3	3		

質性與個案研究方法		Qualitative and Case Study Methods	一	上				
科技與服務創新專題		Special Topics on Technology and Services Innovation	一	下				
數位行銷傳播與廣告效果專題		Special Topics on Marketing Communication and Advertising Effect	二	上				
數量方法產業應用		Quantitative method applied in industry	二	上				
管理經濟		Managerial Economics	二	下				
新興市場企業國際化策略		Internationalization Strategy of Emerging Markets	二	下				

註：

1. 博士班最低畢業學分為 36 學分(含論文)：(一)必修 15 學分(含畢業論文 6 學分)(二)專業選修 21 學分。
2. 學生需透過「臺灣學術倫理教育資源中心」線上平台修習指定課程 6 小時，並於課程總測驗成績達及格標準，始得申請學位考試。

系所主管簽章：

學院院長簽章：