### 亞洲大學

# **Asia University**

# 110 學年度大學部入學新生 4 學年課程規劃

# 2021 Undergraduate Program 4-Year Curriculum Map Department of Business Administration

Last undated and approved by AU Curriculum Committee on April. 29, 2021

系別:經營管理學系

畢業總學分: 128 學分 Graduation Course Credits: 128

類 Cat	別 egory	科目名稱 Course Title		英文名稱 English Course Title	修課 年級 Year of	修課 學期 Semester	學分 數 Credit	Hours 講授	上課時數 per week 實習(驗)	備 註 Remarks
	語文	中文類	文學賞析	Literature Appreciation	Program 1	1 <sup>st</sup>	2	Lecture 2	Lab 0	
		(4 學分)	文學與生活	Literature and Life	1	2 <sup>nd</sup>	2	2	0	
			共通英語文(一)	English for General Purposes (1)	1	1 <sup>st</sup>	3	3	0	
	通識	英文類 (8 學分)	共通英語文(二)	English for General Purposes (2)	1	2 <sup>nd</sup>	3	3	0	
	16	(0 4 11)	共通專業英語文:商管英文	English for General Specific Purposes: English for Business Communication	2	1 <sup>st</sup> , 2 <sup>nd</sup>	2	2	0	管理學院
		程式類	資訊與科技	Information and Technology	1	1 <sup>st</sup>	2	2	0	
		(4 學分)	程式設計與智慧應用	Computer Programming and Artificial Intelligence Application	1	2 <sup>nd</sup>	2	2	0	
		健康類 (2 學分)	健康與生活	Health and Life	1	1 <sup>st</sup>	2	2	0	
(I)	核心	歷史類 (2 學分)	歷史與文化	History and Culture	1	1 <sup>st</sup>	2	2	0	
校定	通識	法律類 (2 學分)	娛樂、智慧財產權與法律 法律與生活 愛情、性別與法律	Entertainment and Intellectual Property Law Law & Life	1	2 <sup>nd</sup>	2	2	0	(三選一)
必	學分	藝術類	設計思考與創新	Love, Gender and Law  Design Thinking and Innovation	1	2 <sup>nd</sup>	2	2	0	(二選一)
修		(2 學分)	美學素養	Esthetics accomplishment						,
30	全民國防教育軍事訓練-國際情勢 全民國防教育軍事訓練-國防政策 全民國防教育軍事訓練-全民國防 全民國防教育軍事訓練-防衛動員 全民國防教育軍事訓練-國防科技 (需修畢2門科目)			Physical Education (1)~(4)	1, 2	1 <sup>st</sup> , 2 <sup>nd</sup>	0	2	0	
學 分				All-out Defense Education Military TrainingInternational Situations All-out Defense Education Military TrainingNational Defense Policies All-out Defense Education Military TrainingCivil Defense All-out Defense Education Military TrainingDefense Mobilization All-out Defense Education Military TrainingDefense Education Military TrainingDefense Technology	1	1 <sup>st</sup> , 2 <sup>nd</sup>	0	2	0	1. 本類軍訓課程大一上、 下 由通識中心排定2門科 目 授課。 2. 如需重修本類課程時, 可 自行選擇,不需選擇原 排 定科目。
	服務與	學習(一)(二)	-實作課	Service and Learning(1)(2)-Practice	1	1 <sup>st</sup> , 2 <sup>nd</sup>	2 <sup>nd</sup> 0 1.5 0 7:30~8:00 或 12:10~12:40 或傍晚 17:10~17			7:30~8:00 或 12:10~12:40 或傍晚 17:10~17:40。
	服務與	學習(一)(二)	-講授課	Service and Learning(1)(2)-Lecture	1	1 <sup>st</sup> , 2 <sup>nd</sup>	0		0	講授課實施時間:(一)新 生訓練,(二)由服學組排 定並公告。

					<i>16</i> ym	<i>(19.</i> )	每週上課時數		
類 別		科目名稱	英文名稱	年級	修課 學期	學分數		per week	備註
Cate	egory	Course Title	English Course Title	Year of Program	Semester	Credit	講授 Lecture	實習(驗) Lab	Remarks
				rogrum			Eccture	Euc	1. 免修規定 (1)人文類-1:人社學院 免修 (2)社會類-2:管理學院
	博雅 通 6 學分	博雅課程 (人文類、社會類、自然類、生活類)	General Required (Core) Courses			6	2 per each	0	(2)杜曾频-2·官珪字院 免修 (3)自然類-3:醫健學院、資訊學院免修 (4)生活類-4:創意學院 免修 2.本課程每學分皆須上滿 18週,須於畢業前修習 完畢。
		通識涵養教育 <b>(不納入畢業學分)</b>	General Literacy Series (non-credit)	1~4	1 <sup>st</sup> , 2 <sup>nd</sup>	1			不 一通 通識 養教育 人 大學 人 大學 明問 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一 一
		經濟學(一)(含實作)	Economics(1)(including practice)	1	1 <sup>st</sup>	3	3	1	
(I	· ·	經濟學(二)(含實作)	Economics(2) (including practice)	1	2 <sup>nd</sup>	3	3	1	
	完 该	會計學(一)(含實作)	Accounting(1) (including practice)	1	1 st	3	3	2	
N	೮	會計學(二)(含實作)	Accounting(2)(including practice)	1	$2^{nd}$	3	3	2	
	课 锃	企業倫理與永續經營	Business Ethics and Sustainability	1	2 <sup>nd</sup>	3	3		
2	24	管理學	Management	2	1 <sup>st</sup>	3	3		
点	學 分	統計學(一)(含實作)	Statistics(1)(including practice)	2	1 st	3	3	1	
	<b>,</b>	統計學(二)(含實作)	Statistics(2)(including practice)	2	2 <sup>nd</sup>	3	3	1	
		創新與創業管理	Innovation and Entrepreneurship Management	2	1 <sup>st</sup>	3	3		
(II	II)	商務英語溝通	Business English Communication	2	1 <sup>st</sup>	3	3		
j 1	系 咳	生產與作業管理	Production & Operations Management	2	2 <sup>nd</sup>	3	3		
N	Ü	行銷管理	Marketing Management	2	2 <sup>nd</sup>	3	3		
盲	课 程	財務管理	Financial Management	3	1 <sup>st</sup>	3	3		
2	24	人力資源管理	Human Resource Management	3	1 <sup>st</sup>	3	3		
	學分	實務專題	Practice Project	3	2 <sup>nd</sup>	3	3		
	•	策略管理	Strategic Management	4	1 <sup>st</sup>	3	3		
		消費者行為	Consumer Behavior	2	1 st	3	3		實務型課程
(17.1)	7銷管理學程21學分	電子商務與數位行銷	E-Commerce and Digital Marketing	2	2 <sup>nd</sup>	3	3		實務型課程
(IV) 系		大數據商業分析	Big Data Business Analysis	3	1 <sup>st</sup>	3	3		實務型課程
專		行銷與商業模式創新	Marketing and Business Model Innovation	3	1 <sup>st</sup>	3	3		實務型課程
糸專業選修學		品牌行銷	Brand Marketing	3	2 <sup>nd</sup>	3	3		實務型課程
修學		顧客關係與社群行銷	Customer Relationship and Social Marketing	3	2 <sup>nd</sup>	3	3		實務型課程
程		零售流通業實務	Retail and Distribution Practice	4	1 <sup>st</sup>	3	3		實務型課程
21 學	國際企業	國際企業管理	International Business Management	2	1 <sup>st</sup>	3	3		實務型課程
分		丙岸與國際經貿趨勢	Trend of Cross Strait and International Trade	2	1 <sup>st</sup>	3	3		實務型課程
		國際貿易實務	International Trade Practice	2	2 <sup>nd</sup>	3	3		實務型課程

類 別		科目名稱	英文名稱	修課 年級	修課學期	學分數	每週上課時數 Hours per week		備註			
Cate	egory	Course Title	English Course Title	Year of Program	字列 Semester	安义 Credit	講授 Lecture	實習(驗) Lab	Rei	marks		
	管 理	跨文化管理	Cross-Cultural Management	2	2 <sup>nd</sup>	3	3		實務型課程			
	工學程21學分	供應鏈管理實務	Supply Chain Management Practicum	3	1 <sup>st</sup>	3	3		實務型課程			
		大數據區域市場研究	Big Data Regional Market Studies	3	1 <sup>st</sup>	3	3		實務型課程			
		科技創新與全球產業分析	Technology Innovation and Global Industry Analysis	3	2 <sup>nd</sup>	3	3		實務型課程			
		企業領袖自主學習(一)	Business Executive (Autonomous Learning)(1)	1	1 <sup>st</sup>	1	0		實務型課程	本學分不開 課,本校微		
	V)	企業領袖自主學習(二)	Business Executive (Autonomous Learning) (2)	1	2 <sup>nd</sup>	1	0		實務型課程	學分活動之 學分,得採		
É	系 自	服務業管理	Service Management	2	1 <sup>st</sup>	3	3		實務型課程			
	由 選	行銷個案分析	Marketing Case Study	2	2 <sup>nd</sup>	3	3		實務型課程			
亻	多	會展英語簡報技巧	Exhibition English Presentation Skills	3	2 <sup>nd</sup>	3	3		實務型課程			
	果 呈	企業資源規劃	Enterprise Resource Planning	3	2 <sup>nd</sup>	3	3		實務型課程			
1	4	企業倫理	Business ethics	4	1 <sup>st</sup>	3	3		實務型課程			
4	争分	企業智能化營運實務與應用	Practice and application of enterprise artificial intelligence	4	1 <sup>st</sup>	3	3		實務型課程			
		科技產業發展	Technology Industrial Development	4	2 <sup>nd</sup>	3	3		實務型課程	務型課程 程程 程程 課程 課		
		職場心理學	Workplace Psychology	4	2 <sup>nd</sup>	3	3		實務型課程			
(VI)	經營管	創新與創業管理	Innovation and Entrepreneurship Management	2	1 <sup>st</sup>	3	3					
他系		商務英語溝通	Business English Communication	2	1 <sup>st</sup>	3	3					
專長		財務管理	Financial Management	3	1 <sup>st</sup>	3	3					
學程	理學	人力資源管理	Human Resource Management	3	1 <sup>st</sup>	3	3					
15 學 分	程	策略管理	Strategic Management	4	1 <sup>st</sup>	3	3					

本系辦理實施「7+1」分流實習課程之對應科目名稱一覽表:

(Students can choose an internship stream in their 4<sup>th</sup> year, i.e. 7 semesters of course work +1 semester internship, as listed below:)

類 Cate	別 egory	科目名稱 Course Title	英文名稱 English Course Title	修課 年級 Year of Program	修課學 期 Semester	學分數 Credit		上課時數 per week 實習(驗) Practicum	
	行銷管理學程 國際企業管理學	行銷管理專業實習(一) (7+1 分流)	Marketing and e-Commerce Practicum (1)	4	1st or 2nd	3	0	3	
(VII) 分流實習課程		行銷管理專業實習(二) (7+1 分流)	Marketing and e-Commerce Practicum (2)	4	1st or 2nd	3	0	3	
		行銷管理專業實習(三) (7+1 分流)	Marketing and e-Commerce Practicum (3)	4	1st or 2nd	3	0	3	備 註 Remarks
		國際企業管理專業實習(一) (7+1 分流)	International Business Practicum (1)	4	1st or 2nd	3	0	3	
		國際企業管理專業實習(二) (7+1 分流)	International Business Practicum (2)	4	1st or 2nd	3	0	3	
		國際企業管理專業實習(三) (7+1 分流)	International Business Practicum (3)	4	1st or 2nd	3	0	3	

### Note 1:

(I) AU General Education curriculum; (II) College Core curriculum; (III) B.A. Department Core curriculum; (IV) B.A. Department Concentration curriculum; (V) B.A. Department Elective curriculum; (VI) B.A. Minor curriculum for students from other departments; (VII) 7+1 Internship Stream curriculum,

#### Note 2:

註:

- 1. 課程規劃適用於本學系 110 學年度入學新生。(不適用 110 學年度入學之轉學生)
  The curriculum plan is applicable to new students who enrolled in the B.A. Department in academic year 2021.
  (Not applicable to the transfer students who enrolled in the year 2021)
- 2. 學生含通識課程應修畢 128 學分,需修習「校定必修」30 學分,「以院為教學核心課程」24 學分,本系「系核心課程」24 學分、本系一個「專業學程」及另一個他系「專長學程」或「跨領域學程」或取得「次專長」,始能畢業,不足畢業學分數,得自由選修除校定必修(含校定必修、體育(五)及體育(六))以外之其他課程、學程學分補足之。

Students should complete 128 credits, including General Liberal courses, 30 credits for University required courses, 24 credits for College Core Curriculum, 24 credits for Department Core Curriculum, a B.A. Concentration Curriculum, and another department Concentration Curriculum course or Cross-disciplinary Curriculum or Second Specialty Courses, to get graduated. Students can take some other elective courses (excluding school required courses, and Sports V and VI) to make up the insufficiency of graduation credits.

3. 本系學士班學生在規定修業年限內,除應修滿課程規劃之總學分數之外,尚須完成系定畢業專業基本能力規定,應考取「一張商管類別證照相關領域之基礎專業性證照,未考取證照者,需加修兩門本系所開3學分之自由選修課程,並達及格標準,為6學分抵免一張畢業證照」,詳見「經營管理學系學生基本能力指標」。

In addition to the completion of a total number of course credits earned during the study year, BA students of UG program are required to obtain "1 basic business or management discipline related examination certificate" to meet B.A. graduation requirement within the prescribed duration of their studies. Students who do not complete this requirement must take two 3-credit courses (a total of 6 credit hours) from B.A. Department Elective curriculum to get an exemption. Please see detail in "B.A. Department Students Basic Ability Indicators."

4. 全校跨領域學程網頁介紹,請參考 https://web.asia.edu.tw/files/13-1000-19862.php?Lang=zh-tw。
Concerning the Interdisciplinary Curriculum, please see: https://web.asia.edu.tw/files/13-100019862.php?Lang=zh-tw

系所主管簽章:

學院院長簽章: