

亞洲大學經營管理學系碩士班(一般生)課程規劃

一上

一下

二上

二下

校定必修

碩士論文

系必修
課程

行銷管理

企業組織與管理

策略管理

企業研究方法

生產與作業管理

系選修
課程

創業管理

移地教學-領導與創新

顧客關係管理

知識管理

供應鏈管理

經營管理個案分析

人力資源管理

財務管理

專案管理

品牌管理

行銷研究

策略行銷

服務創新管理

電子商務

修課規定

1. 畢業學分數 36 學分，含校定必修 3 學分，所定必修 15 學分，所定選修 18 學分。
2. 學生需透過「臺灣學術倫理教育資源中心」線上平台修習指定課程 6 小時，並於課程總測驗成績達及格標準，始得申請學位考試。