

亞洲大學

110 學年度雙主修課程規劃

系別：經營管理學系

應修學分：42 學分

110.4.29 校課程委員會通過

類別	科目名稱	英文名稱	修課年級	修課學期	學分數	每週上課時數		備註	
						講授	實習(驗)		
系核心學程 21 學分	創新與創業管理	Innovation and Entrepreneurship Management	二	上	3	3			
	商務英語溝通	Business English Communication	二	上	3	3			
	生產與作業管理	Production & Operations Management	二	下	3	3			
	行銷管理	Marketing Management	二	下	3	3			
	財務管理	Financial Management	三	上	3	3			
	人力資源管理	Human Resource Management	三	上	3	3			
	策略管理	Strategic Management	四	上	3	3			
專業選修學程 21 學分 (二擇一)	行銷管理學程 21 學分	消費者行為	Consumer Behavior	二	上	3	3		
		電子商務與數位行銷	E-Commerce and Digital Marketing	二	下	3	3		
		大數據商業分析	Big Data Business Analysis	三	上	3	3		
		行銷與商業模式創新	Marketing and Business Model Innovation	三	上	3	3		
		品牌行銷	Brand Marketing	三	下	3	3		
		顧客關係與社群行銷	Customer Relationship and Social Marketing	三	下	3	3		
		零售流通業實務	Retail and Distribution Practice	四	上	3	3		
	國際企業管理學程 21 學分	國際企業管理	International Business Management	二	上	3	3		
		兩岸與國際經貿趨勢	Trend of Cross Strait and International Trade	二	上	3	3		
		國際貿易實務	International Trade Practice	二	下	3	3		
		跨文化管理	Cross-Cultural Management	二	下	3	3		
		供應鏈管理實務	Supply Chain Management Practicum	三	上	3	3		
		大數據區域市場研究	Big Data Regional Market Studies	三	上	3	3		
		科技創新與全球產業分析	Technology Innovation and Global Industry Analysis	三	下	3	3		

系主任簽章：

- 一、雙主修至少修滿 42 學分，包含系定必修課程 21 學分，學程選修課程 21 學分。
- 二、學程選修須從二年級上學期開始，自本學系開設之二學程中擇一學程主修。
- 三、若系定必修或所選之主修學程有科目相同者，須以本系所開之選修課程或另一個學程選修科目補足之。