

亞洲大學經營管理學系進修學士班課程規劃

	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下
系必修 課程	經濟學(一)	經濟學(二)	統計學(一)	統計學(二)	電子商務	策略管理	大數據區域市場研究	大數據行銷研究
	會計學(一)	會計學(二)	管理學	國際企業管理	行銷管理	商業套裝軟體	創新管理與實務	服務業管理
					財務管理	品牌管理暨企劃實務	顧客關係管理	企業倫理
					組織行為	消費者行為		
					商用英文	全球產業分析		
自由選 修課程				商務英語溝通	職場心理學	供應鏈管理實務	商事法	國際銷售與通路管理
				人力資源管理	科技與創新管理	行銷與商業模式創新	國際金融	品質管理
				創業管理	國際行銷管理	行銷個案分析	市場調查與專案管理	大數據處理與分析
					財務報表分析	投資學		理財規劃
						薪酬管理與實務		全球財經時事分析

修課規定

1. 本系學生應修畢滿 128 學分(含)以上始能畢業，其中含「校定必修」30 學分(由通識中心規劃「基礎教育課程」及「通識選修課程」)、系定必修 69 學分及自由選修 29 學分。
2. 本系之系定必修課程及自由選修課程，不得以通識課程之課程抵免。自由選修課程可經系主任核准後，自其他系開設之專業課程中選修。
3. 其他相關規定請參照本校教務處「學生選課注意事項」，若有其他特殊情況請至系辦公室詢問。