

亞洲大學經營管理學系大學日間部課程規劃

	一上	一下	二上	二下	三上	三下	四上	四下	證照	職涯方向
<b>院必修課程</b>	經濟學(一) 會計學(一)	經濟學(二) 會計學(二) 企業管理與永續經營	人工智慧與管理 統計學(一)	統計學(二)					行銷網路商務證照： 1.TIMS 證照 2.LCCI 國際行銷證照 3.顧客關係管理師 4.行銷管理師 5.ERP 規劃師	1.專案企劃人員 2.行銷企劃人員 3.市場開發人員 4.行銷創意人員 5.產業分析師 6.產品企劃開發人員 7.網站行銷企劃人員
<b>系必修課程</b>			創新與創業管理 商務英語溝通	生產與作業管理 行銷管理	財務管理 人力資源管理	實務專題	策略管理			
<b>系專業選修學程</b>										
	<b>行銷管理學程</b>			消費者行為	電子商務與數位行銷	大數據商業分析 行銷與商業模式創新	品牌行銷 顧客關係與社群行銷	零售流通業實務		
<b>國際企業管理學程</b>			國際企業管理 兩岸與國際經貿趨勢	國際貿易實務 跨文化管理	供應鏈管理實務 大數據區域市場研究	科技創新與全球產業分析			國企與組織創新證照： 1.國際企業管理師 2.全面品質管理師 3.六標準差綠帶資格認證 4.人力資源規劃師 5.人力資源發展師 6.員工福利管理師 7.專案管理師	1.產品開發/管理經理 2.產品創新研發人員 3.產品研發管理人員 4.人力資源管理師 5.人力資源專員 6.教育訓練人員 7.訓練管理師 8.績效管理師
<b>系自由選修課</b>	企業領袖自主學習(一)	企業領袖自主學習(二)	服務業管理	行銷個案分析		會展英語簡報技巧 企業資源規劃	企業倫理 企業智能化營運實務與應用	科技產業發展 職場心理學		
<b>分流實習課程</b>									行銷管理專業實習 國際企業管理專業實習	

修課規定

1. 課程規劃適用於本學系 110 學年度入學新生。(不適用 110 學年度入學之轉學生)
2. 學生含通識課程應修畢 128 學分，需修習「校定必修」30 學分，「以院為教學核心課程」24 學分，本系「系核心課程」24 學分、本系一個「專業學程」及另一個他系「專長學程」或「跨領域學程」或取得「次專長」，始能畢業，不足畢業學分數，得自由選修除校定必修(含校定必修、體育(五)及體育(六))以外之其他課程、學程學分補足之。
3. 本系學士班學生在規定修業年限內，除應修滿課程規劃之總學分數之外，尚須完成系定畢業專業基本能力規定，應考取「一張商管類別證照相關領域之基礎專業性證照，未考取證照者，需加修兩門本系所開 3 學分之自由選修課程，並達及格標準，為 6 學分抵免一張畢業證照」，詳見「經營管理學系學生基本能力指標」。
4. 110 全校跨領域學程，請於 <http://ac.asia.edu.tw/files/11-1032-2349.php> 參考。